

GraphikShaker

DesignStudio since 2009

Porfolio

• **en GraphikShaker
hacemos
diseño gráfico
desde 2009**

Somos un estudio independiente de branding y diseño gráfico con sede en Granada, España. Lo nuestro es resolver problemas de comunicación visual.

Para servir a los objetivos estratégicos de nuestros clientes, combinamos conocimientos artísticos y técnicos que traducen nuestro pensamiento a imágenes.

A continuación, nuestros clientes distribuyen nuestras creaciones gráficas por canales de impresión, digitales o audiovisuales o las emplean en decoración.

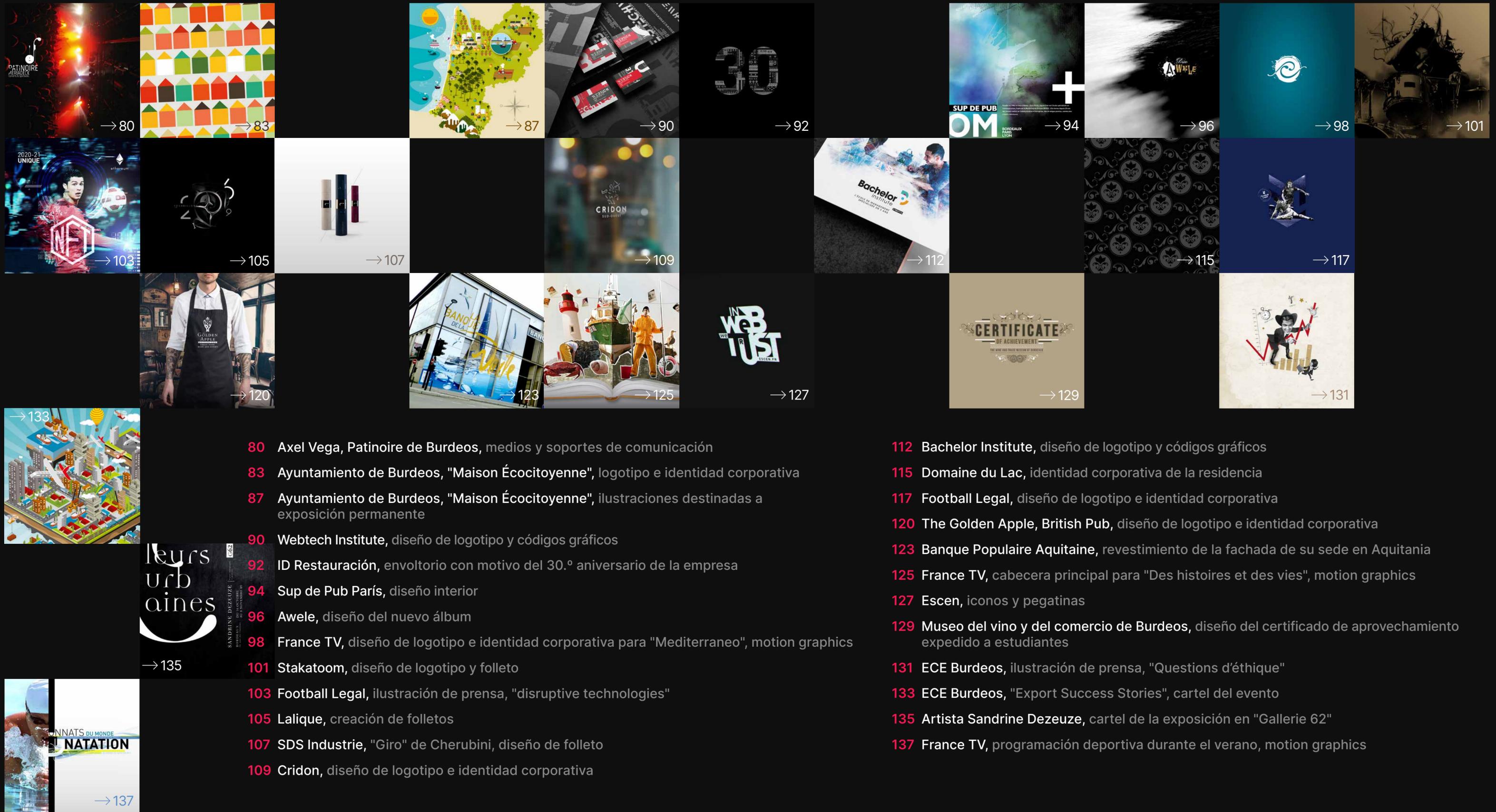
GraphikShaker es un estudio de diseño gráfico independiente cofundado por Nicolas Billaud en mayo de 2009. Con su sede de Burdeos desde su creación, el estudio adquiere una dimensión europea a partir de 2025 con la apertura de una segunda oficina en Granada.

Ya sea en diseño de marca o en campañas de comunicación, el objetivo es proporcionarte herramientas optimizadas y gráficamente originales para una gestión controlada y eficaz de tu comunicación visual.

	→05		→08		→10		→14		→16		→19		→22		→25		→28
	→31		→33		→35		→40		→43		→52		→54				
	→57	<h1>Índice</h1>					→59		→61		→64		→68				
	→72																
	→74																
	→77																

- 05** AIAF, Asociación Internacional de Abogados de Fútbol, responsables de comunicación del 7.º congreso de la AIAF en El Cairo, Egipto
- 08** France TV, clip cinema Cannes, motion graphics
- 10** Compañía Rêvolution, danza contemporánea, diseño del logotipo y la identidad corporativa del espectáculo "Bliss"
- 14** Compañía Rêvolution, danza contemporánea, cartel de la gira europea del espectáculo "Bliss"
- 16** ECE París, decoración de las instalaciones de la escuela de ingeniería
- 19** Brickell et Carat, libros, diseño gráfico de libros de lujo
- 22** Cyril Jouison Fotógrafo, diseño de logotipo e identidad corporativa
- 25** AIAF, Asociación Internacional de Abogados de Fútbol, creación de la comunicación del 8º Congreso de la AIAF en Sevilla, España
- 28** AIAF, Asociación Internacional de Abogados de Fútbol, diseño de logotipo e identidad corporativa
- 31** Sup de Pub Burdeos y París, decoración interior de instalaciones
- 33** Provincia de Indre-et-Loire, exposición "Costumer l'Histoire"
- 35** FC Girondins de Burdeos, n.º135 de la revista "Girondins Mag", creación del nuevo diseño de la revista oficial del Club "Girondins Mag"

- 40** Destilería De La Tour, diseño de logotipos e identidad corporativa
- 43** Ilustraciones, diseño de personajes
- 52** Node Arquitectura, diseño del logotipo "T&R" y folleto de exhibición
- 54** Agencia ARTÉSITE, diseño de logotipos e identidad corporativa
- 57** Pure Concept, diseño de la identidad visual
- 59** Grupo Next-U Education, diseño de folleto corporativo
- 61** Cámara de Comercio e Industria de Dordoña, identidad corporativa de la École Hôtelière de Périgord, Francia
- 64** SDS Industrie, diseño de nuevos folletos corporativos
- 68** France TV, clips de juego, motion design (2)
- 70** ECE Bordeaux, "All around the wine", cartel del evento
- 72** France TV, clips de juego, motion design (1)
- 74** Festival "En el corazón de los libros ambulantes", logotipo, ilustración y edición, mancomunidad de Saint-Loubès, Francia
- 77** Axel Vega, Pista de hielo de Burdeos, diseño de logotipo e identidad corporativa



80 Axel Vega, Patinoire de Burdeos, medios y soportes de comunicación

83 Ayuntamiento de Burdeos, "Maison Écocitoyenne", logotipo e identidad corporativa

87 Ayuntamiento de Burdeos, "Maison Écocitoyenne", ilustraciones destinadas a exposición permanente

90 Webtech Institute, diseño de logotipo y códigos gráficos

92 ID Restauración, envoltorio con motivo del 30.º aniversario de la empresa

94 Sup de Pub París, diseño interior

96 Awele, diseño del nuevo álbum

98 France TV, diseño de logotipo e identidad corporativa para "Mediterraneo", motion graphics

101 Stakatoom, diseño de logotipo y folleto

103 Football Legal, ilustración de prensa, "disruptive technologies"

105 Laliqe, creación de folletos

107 SDS Industrie, "Giro" de Cherubini, diseño de folleto

109 Cridon, diseño de logotipo e identidad corporativa

112 Bachelor Institute, diseño de logotipo y códigos gráficos

115 Domaine du Lac, identidad corporativa de la residencia

117 Football Legal, diseño de logotipo e identidad corporativa

120 The Golden Apple, British Pub, diseño de logotipo e identidad corporativa

123 Banque Populaire Aquitaine, revestimiento de la fachada de su sede en Aquitania

125 France TV, cabecera principal para "Des histoires et des vies", motion graphics

127 Escen, iconos y pegatinas

129 Museo del vino y del comercio de Burdeos, diseño del certificado de aprovechamiento expedido a estudiantes

131 ECE Burdeos, ilustración de prensa, "Questions d'éthique"

133 ECE Burdeos, "Export Success Stories", cartel del evento

135 Artista Sandrine Dezeuze, cartel de la exposición en "Galerie 62"

137 France TV, programación deportiva durante el verano, motion graphics



< Volver al índice



AIAF Las Ediciones Droitdusport.com Eventos Fútbol Jurídico Deporte
Cartel Diseño editorial Folleto Diseño web

AIAF, Asociación Internacional de Abogados de Fútbol, responsables de comunicación del 7.º congreso de la AIAF en El Cairo, Egipto

En la misma línea de colaboración iniciada con la identidad corporativa de la AIAF (Asociación Internacional de Abogados de Fútbol), GraphikShaker vuelve a ser nombrada responsable de la comunicación visual del 7.º Congreso anual, que tendrá lugar esta vez en El Cairo, Egipto. Proyecto realizado en cooperación con Ediciones droitdusport.com. GraphikShaker diseñó el cartel tras diferentes propuestas y elaboró las versiones impresas y digitales del programa del Congreso, así como la nueva página web de la AIAF.

aiaf-law.com







france•tv

France TV Arte visual Cultural Evento Gráficos animados

France TV, clip cinema Cannes, motion graphics

¡La aventura de France Télévision continúa! GraphikShaker firma la creación gráfica del Clip Cinéma para France 3 en colaboración con Jean-François Orlac'h, que se encargó del desarrollo técnico. Este clip tiene como objetivo promocionar la programación cinematográfica de la cadena durante el Festival de Cannes. El clip está en emisión en France 3.

france.tv

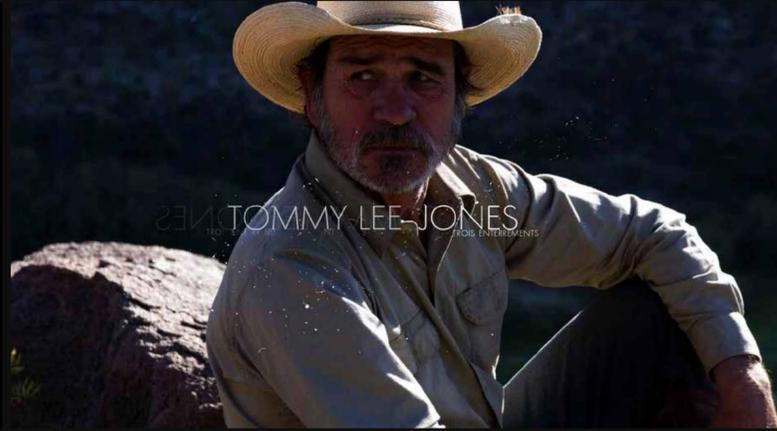
→ [ver el vídeo](#)



TOMMY LEE JONES



TOMMY LEE JONES



CÉCILE DE FRANCE



CÉCILE DE FRANCE



MARJAN SATRAPI



MARJAN SATRAPI



BENOÎT POELVOORDE



BENOÎT POELVOORDE



BENOÎT POELVOORDE



BENOÎT POELVOORDE



FRANCE 3
FAIT SON FESTIVAL

11-22 MAI 2011





< Volver al índice



Compañía Rêvolution Arte visual Danza Cultural Evento Música Logotipo e identidad corporativa

Compañía Rêvolution, diseño del logotipo y la identidad corporativa del espectáculo "Bliss"

GraphikShaker hace su ballet con el diseño de la identidad y todos los soportes de comunicación del último espectáculo de danza contemporánea de la Compagnie Rêvolution: "BLISS". Transponiendo el mundo del clubbing, BLISS es un cruce entre la sensibilidad del coreógrafo Anthony Égéa y el mundo de los clubs: una inmersión en las fantasías y extravagancias de estos lugares. Los bailes que allí cobran vida se nutren de técnicas de hip-hop para desarrollar un movimiento híbrido y contemporáneo.

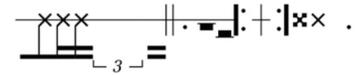
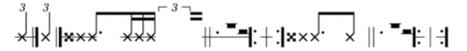
Preestreno en Estocolmo (Suecia) y gira por Francia.

cie-revolution.com

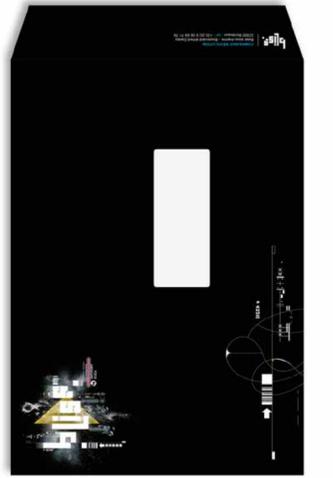
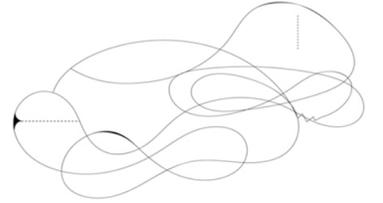




bliss.

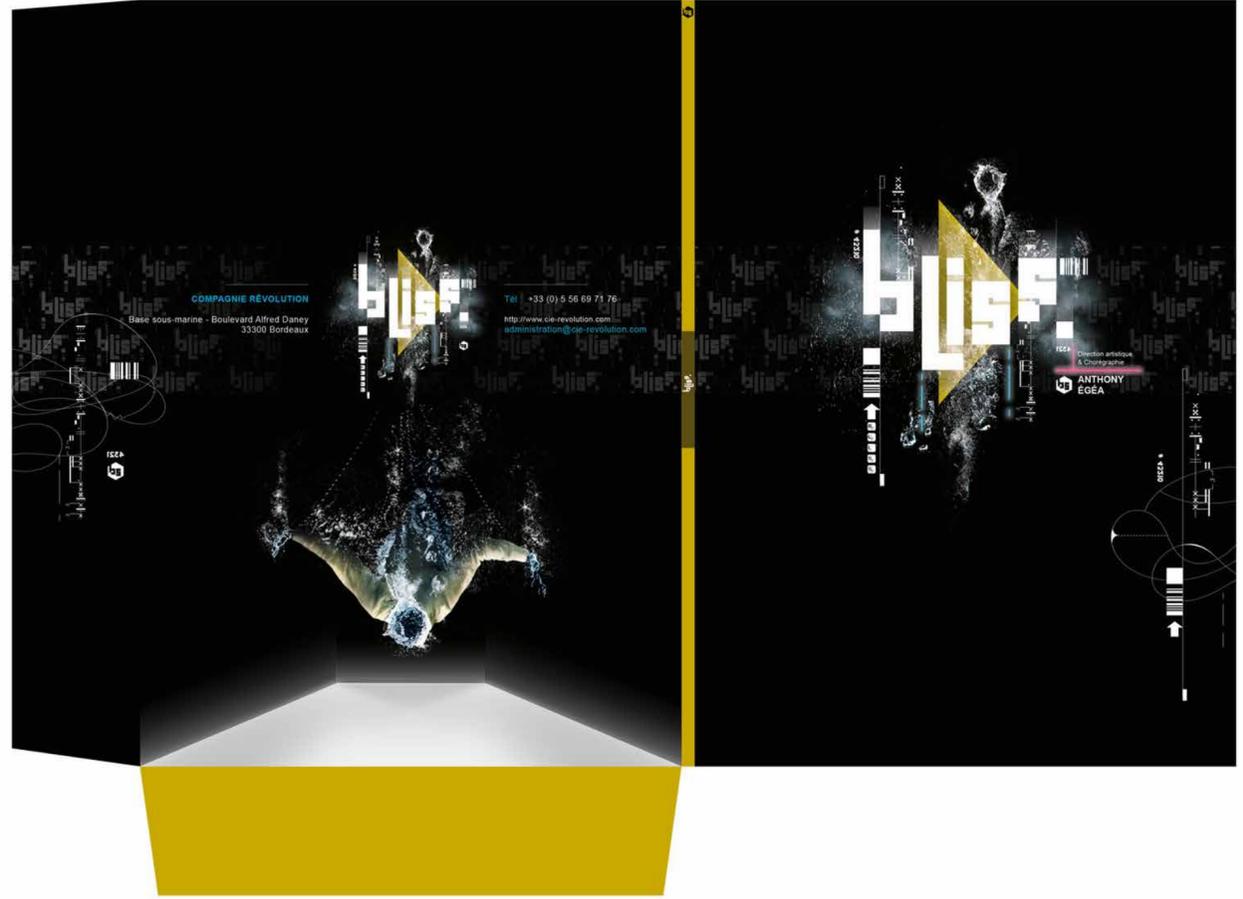


43210



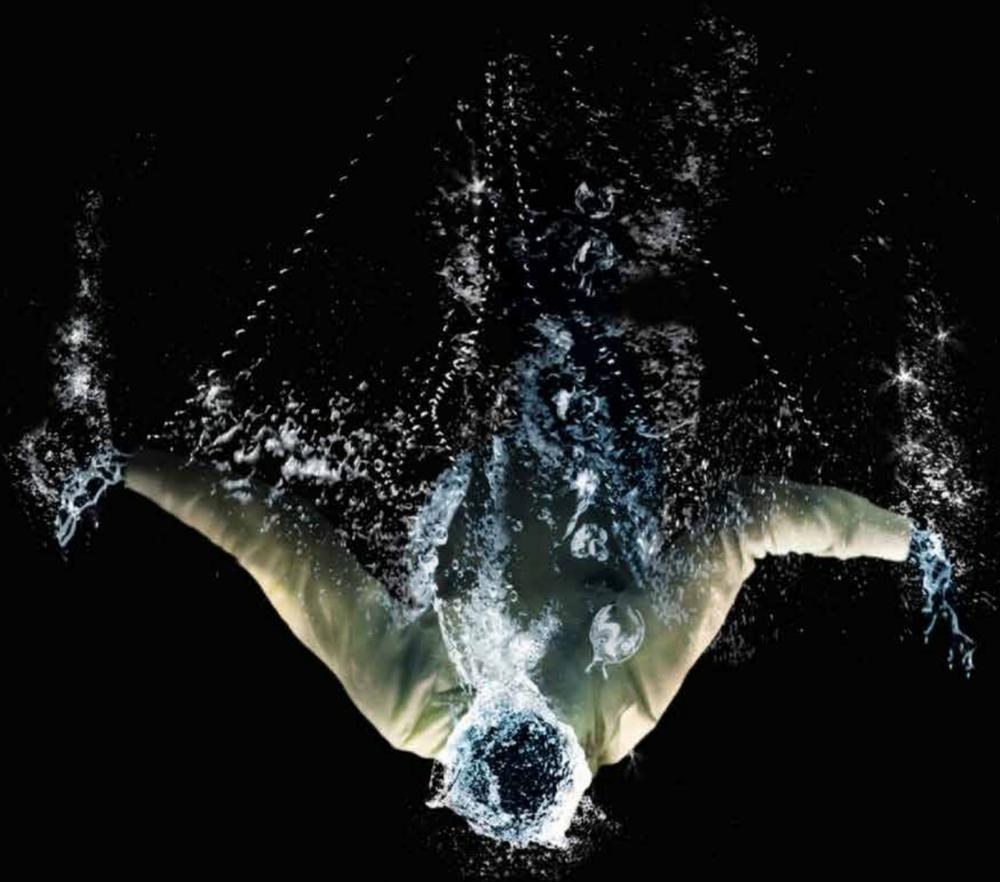


BLDC MARQUE
BLISE
- CARTON DE CORRESPONDANCE



BLDC MARQUE
BLISE
- CHEMISE A RABATS 2 VOILETS
POUR FORMAT A4





< [Volver al índice](#)



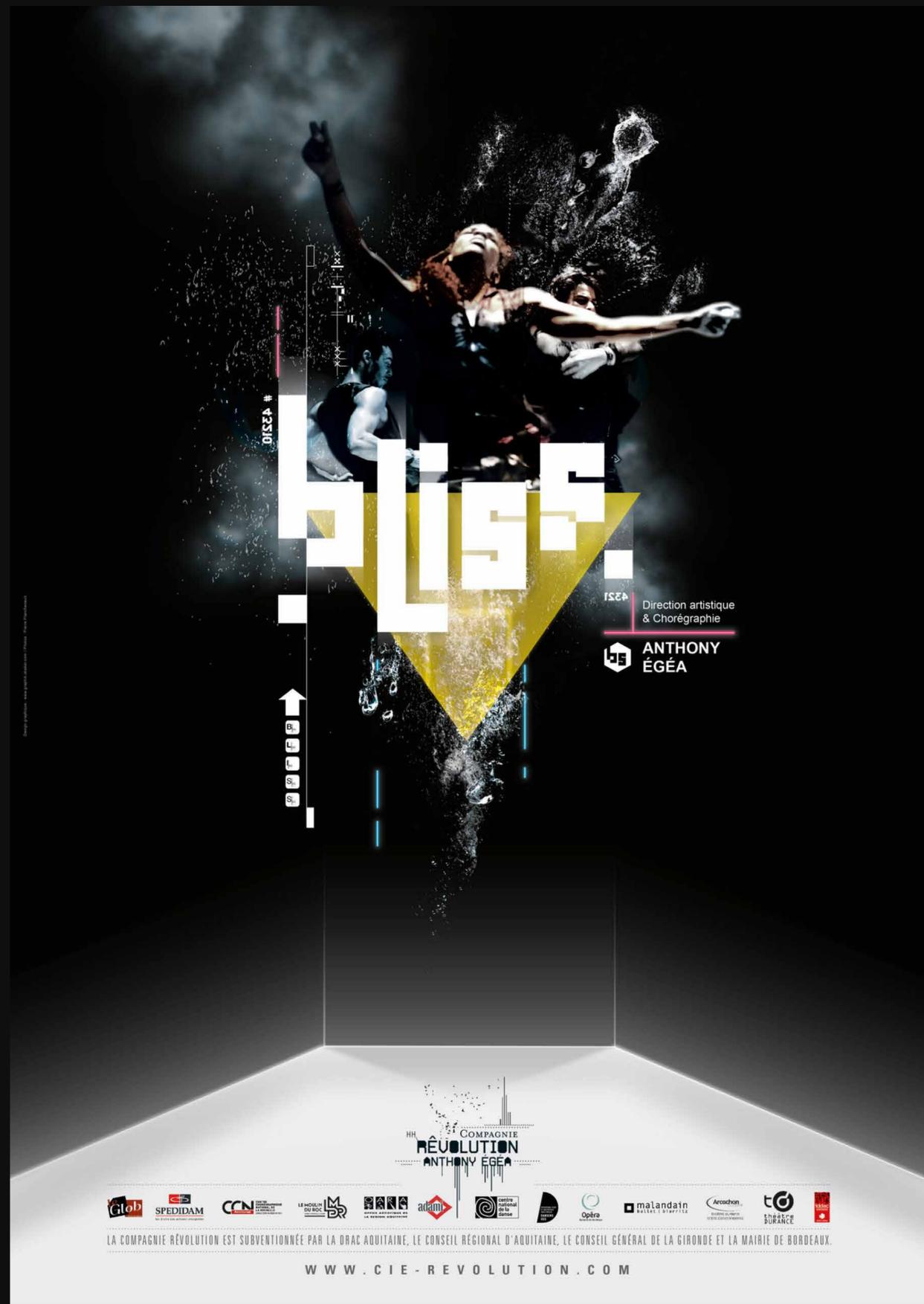
[Compañía Rêvolution](#) [Arte visual](#) [Danza Cultural](#) [Evento](#) [Música](#) [Cartel](#) [Diseño editorial](#) [Folleto](#)

Compañía Rêvolution, cartel de la gira europea del espectáculo "Bliss"

La Compagnie Rêvolution, de danza contemporánea, continúa con este cartel del espectáculo "Bliss" su gira europea y lo acompaña con un dossier de prensa.

cie-revolution.com







[← Volver al índice](#)



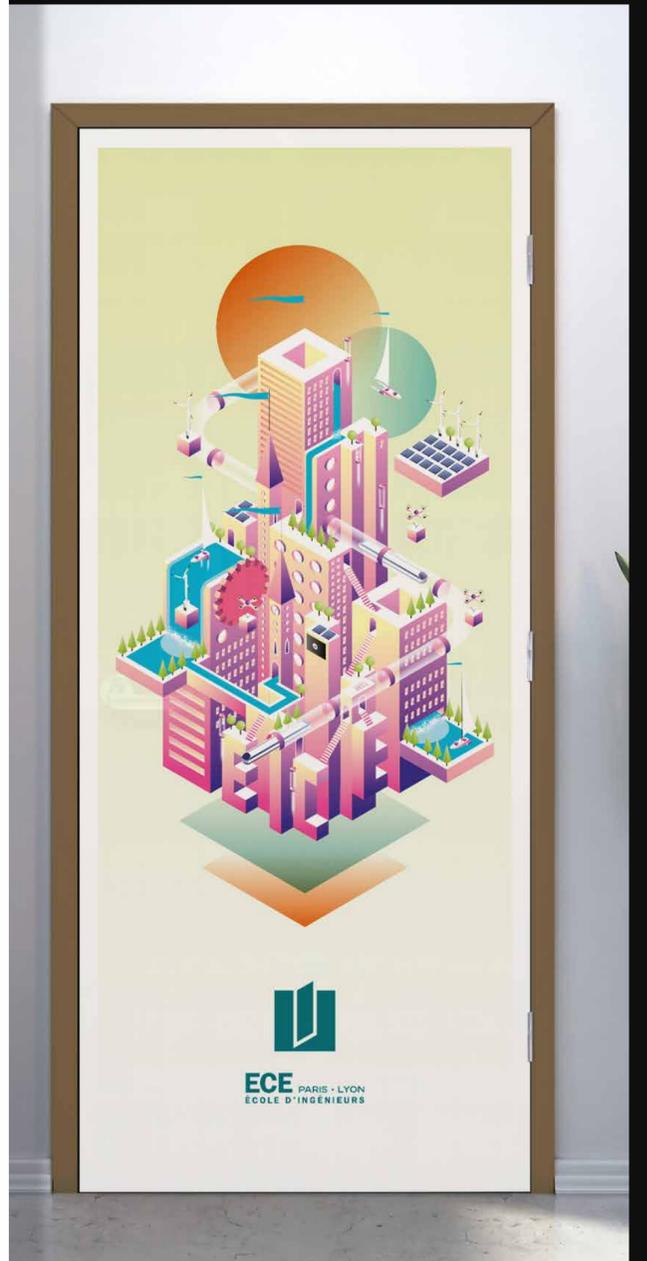
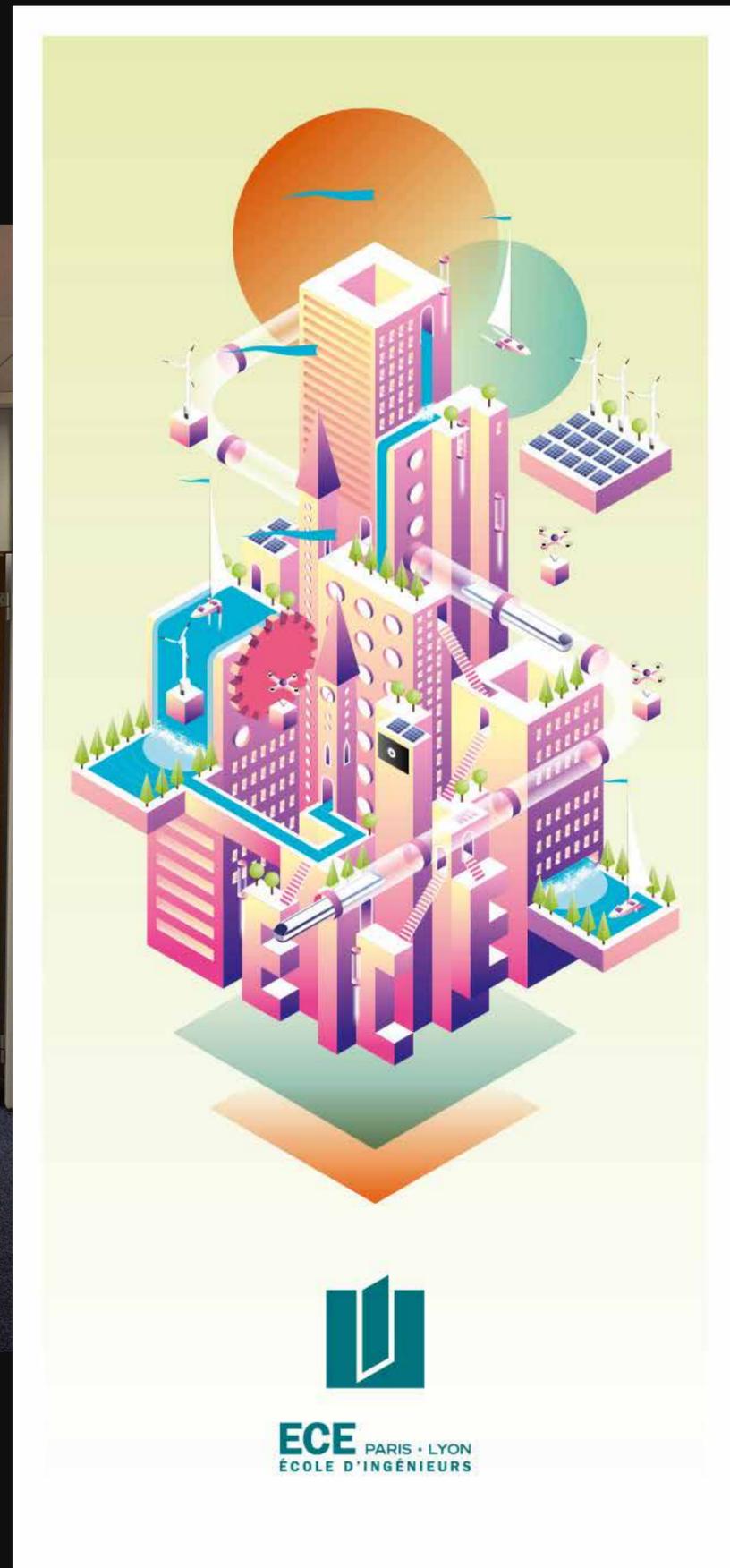
INSEEC Group ECE Paris Enseñanza superior Ilustración Diseño mural

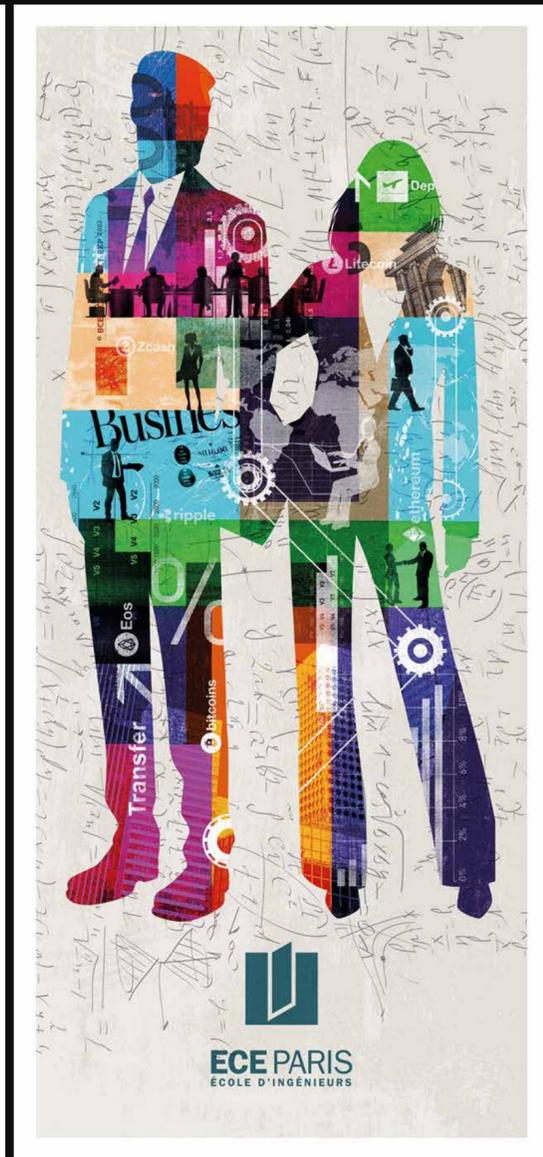
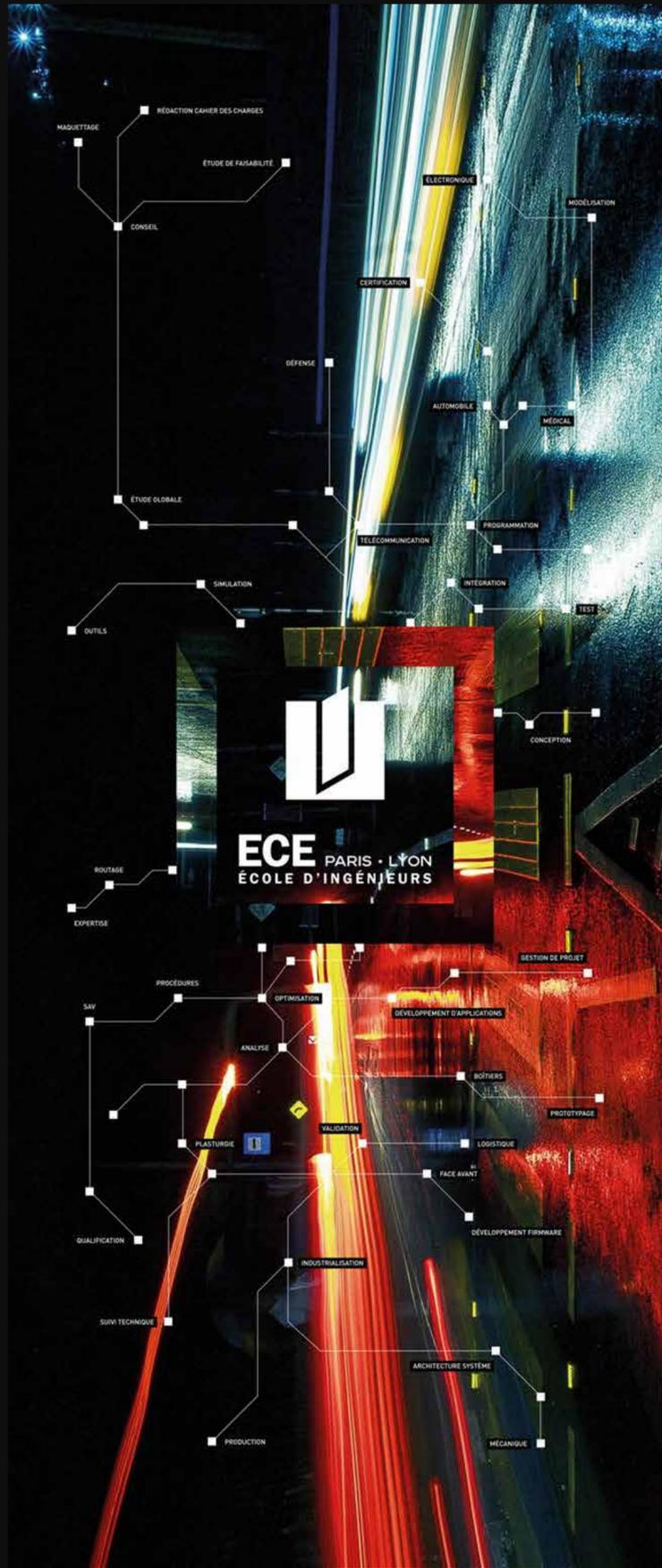
ECE Paris, decoración de las instalaciones de la escuela de ingeniería

Tras la decoración de la escuela de negocios ESCE, el grupo INSEEC acudió a GraphikShaker para que diseñáramos los distintos programas propuestos por la escuela de ingeniería del grupo ECE Paris.

ece.fr









[← Volver al índice](#)

[Agence Pernet](#) [Brickell y Carat](#) [Libros de lujo](#) [Lujo](#) [Diseño editorial](#)

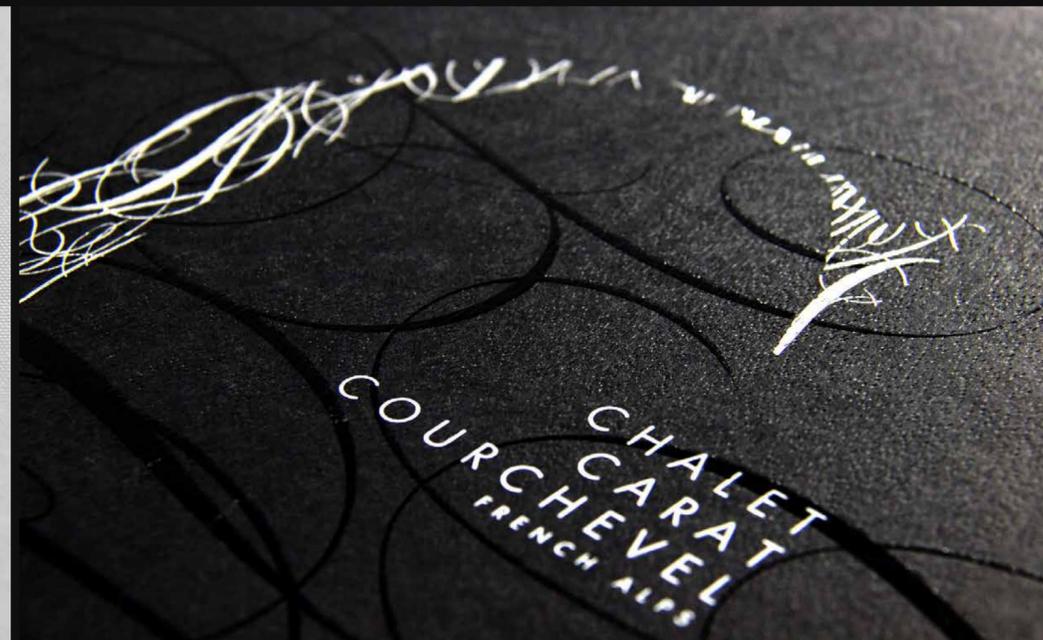
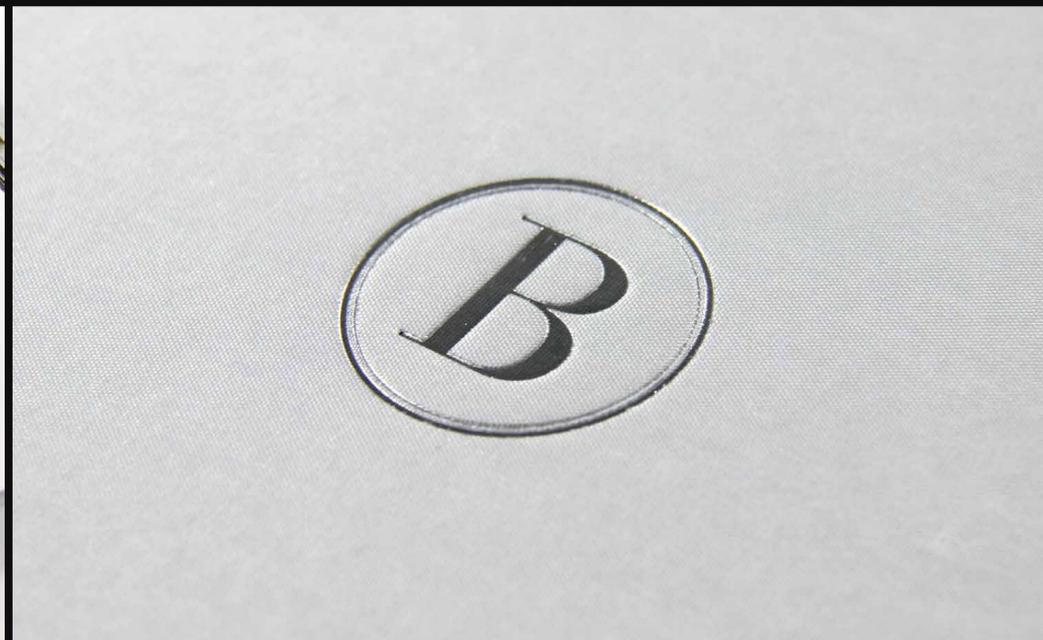
Brickell et Carat, diseño de libros de lujo

Agencia Pernet. Diseño de dos obras exhibitivas para dos chalets de lujo en Megève y Courchevel: Brickell y Carat.

agencepernet.fr

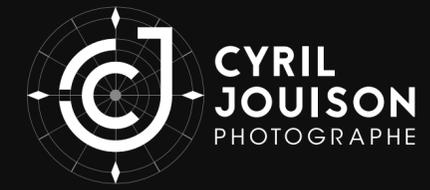








< [Volver al índice](#)



[Cyril Jouison](#) [Fotógrafo](#) [Arte visual](#) [Cultural](#) [Logotipo e identidad corporativa](#)

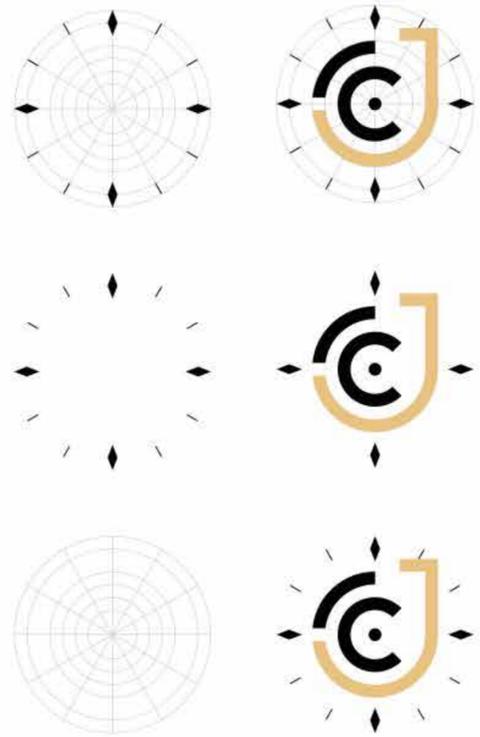
Cyril Jouison Fotógrafo, diseño de logotipo e identidad corporativa

Para GraphikShaker es todo un orgullo haber diseñado la nueva identidad visual del fotógrafo Cyril Jouison.

cyriljouison.com







CYRIL JOUISON
PHOTOGRAPHE

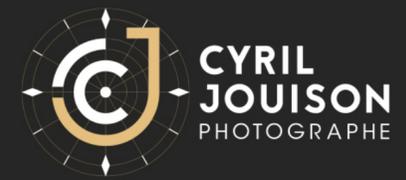
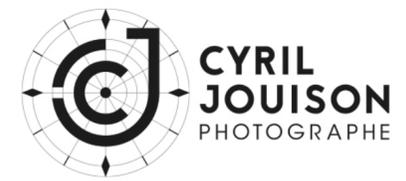
CJ CHARTRE GRAPHIQUE CYRIL JOUISON
→ CODES GRAPHIQUES



CYRIL JOUISON
PHOTOGRAPHE

CJ - 16

CJ CHARTRE GRAPHIQUE CYRIL JOUISON
→ DÉCLINAISON DE L'IDENTITÉ VISUELLE



CJ - 15



< Volver al índice



AIAF Las Ediciones Droitdusport.com Evento Fútbol Jurídico Deporte
Cartel Diseño editorial Folleto Página web

AIAF, Asociación Internacional de Abogados de Fútbol, creación de la comunicación del 8º Congreso de la AIAF en Sevilla, España

¡Después de Egipto, España! GraphikShaker vuelve a recibir el encargo de la comunicación del 8.º congreso anual de la AIAF que, este año, tendrá lugar en Sevilla. Proyecto realizado en colaboración con Ediciones droitdusport.com. GraphikShaker fue responsable del conjunto de soportes de comunicación visual para el congreso celebrado en la capital hispalense.

aiaf-law.com





QUO
VADIS
FOOTBALL?

8th AIAF
CONGRESS
SEVILLA-SPAIN
4/5 NOVEMBER 2021

NEW REGULATIONS

NEW COMPETITIONS

DIGITAL FOOTBALL

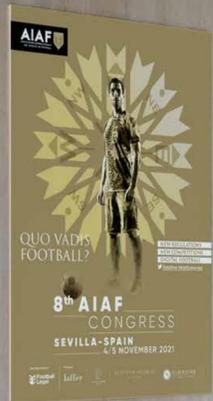
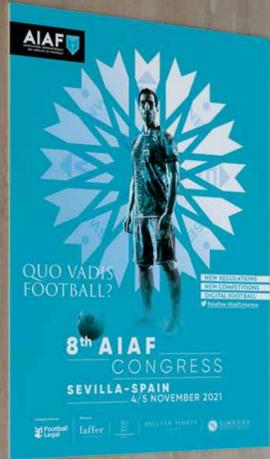
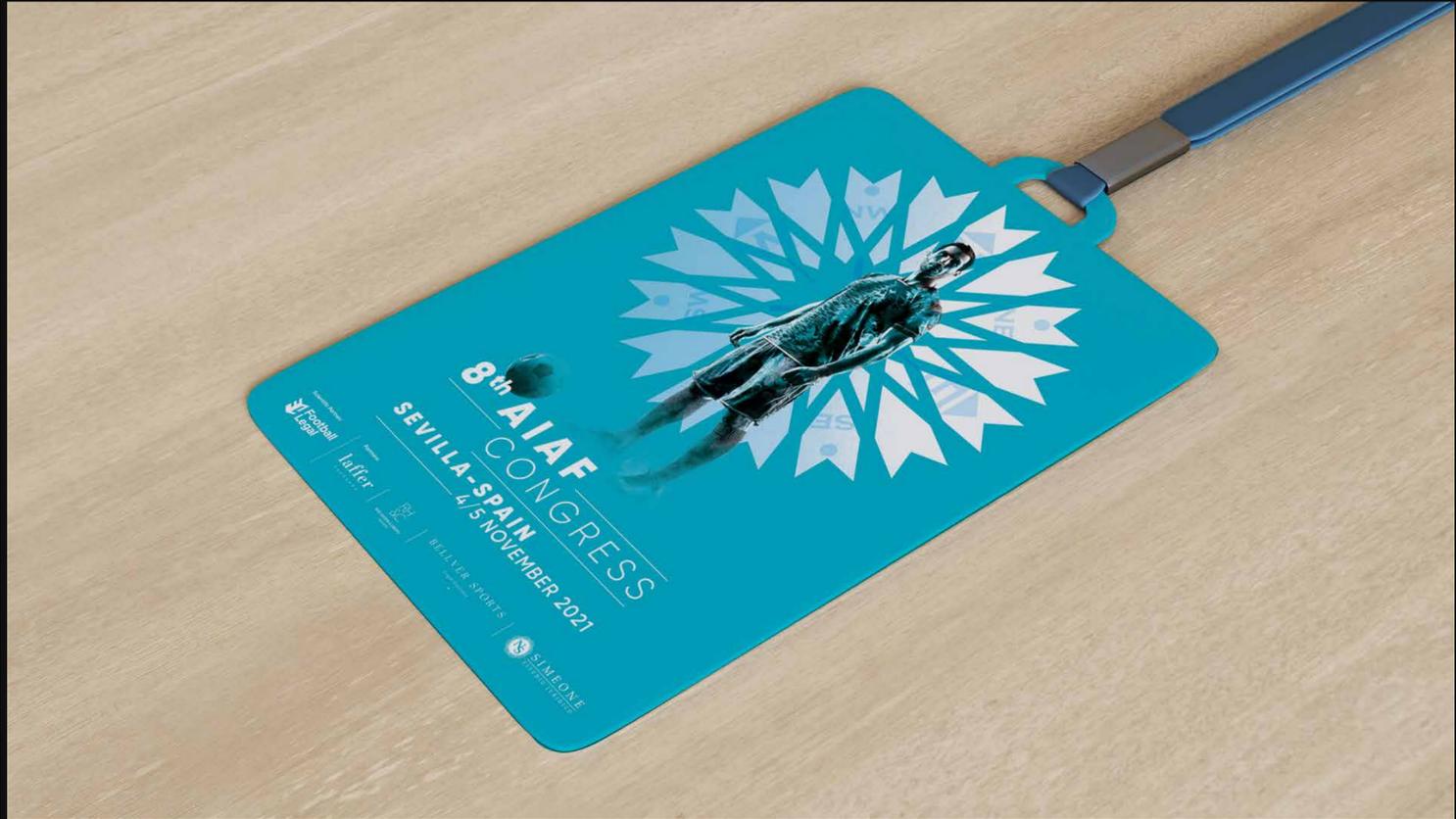
@aiaflaw #AiafCongress

Scientific Partner:



Partners:







< Volver al índice



AIAF Las Ediciones Droitdusport.com Fútbol Jurídico Deporte Logotipo e identidad corporativa

AIAF, Asociación Internacional de Abogados de Fútbol, diseño de logotipo e identidad corporativa

GraphikShaker está más que satisfecho con el logotipo y la identidad corporativa que ha diseñado para la AIAF (Asociación Internacional de Abogados de Fútbol) en colaboración con Ediciones droitdusport.com.

La Asociación Internacional de Abogados de Fútbol es un grupo dedicado al intercambio de información y experiencias entre juristas especializados en este ámbito. El objetivo de la asociación es mejorar y reivindicar la actividad y la imagen de los abogados especializados en fútbol.

aiaf-law.com





AIAF
ASSOCIATION INTERNATIONALE
DES AVOCATS DU FOOTBALL

www.aiaf.com
GraphikShaker pour AIAF
2016

CHARTRE GRAPHIQUE

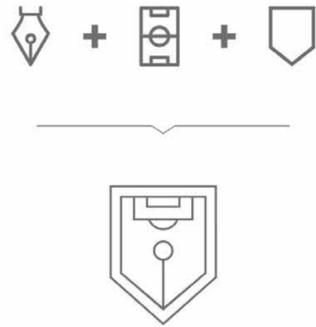
Partie 01 - Le logotype
→ Le symbole

Le visuel présente un blason qui fait bien-entendu référence aux blasons des équipes de football professionnelles tout en véhiculant l'ADN de l'AIAF par son contenu graphique :

En effet, celui-ci propose un visuel issu de la conjugaison de deux symboles forts :

- le terrain de football
- la stylo plume

Il n'a, de la synthèse graphique de ces deux éléments, un symbole unique, signifiant, et surtout à fort pouvoir identifiant, incarnant les valeurs de travail et de rigueur de l'AIAF.



Partie 01 - Le logotype
→ Couleur

Le traitement graphique s'inscrit dans les tendances visuelles actuelles et véhicule ainsi une forte idée de modernité.

La typographie (Montserrat), amène les notions de clarté et de lisibilité tout en restant tout à fait impactante pour répondre aux impératifs d'efficacité en terme de communication visuelle.

La version couleur est la version corporale officielle : il est obligatoire d'utiliser cette version en priorité.



Quadrichromie
C: 0 / M: 5 / Y: 35 / N: 0

RVB
R: 255 / V: 255 / B: 255

HTML
#FFFFFF



Quadrichromie
C: 97 / M: 100 / Y: 100 / N: 0

Pantone Color Bridge Coated
Pantone 685 C

Pantone Premium Metallic Coated
Pantone 13145 C

RVB
R: 227 / V: 47 / B: 17

HTML
#E24113

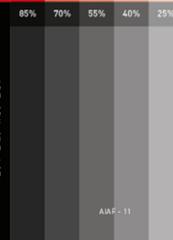


Quadrichromie
C: 52 / M: 52 / Y: 51 / N: 100

Pantone
Pantone Process Black C

RVB
R: 0 / V: 0 / B: 0

HTML
#000000



Partie 02
Les codes graphiques → Les polices de caractère

Jaapokki → à utiliser pour les titres les plus importants
Jaapokki est une police de caractères avec 2 alternatives « - subtract - » et « - enhance - » et un grand nombre de glyphes. Il a été conçu par Mikko Nurtila, en Finlande.

Montserrat → à utiliser pour les titres, sous-titres et le texte courant
Montserrat, une police qui rappelle la typographie urbaine de la première moitié des années 1900, est ici utilisée en combinaison avec la police sans empattement Jaapokki. Très lisible dans les petites tailles également, Montserrat est également utilisé pour les titres et sous-titres (support imprimé ou numérique). En tant que police géométrique composée de formes simples, Montserrat s'intègre bien avec une police polyvalente comme Jaapokki, qui combine à la fois sérieux et chaleur dans sa personnalité.

Cette police de caractère a été conçue par Julieta Ulanovsky, Zeycky, un studio de design de Buenos Aires en Argentine.

+
JAAPOKKI

Jaapokki regular 24 pt.
AIAF
ABCDEFGHIJKLNPQRS
TUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Jaapokki enhance 24 pt.
ΔIAF
ABCDEFGHIJKLNPQRS
TUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Jaapokki subtract 24 pt.
AIAF
ABCDEFGHIJKLNPQRS
TUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

+
Montserrat

Montserrat Thin 24 pt.
AIAF
ABCDEFGHIJKLNPQRS
TUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Montserrat Thin Italic 24 pt.
AIAF
ABCDEFGHIJKLNPQRS
TUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Montserrat ExtraLight 24 pt.
AIAF
ABCDEFGHIJKLNPQRS
TUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Montserrat ExtraLight Italic 24 pt.
AIAF
ABCDEFGHIJKLNPQRS
TUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Montserrat Light 24 pt.
AIAF
ABCDEFGHIJKLNPQRS
TUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Montserrat Light Italic 24 pt.
AIAF
ABCDEFGHIJKLNPQRS
TUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Montserrat Regular 24 pt.
AIAF
ABCDEFGHIJKLNPQRS
TUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Montserrat Regular Italic 24 pt.
AIAF
ABCDEFGHIJKLNPQRS
TUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Montserrat Medium 24 pt.
AIAF
ABCDEFGHIJKLNPQRS
TUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Montserrat Medium Italic 24 pt.
AIAF
ABCDEFGHIJKLNPQRS
TUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Partie 02
Les applications du logotype
→ Les couleurs

Le logotype AIAF est composé de deux couleurs distinctes, référencées ci-contre. Néanmoins, selon les supports et leur mode de diffusion, ces couleurs pourront être adaptées de façon à se rapprocher optiquement le plus possible des références quadrichromies.



Partie 02
Les applications du logotype
→ Les cartouches couleurs
(variantes)

La zone de protection se décline ici en cartouches de couleurs permettant au logotype d'être apposé sur des visuels complexes sans que la lisibilité et l'identification soient altérées.



AIAF - 15

Partie 03
Les codes graphiques et déclinaisons
→ Codes graphiques

Dans le but de renforcer la notoriété de la marque et d'élargir son territoire d'expression, des codes graphiques issus de l'identité visuelle sont proposés :

- icône web
- compositions typographiques

Ces visuels peuvent être utilisés directement sur différents supports mais peuvent également constituer une ressource graphique pour l'élaboration d'autres créations.



AIAF - 20

Partie 03
Les codes graphiques et déclinaisons
→ Codes graphiques

Dans le but de renforcer la notoriété de la marque et d'élargir son territoire d'expression, des codes graphiques issus de l'identité visuelle sont proposés :

- composition typographiques

Ces visuels peuvent être utilisés directement sur différents supports mais peuvent également constituer une ressource graphique pour l'élaboration d'autres créations.



AIAF - 21

Partie 03
Les codes graphiques et déclinaisons
→ Codes graphiques

Dans le but de renforcer la notoriété de la marque et d'élargir son territoire d'expression, des codes graphiques issus de l'identité visuelle sont proposés :

- visuels pour signalétique (stand ou signalétique sur site)
- éléments de mise en page pour l'édition
- Visuel générique déclinable

Ces visuels peuvent être utilisés directement sur différents supports mais peuvent également constituer une ressource graphique pour l'élaboration d'autres créations.



AIAF - 25

V2 - CORRESPONDENCE CARD (210 X 98 MM)



AIAF - 26

ASSOCIATION
INTERNATIONALE
DES AVOCATS DU
FOOTBALL



< [Volver al índice](#)



INSEEC Group **Sup de Pub** **Enseñanza superior** **Ilustración** **Diseño mural**

Sup de Pub Burdeos y Paris, decoración interior de instalaciones

La serie continúa con cinco visuales nuevos para el diseño interior de los centros de la escuela de comunicación Sup de Pub en París y Burdeos.

supdepub.com







< Volver al índice

TOURAINÉ
LE DÉPARTEMENT 

Provincia Indre-et-Loire Arte visual Diseño expositivo Cultural Evento Festival Institucional Cartel Ilustración

Provincia de Indre-et-Loire, exposición "Costumer l'Histoire"

¡Fiesta de disfraces en GraphikShaker! Trabajamos para el Conseil Général d'Indre-et-Loire para realizar toda la comunicación de la exposición "Costumer l'Histoire" en la Cité Royale de Loches. Una exposición que presenta el vestuario desde la Edad Media hasta el Renacimiento a través de las artes del espectáculo (cine, teatro, etc...).

touraine.fr



17 SALLES
107 COSTUMES
DURÉE DE LA VISITE DE L'EXPOSITION : 1 H 30.

22 MARS AU 21 SEPTEMBRE 2014

COSTUMER
L'HISTOIRE À LA CITÉ ROYALE DE LOCHES

DU MOYEN-ÂGE À LA RENAISSANCE
PAR LES ARTS DU SPECTACLE

Loches^o
Touraine - Châteaux de la Loire

UN SITE DU CONSEIL GÉNÉRAL D'INDRE-ET-LOIRE

17 SALLES
107 COSTUMES
DURÉE DE LA VISITE DE L'EXPOSITION : 1 H 30.

22 MARS AU 21 SEPTEMBRE 2014

DU MOYEN-ÂGE À LA RENAISSANCE
PAR LES ARTS DU SPECTACLE

COSTUMER
L'HISTOIRE À LA CITÉ ROYALE DE LOCHES

Loches^o
Touraine - Châteaux de la Loire

UN SITE DU CONSEIL GÉNÉRAL D'INDRE-ET-LOIRE



< Volver al índice



FC Girondins de Bordó Girondins mag 2012 Fútbol Deporte Diseño editorial Revista

El Football Club Girondins de Bordó, creación del nuevo diseño de la revista oficial del Club "Girondins Mag"

El Football Club Girondins de Burdeos ha vuelto a confiar a GraphikShaker el diseño y la producción de su revista "Girondins Mag", que cambia radicalmente de formato para la temporada deportiva 2012-2013 y pasa a ser trimestral ¡con 124 páginas! "Fútbol. Deportes. Estilos de aquí". Estas cinco palabras están unidas como una promesa editorial. La redacción del Girondins de Burdeos amplía su campo de investigación y adopta un tono decididamente adulto. El fútbol y el club siguen siendo los temas principales, la revista pasa a cubrir también la actualidad deportiva y cultural en general, y de Aquitania en particular. En este primer número, te esperan muchos reportajes, ya disponibles en tu quiosco. Esperamos que disfrutes de la lectura.

girondins.com





OUVERTURE - SHOPPING

01 CASQUE PHILLIPS UPTOWN
Un agréable design inspire du design New York. Mais pour garantir les détails de conception vous avez travaillé avec les experts Philips. Découvrez un casque confortable, pratique et robuste. Disponible sur www.philips.com

02 PARFUM KENZO SPORT
Une eau de toilette sportive et fraîche qui se démarque par son caractère. Disponible sur www.kenzo.com

03 KICKERS DUSTIN
Disponible sur www.kenzo.com, 119 €

04 MONTRE SWATCH TACTILE
Disponible sur www.swatch.com, 110 €

05 TABLETTE SURFACE
Microsoft a développé l'OS Windows 8. Windows 8 est disponible sur les ordinateurs et tablettes. Découvrez l'OS Windows 8 sur www.microsoft.com

06 CHAUFFE-TASSE
Disponible sur www.pentax.com, 12,94 €

07 CARNET D'ÉCRITURE
Disponible sur www.pentax.com, 12,94 €

08 BESACE HOLDALL FRED PERRY
Disponible sur www.fredperry.com, 95 €

09 FAUTEUIL CUIR
Disponible sur www.cassandre.com, 1294 €

10 APPAREIL PHOTO SAMSUNG
Disponible sur www.samsung.com, 184,90 €

11 LADY STYLE
Disponible sur www.lady.com, 209 €

12 MAUJIM ALOHA FRIDAY
Disponible sur www.maujim.com, 209 €

13 ENVELOPPE ALERTE E-MAIL
Disponible sur www.pentax.com, 17,90 €

14 JEU FOOTBALL
Disponible sur www.pentax.com, 9 €

15 VALISE TROTINETTE SAMSONITE
Disponible sur www.samsonite.com, 209 €

16 RAY BAN PLIANTES
Disponible sur www.rayban.com, 129 €

SHOPPING
RÉALISÉ PAR VANESSA TOMASZEWSKI

G SO
135
MM
GIRONDINS 135 135

PHOTOS
28 UN TOUR SUR LES PHOTOS QUI ONT MARQUÉ L'HISTOIRE DES GIRONDINS CET ÉTÉ

CLUB
37 LES 3 DERNIERS MOIS
40 FOOTBALL - CHAMPIONNAT DE FRANCE
42 FOOTBALL - CHAMPIONNAT DE FRANCE
44 LE NON DÉCALÉ DE CHOC
46 HOCKEY SUR GAZON
48 FOOTBALL - CHAMPIONNAT DE FRANCE

LA UNE
Interview Lamine Sané { 58

SPORT RÉGIONAL
110 LES TOULLES LITTÉRAIRES

Les 11 événements à Chaban { 90

CULTURE ET STYLE D'ICI
108 VIN - CHATEAU CHATEAU BLANC

PROCHAINEMENT
132 PROCHAIN NUMÉRO, SUIVEZ LA SAISON AVEC LE GIRONDINS MAG...

SPORT REGIONAL - BOXE THAI

Une main de velours, DANS UN GANT DE FER SANDRA SEVILLA

Rencontre avec Sandra Sevilla, une jeune femme aux allures de jeune fille. Gaie et souriante, elle dégage plus de douceur que son titre de championne du monde de boxe Thaï ne le laisse imaginer. Là se trouve le cœur de son combat. En effet, Sandra se bat sur le ring et dans la vie. Quand elle pose les gants, c'est pour mieux mettre K-O tous les préjugés liés à sa condition de femme boxeuse. Le portrait d'une sportive professionnelle officieuse, qui n'a rien à envier aux officiels.

INTERVIEW RÉALISÉE PAR CHLOÉ LABORRIÈRE LUMBROSO
PHOTOGRAPHIES DE THOMAS WEBER

© MAG 4134 - 413

CLUB - PORTFOLIO ACTEUR DU STADE

AROUND THE GAME

PHOTOGRAPHIES DE CYRIL JOUON
ET DOMINIQUE LE LANN
TEXTES DE CYRIL JOUON

Alors que les trente mille spectateurs étaient focalisés sur les vingt-deux acteurs du Grand Bordeaux-Matériels, Girondins MAG a agité son regard à la recherche de petits instants inédits. Autour du match.

© MAG 4134 - 413

CLUB - PORTFOLIO

OFF WE GO!

LES PLUS BELLES HISTOIRES SE RACONTENT EN IMAGES. AUSSI, CELLE DE CE DÉBUT DE SAISON NE COUPERA PAS À CETTE RÉGÈLE. GIRONDINS MAG VOUS PROPOSE QUELQUES INSTANTANÉS DE CETTE PRÉPARATION. CLIC-CLAC, C'EST DANS LA BOÎTE. BIENVENUE DANS LA COURSE DE LA PRÉPARATION.

PHOTOGRAPHIES : DOMINIQUE LE LANN

© MAG 4134 - 413

SPORT REGIONAL - BOXE THAI

LES JEUX avec des hommes

Il y a souvent eu la part des hommes dans le monde du sport. Mais aujourd'hui, les femmes commencent à occuper une place de plus en plus importante. C'est le cas de Sandra Sevilla, championne du monde de boxe thaï. Elle a commencé à boxer à l'âge de 14 ans, et a rapidement découvert son amour du sport. Elle a remporté plusieurs titres, dont celui de championne du monde en 2012. Elle est aujourd'hui une des plus célèbres sportives françaises.

© MAG 4134 - 413

SPORT REGIONAL - FOOTBALL

11 LES EXPLOITS ET TEMPS FORTS EN AQUITAINE

Nous poursuivons dans ce Girondins Mag notre série sur les 11 qui ont compté en Aquitaine. Ce trimestre, place aux exploits et aux temps forts sportifs qui ont rythmé nos cinquante dernières années. Il en existe des dizaines, en en a retenu onze, certains par évidence, d'autres en forme de clin d'œil.

DOSSEIÉ RÉALISÉ PAR RAPHAËL PERRY

© MAG 4134 - 413

SPORT REGIONAL - PELOTE BASQUE

PELOTE BASQUE

Les yeux du « Monde » braqués sur Le Haillan

RESERVEZ
DÈS MAINTENANT
VOTRE ÉDITION!

© MAG 4134 - 413

SPORT REGIONAL - RUGBY

TOP 14 LES ENJEUX 2012 / 2013

© MAG 4134 - 413



NOUVEAU STADE EXPERIENCE VIVEZ LE NOUVEAU STADE COMME SI VOUS Y ETIEZ !

> N'attendez pas le 28 mai 2015 et le match Bordeaux-Montpellier pour vivre l'expérience du Nouveau Stade de Bordeaux. Suivez-nous et découvrez en avant-première les multiples facettes du nouvel écrin des Marines et Blanc.

DOSSIER REALISE PAR JEAN-MICHEL LE CALVEZ

CLUB > LES GIRONDIENS, LE BRESIL ET LA COUPE DE FRANCE

Bordeaux, la «Sélection» de France... ça ressemble à une histoire de famille, non ?

44 ans
40 sélections, 8 buts avec le Brésil

43 matches
et 6 buts avec Bordeaux

38 ans
41 sélections, 100 buts avec le Brésil

21 matches
et 100 buts avec Bordeaux

Bordeaux, un tremplin pour la gloire ?

Le parcours de Romain Thelin est unique. Après avoir été joueur de l'équipe de France, il a rejoint le club de Bordeaux en 2005. Depuis, il a vécu une expérience extraordinaire, passant de l'équipe nationale à la sélection de France, puis à la sélection de France B, et enfin à la sélection de France C. Il a également joué pour le club de Bordeaux pendant 10 ans, marquant 100 buts en 21 matches.

SAISON VIP

AU STADE
CHABAN DELMAS

PAULETA

Palmarès Pauleta
Champion d'Europe des Nations 2006
Meilleur buteur de la Coupe de France en 2004 et 2006
Vainqueur de la Coupe de France en 2004 et 2006
Meilleur joueur de l'année
Meilleur buteur de Ligue 1
Meilleur joueur de l'année
Meilleur buteur de Ligue 1

38 sélections avec le Portugal

CLUB > POURQUOI FAUT-IL QUITTER CHABAN ?

POURQUOI FAUT-IL QUITTER CHABAN ? ARGUMENTS

1924
2014
PARC DES SPORTS

**ECONOMIE
SOCIOLOGIE
NOSTALGIE
HISTOIRE
MODERNITE
NECESSITE
RELANCE**

La terrasse des salons

Le nouveau stade de Bordeaux est une véritable révolution. Il offre une expérience unique aux spectateurs, avec une terrasse des salons qui permet de profiter de la vue sur le stade et la ville de Bordeaux.

CLUB > POURQUOI FAUT-IL QUITTER CHABAN ?

POURQUOI FAUT-IL QUITTER CHABAN ? ARGUMENTS

1924
2014
PARC DES SPORTS

**ECONOMIE
SOCIOLOGIE
NOSTALGIE
HISTOIRE
MODERNITE
NECESSITE
RELANCE**

Pour ceux qui douteraient encore de la nécessité de quitter Chaban-Delmas, voici les principaux arguments développés par les Girondins. Ils sont autant sociologiques qu'économiques.

DOSSIER REALISE PAR JEAN-MICHEL LE CALVEZ

CLUB > LE CONTRAT DE WILLY SARRIS

«Bordeaux est un club qui on dit qu'il est prêt à tout»

«Bordeaux est un club qui on dit qu'il est prêt à tout»

«Bordeaux est un club qui on dit qu'il est prêt à tout»

CLUB > LE MERCATO DES GIRONDINS

Step by step

ISSAC

KIESE THELIN
Présentation

Les débuts à Norrköping

2014 comme tournant

Bordeaux pour grandir et s'affirmer

Fiche Isaac Kiese Thelin
Né le 28 juin 1983 à Borås (Suède)

International A suédois

Clubs successifs :
Norrköping (2005-2006), IFK Norrköping (2006-2007), Malmö FF (2007-2008), IFK Norrköping (2008-2009), IFK Norrköping (2009-2010), IFK Norrköping (2010-2011), IFK Norrköping (2011-2012), IFK Norrköping (2012-2013), IFK Norrköping (2013-2014), IFK Norrköping (2014-2015)

Champion de Suède 2014

Vainqueur de la SuperCoupe de Suède 2014

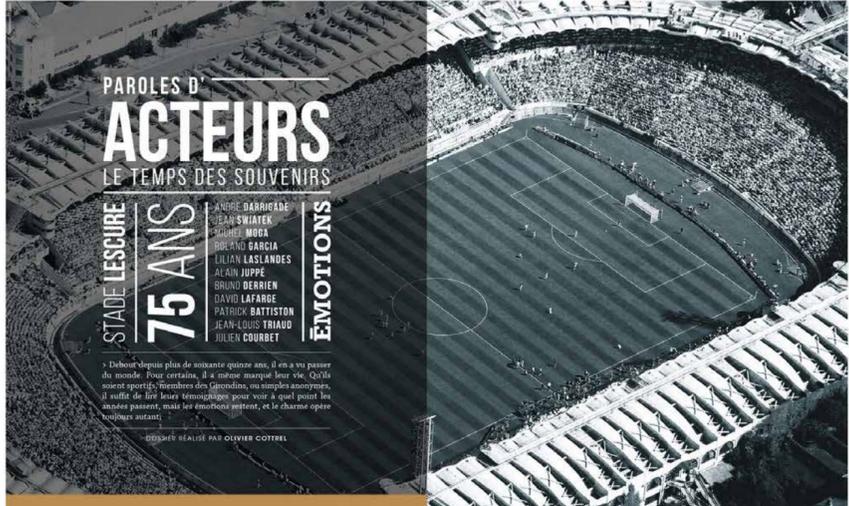
PAROLES D'ACTEURS
LE TEMPS DES SOUVENIRS

STADE LESCURE
75 ANS
ÉMOTIONS

ANDRÉ BARRIGADE
JEAN SWITZER
GÉRARD MOGÉ
BÉATRICE GARCIA
LILIAN LASLANDES
ALAIN JUPPÉ
BRUNO BERRIEN
DAVID LAFRÈRE
PATRICK BATTISTON
JEAN-LOUIS TRIAUD
JULIEN COURRET

Débuté vingt ans plus de cinquante ans, il en a vu passer du monde. Pour certains, il a même marqué son siècle. Qu'il soit sportif, membre des Girondins, ou simple amateur, il suffit de lire leurs témoignages pour voir à quel point les années passent, mais les émotions restent, et la chance opère toujours autant.

DOSSIER RÉALISÉ PAR OLIVIER COTTELL



CULTURE > REPORTAGE

3 SALLES

LE ROCHER 650

Cette salle de 650 places assises en gradins accueille principalement des concerts de jazz, musique du monde, classique et occasionnellement une programmation danse et théâtre axée sur les cultures du monde.

LE ROCHER 1200

Avec ses 1200 places debout, elle accueille des spectacles de musiques amplifiées et traite les formes musicales postmoderne d'abord électro, hip hop, rock... En complément, elle répond à d'autres formes d'activités pluridisciplinaires ou à des installations artistiques postmodernes (Vjng, projections multimedias, etc.)

LE SALON DE MUSIQUE

Modulaire à souhait, cet espace d'implantation de 324m² peut accueillir jusqu'à 1500 spectateurs et 2500 spectateurs assis en 450 fauteuils. Idéal pour les workshops, les stages interdisciplinaires et les résidences d'artistes, il se transforme en salle pour une programmation musicale de découvertes et de coups de cœur, tous genres confondus, à des horaires variés.

Son architecte, le suisse Bernard Tschumi,
l'a souhaité aussi métallique qu'un riff de guitare.

La salle de toutes les musiques

L'été lui va. Il respire le Parc de Palmar, à Cerons, sur les Hauts de Garonne. Le bâtiment inauguré en septembre 2010 donne le ton. Son architecte, le suisse Bernard Tschumi, l'a souhaité aussi métallique qu'un riff de guitare. C'est certain : le Rocher de Palmar nous ouvre ses cordons. A deux niveaux du plateau, Patrick David, son directeur, nous présente la Halle Humaine. Musicale, Électrique et Française. Entre le rouge de la charpente et le noir des murs bétonnés, ces installations sont uniques dans la région. Uniques à bien des égards. Part de son sourire espiègle, Patrick David a roué, grâce surtout au soutien de la mairie de Cerons, à imposer son feeling, «idéologique depuis plus de trente ans avec Musique de nuit!». Les amateurs de jazz le savent bien. Avec la découverte et la maîtrise d'une nouvelle rue sur un site de Michel Davis, le directeur de ce jeune lieu culturel n'a pas dérogé à sa philosophie : « Le site et les conditions locales nous ont inspirés. 19 millions d'euros pour un bâtiment consacré uniquement à une seule entité musicale ». Le Rocher de Palmar accueille donc toutes les musiques : rap, chanson, jazz, musique du monde, électro, classique et contemporaine. Toutes ont leur place mais surtout toutes jouent leurs partitions. Elles les proposent dans 6 700 m² répartis en trois salles pour autant que les styles musicaux diffèrent. Le Rocher libère les murs des sons. « En terme de programmation, notre principe est très volontariste. Nous ne faisons pas. Il est de la mairie de Cerons, à imposer son feeling, «idéologique depuis plus de trente ans avec Musique de nuit!». Les amateurs de jazz le savent bien. Avec la découverte et la maîtrise d'une nouvelle rue sur un site de Michel Davis, le directeur de ce jeune lieu culturel n'a pas dérogé à sa philosophie : « Le site et les conditions locales nous ont inspirés. 19 millions d'euros pour un bâtiment consacré uniquement à une seule entité musicale ». Le Rocher de Palmar accueille donc toutes les musiques : rap, chanson, jazz, musique du monde, électro, classique et contemporaine. Toutes ont leur place mais surtout toutes jouent leurs partitions. Elles les proposent dans 6 700 m² répartis en trois salles pour autant que les styles musicaux diffèrent. Le Rocher libère les murs des sons. « En terme de programmation, notre principe est très volontariste. Nous ne faisons pas. Il est de la mairie de Cerons, à imposer son feeling, «idéologique depuis plus de trente ans avec Musique de nuit!». Les amateurs de jazz le savent bien. Avec la découverte et la maîtrise d'une nouvelle rue sur un site de Michel Davis, le directeur de ce jeune lieu culturel n'a pas dérogé à sa philosophie : « Le site et les conditions locales nous ont inspirés. 19 millions d'euros pour un bâtiment consacré uniquement à une seule entité musicale ».

Patrick David en concert de Rocher.

Patrick David en interview.



SPORT RÉGIONAL > UNSE ET UN A TIRE LESCURE / CHABAN

11 LES ÉVÉNEMENTS À CHABAN

Plus d'un millier de matches de foot, des dizaines de rugby, des arrivées de courses cyclistes, de l'athlétisme, de la boxe ou du hockey sur glace. Et à l'arrière, on en retient onze, les plus marquants, emballants, envoiés...

DOSSIER RÉALISÉ PAR RAPHAËL PÉRY




CULTURE > PAROLES D'ACTEURS À CHABAN

01 ANDRÉ BARRIGADE
CHAMPION DES ANCIENS CYCLISTES ET UN VÉTÉRAN DU FOOT-BALL FRANÇAIS. IL A FORMÉ DES MILLENIUMS DE JOUEURS EN RÉGION.

02 BRUNO BERRIEN
CHAMPION DES ANCIENS CYCLISTES ET UN VÉTÉRAN DU FOOT-BALL FRANÇAIS. IL A FORMÉ DES MILLENIUMS DE JOUEURS EN RÉGION.

03 GÉRARD MOGÉ
ARCHITECTE ET PRÉSIDENT DU CA DES LIONS DE TIRE LA ZONE. IL EST OCCUPÉ PAR SON TRAVAIL ET SON TRAVAIL DU STADE CHABAN-DESSA.

04 LILIAN LASLANDES
UN VÉTÉRAN DU FOOT-BALL FRANÇAIS ET UN VÉTÉRAN DU FOOT-BALL FRANÇAIS.

05 ALAIN JUPPÉ
UN VÉTÉRAN DU FOOT-BALL FRANÇAIS ET UN VÉTÉRAN DU FOOT-BALL FRANÇAIS.







CULTURE > STYLE D'ICI > INTERVIEW PAULETA

«Un joueur qui marque des buts doit choisir sa façon de les fêter»

Quelques minutes avant le coup d'envoi.

Après Bordeaux, vous signez à Paris. Pourquoi comptez-vous les deux parcs ?

Vous avez une qualité de buteur ?

« J'étais toujours à la limite du hors-jeu. Je sentais le but »

Quelle année vous a été la plus difficile ?

Quelle année vous a été la plus facile ?

Quelle année vous a été la plus difficile ?

Quelle année vous a été la plus facile ?






SPORT RÉGIONAL > UNSE ET UN A TIRE LESCURE / CHABAN

11 LES ÉVÉNEMENTS À CHABAN

Plus d'un millier de matches de foot, des dizaines de rugby, des arrivées de courses cyclistes, de l'athlétisme, de la boxe ou du hockey sur glace. Et à l'arrière, on en retient onze, les plus marquants, emballants, envoiés...

DOSSIER RÉALISÉ PAR RAPHAËL PÉRY




DE LA
TOUR
CAVES & DISTILLERIES



< Volver al índice



Destilería De La Tour Lujo Vinos y licores Logotipo e identidad corporativa

Destilería De La Tour, diseño de logotipos e identidad corporativa

La Distillerie De La Tour es una de las destilerías más importantes de Charente y de Francia, reconocida en el mundo del vino y los espirituosos como un proveedor de calidad, especializado en vinificación y destilación. Especializada inicialmente en la producción de coñac, se diversificó en los años 90 y 2000 (destilación de brandy, vodka, vinificación). GraphikShaker fue el elegido para desarrollar el nuevo diseño de la identidad visual global y su adaptación a distintos soportes de comunicación.

distillerie-de-la-tour.com





DE LA TOUR
— CAVES & DISTILLERIES —

DE LA TOUR
— CAVES & DISTILLERIES —

DE LA TOUR
— CAVES & DISTILLERIES —

DE LA
TOUR
— CAVES & DISTILLERIES —



MÉLANGE HOMOGENE. SOUS
L'EFFET DE LA CHALEUR, LES
SUBSTANCES SE VAPORISENT
SUCCESSIVEMENT, ET LA
VAPEUR OBTENUE EST LIQUIDE,
PRÊTE POUR DONNER LE DISTILLAT.

La distillation est un procédé de
séparation de mélanges de substances
liquides dont les températures
d'ébullition sont différentes. Sous
l'effet de la chaleur, les substances se
vaporisent successivement, et la
vapeur obtenue est liquéfiée pour
donner le distillat.

DE LA
TOUR
— CAVES & DISTILLERIES —



DE LA
TOUR
— CAVES & DISTILLERIES —



DE LA TOUR

MÉLANGE HOMOGÈNE. SOUS L'EFFET DE LA CHALEUR, LES SUBSTANCES SE SÉPARERONT SUCCESSIVEMENT, ET LA VAPEUR OBTENUE EST LIQUÉFIÉE POUR DONNER LE DISTILLAT.

La distillation est un procédé de séparation de mélanges de substances miscibles dont les températures d'ébullition sont différentes. Elle permet de séparer les constituants d'un mélange homogène. Sous l'effet de la chaleur, les substances se vaporisent successivement, et la vapeur obtenue est liquéfiée pour donner le distillat.

Dès le XVIII^{ème} siècle, des opérations de « distillation » sont réalisées dans l'industrie pour séparer entre autres du sucre à partir de la canne, ou des gaz industriels... Ces opérations doivent être plus soigneusement surveillées qu'elles. Le terme « pyrolyse » est réservé principalement au cas où il y a décomposition ou rupture de liaisons chimiques provoquée par la chaleur. On peut aussi parler de « craquage » et même de « craquage catalytique » dans le pétrole, le raffinage, etc. On peut supposer que par analogie, la culture de vigne réalisée dans les opérations de distillation donnera son nom à une norme ou à une réglementation relative dans les opérations de production de vin, qui n'aide pas grand chose de nouveau avec les deux.



CHARTRE GRAPHIQUE

DE LA TOUR

Habillage Véhicule

Application de l'identité sur véhicule de la société.



DISTILLERIE DE LA TOUR

MENU

PRODUCTION DE VINS, COGNAC, BRANDY, VODKA ET AUTRES SPIRITUEUX

Distillerie de la Tour, c'est à la fois la passion d'un terroir, la transmission d'un savoir-faire et la volonté d'entreprendre.

Amoureux du vignoble Charentais où je suis né, j'ai créé Distillerie de la Tour en 1989. Animé d'une farouche intention de valoriser cette production, j'ai depuis inlassablement investi dans des outils performants afin de vous offrir aujourd'hui l'immense richesse de notre territoire viticole et même au-delà. Au fil des ans, je me suis également entouré de collaborateurs dont les compétences nous permettent de répondre à de nombreuses demandes en vin, cognac, brandy, vodka et autres spiritueux.

Nous sommes fiers de pouvoir vous présenter nos implantations de vinification, de distillation et de rectification, comptant parmi les plus remarquables de la région.

Nous avons un seul but : faire de Distillerie de la Tour votre partenaire et fournisseur privilégié de vins et spiritueux de qualité.

Jean-Michel NAUD, Président

L'ENTREPRISE	NOS PRODUITS	PARTENAIRES	CONTACT
Qui sommes-nous ?	Vin	Ils nous font confiance	Contactez-nous
Notre démarche qualité	Cognac		Plan du site
Services & Logistique	Eau-de-vie de vin & Brandy		Mentions légales
	Vodka		



[← Volver al índice](#)

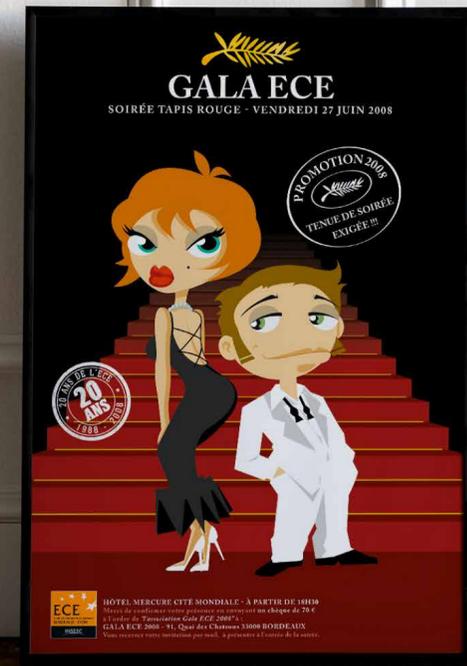
Ilustración

Ilustraciones, diseño de personajes

Una pequeña selección de ilustraciones realizadas para diferentes trabajos y, sobre todo, ¡por diversión! :)









LE RÊVE AFRICAIN À PORTÉE DE MAIN

L'Afrique est depuis des siècles considérée comme le continent le plus pauvre du monde. Mais contrairement à ce que l'on croit, il existe beaucoup d'opportunités et travailler avec ce continent peut être un atout dans les affaires. Les pays d'Afrique étant pour la plupart en développement, nombreux sont les secteurs porteurs et les places de cadres à prendre...

L'Afrique subsaharienne vit actuellement sa plus forte période d'expansion économique soutenue depuis le début des années 1970. Après une moyenne de 2,3 % dans les années 1990, la croissance économique a doublé pour atteindre 5 % de 2001 à 2006. Ce sont évidemment les matières premières (hydrocarbures et mines) qui tirent la croissance vers le haut. Par ailleurs, la bonne gouvernance commence à porter ses fruits, notamment sur le plan de l'amélioration du climat des affaires. Le taux d'investissement a ainsi augmenté de 13 % entre 2005 et 2007. Pour 2009, la Banque mondiale prévoit une augmentation de 12,5 %. Cette conjoncture favorable est adossée à une croissance de la consommation publique (dépenses d'investissement et de fonctionnement) de 6 % à 7 % par an entre 2006 et 2008. On observe 6 % d'augmentation de la consommation privée (éducation, santé, logement. Le commerce extérieur des pays de la CEEAG (Communauté Economique des Etats de l'Afrique Centrale) est dominé par l'exportation de produits bruts, matières premières et produits de base comme le pétrole et les produits miniers et agricoles.

Des secteurs porteurs très nombreux
Les secteurs de l'agroalimentaire se portent très bien. Au Maroc, mais surtout en Algérie, ce secteur a un poids considérable dans l'économie. Excepté le domaine des hydrocarbures, il reste leader si on inclut dans sa définition l'agriculture, dont il dépend en amont. En Algérie, l'emploi dans cet ensemble d'activités représente 23 % de la population active. Dans le domaine industriel, le secteur totalise 55 % des produits ouivrés dans le pays. Ce secteur

est également porteur en Afrique subsaharienne. L'Afrique du Sud est un grand pays exportateur de produits agricoles. Ce secteur contribue à hauteur de 4,3% dans le PIB de l'Afrique du Sud et emploie 30% de la population active. Le tourisme est également un secteur créateur d'emplois et de richesse. La bonne santé du marché touristique se constate aussi bien dans le domaine de l'hôtellerie, de la restauration que de l'artisanat.

Par ailleurs, les perspectives sont de même très favorables pour l'industrie électronique. L'Afrique du Sud s'est dotée d'une industrie électronique performante et innovante. Ce pays est un acteur de poids dans ce secteur sur le continent. Très actives, les entreprises conservent également une avance sans égale en recherche et développement et sont de plus en plus présentes sur les marchés internationaux. L'industrie électronique sud-africaine représente aujourd'hui 7% de l'activité industrielle du pays. Au Maroc, les niches de délocalisations représentent 5 000 acteurs cibles pour un marché de 6 milliards d'euros. Cette activité émergente, et notamment la fabrication de composants électroniques, présente une forte vocation exportatrice. L'essor des télécommunications et l'implantation de groupes internationaux au Maroc ouvrent à ce marché de grandes perspectives d'avenir. En Tunisie, le secteur représente environ 20% de l'ensemble des exportations tunisiennes. Cisco, STMicroelectronics, Delphi, General Electric, Siemens, Valeo, Lucent Technologies, Lear, Alcatel, Microsoft et Philips font partie des sociétés internationales qui ont choisi d'implanter leurs opérateurs en Tunisie.

Du fait de l'accroissement de la population et de ses conséquences sur les besoins de transports de masse performants mais aussi sur la congestion urbaine, les transports ferroviaires et urbains connaîtront certaine-

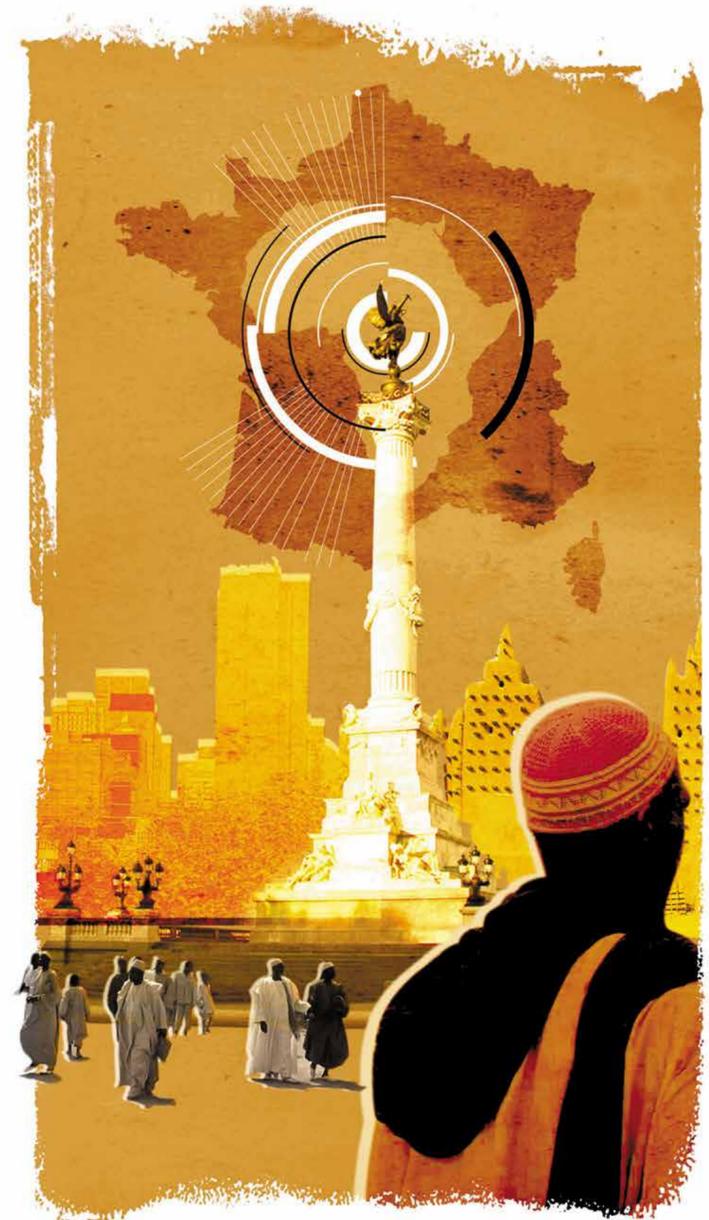
ment dans un futur proche le même succès. Autre secteur porteur, celui du textile et de l'habillement. En Afrique du Sud, il figure au premier rang du processus d'industrialisation du pays. Pour le Maroc, c'est un marché défini comme un des plus stratégiques.

De même, le secteur de l'aéronautique présente de sérieuses opportunités. Au cours des deux dernières années, la France a conclu avec l'Algérie la vente de cinq appareils A 330 et de six ATR, pénétrant ainsi au sein de la compagnie nationale Air Algérie jusqu'alors dévolue à Boeing. Le Maroc possède de grands atouts sur le marché méditerranéen et africain de la maintenance : une technicité reconnue, des coûts compétitifs. En outre, les pouvoirs publics ont lancé de grands projets dans l'habitat social, le balnéaire (Plan Azur) et les infrastructures portuaires, routières et ferroviaires. Ces projets sont de nature à impulser le secteur. Les indicateurs financiers du bâtiment restent favorables. En Afrique du Sud, la construction a généré en 2004 2,8% du PIB grâce notamment à l'augmentation continue des constructions immobilières, mais également grâce à une politique de revitalisation du centre-ville des municipalités de Durban, Cape-Town et Johannesburg.

Les marchés porteurs sont encore nombreux, ce qui souligne bien le potentiel surprenant de l'Afrique.

Opportunités d'emploi et de stages
L'école de commerce est la voie n°1 à privilégier pour réussir en Afrique. Les sites de recherche d'emploi tels qu'ipowa.com, africarrieres.com, ou michaelpageafrica.com montrent les nombreuses places de cadres à prendre. Le site français de l'ANPE en offre aussi un grand nombre. Concernant les stages, les sites sont également très nombreux, emploi.cARRIERE-algerie.com, idealiste.org, kunjani.org, coastingafrica.com...

Pour réussir en Afrique, un bon diplôme ne suffit pas. Il faut choisir scrupuleusement son orientation en fonction du poste que l'on convoite ou de l'entreprise pour laquelle



Français de terre



Français de terre



De nos jours le terme mondialisation apparaît dans tous les domaines et se traduit par une augmentation des échanges mondiaux au niveau des flux, des capitaux mais aussi des acteurs. En effet, de plus en plus d'individus vivent à l'étranger où souhaitent partir. Cette population se compose d'étudiants (stages, et Erasmus) et de salariés et même de retraités.

On dénombre environ 1000 étudiants à l'étranger. La plupart ont la même optique en expatriant : « découvrir » autre chose ». C'est-à-dire une culture, un mode de vie, une langue ou encore une réussite professionnelle et sociale car selon eux, le marché du travail est saturé en France. De plus ils craignent le manque d'avancement et la délocalisation des entreprises.

Ce qui démontre la réelle crise de confiance traversée par la France depuis quelques années.

Ainsi la notion du patriotisme demeure floue et baigne parfois dans des définitions plus que originales comme sous l'opinion exprimée certains étudiants.

Audrey, 22 ans :
« cela ne m'évoque absolument rien »

Marc, 34 ans :
« la lettre de Guy Moquet »

Fort heureusement il ne s'agit que de cas particuliers, mais suite aux enquêtes menées, on constate qu'effectivement, pour ces jeunes adultes cette notion est soit très vague soit tout droit tirée d'un dictionnaire sans une quelconque prise de conscience.

Par ailleurs, ils ne considèrent pas que l'expatriation soit une forme de trahison de leur patrie. Car pour certains peuples, c'est trahir son pays que de ne pas y porter sa contribution au développement, c'est notamment ce que certains étudiants chinois ont pu exprimer au cours des enquêtes.

Cela peut montrer le manque de considération ressentie en France d'où l'envie de partir et de se qualifier français « la base »...

Question, 20 ans : « l'époque du mal a me semble représenté par les membres de notre gouvernement, qui pour moi agissent de façon abstraites. Le fait de partir n'importe peut être à conquérir mon identité aussi qu'à l'accepter ».

Cependant des doutes peuvent apparaître face à un départ comme la peur de l'éloignement avec ses proches ou encore la peur de ne plus contribuer correctement aux décisions nationales.

Ohivia, 25 ans : « En quittant mon pays à part pour les élections présidentielles j'ai peur de ne pouvoir exprimer mes opinions politiques et donc de perdre ma citoyenneté ».

Une petite minorité évoquera leur expatriation comme un échec personnel, faute de satisfaction en France, elle la cherche dans les autres états.

La question du patriotisme reste donc complexe chez les étudiants, personne n'admettant être patriotes.

Cependant inconsciemment et loin de leur cœur, on peut observer qu'ils développent la fierté de leur patrie. L'amour qu'ils lui portent ainsi que l'identité qui les a construite. Sans s'en rendre compte ils sont patriotes mais ils évoquera partiellement le patriotisme de cœur.

Nous sommes donc rassurés, l'étudiant d'un naturel plutôt pessimiste sur son pays se montre fier d'appartenir à la patrie française. Pour conclure, on peut noter que la période étudiante est une période de doute mais aussi de construction pour son identité d'adulte. On se cherche donc c'est pourquoi on peut expliquer le fait de vouloir partir par un mal être passager ou encore un besoin d'expériences. Toutefois, on remarque que son expatriation est souvent de courte durée sûrement pour se rendre compte qu'il n'y a rien à faire ou est toujours mieux chez soi... !

Les jeunes ne semblent pas être les seuls à évoquer la question de l'expatriation.

En effet, aujourd'hui, les Français expatriés représentent plus de 2% de la population française avec 1,4 millions de personnes recensées. Répartis sur tous les continents, ils sont

de plus en plus nombreux à partir pour des raisons diverses et variées.

Partir vivre et travailler à l'étranger est une nouvelle perspective pour les français. En effet, entre le début des années 80 et 2007, ce chiffre a doublé.

De nombreuses raisons poussent les français à partir de leur patrie, le plus souvent économiques, touristiques, et idéologiques.

Les recherches à ce sujet la crise de l'emploi, le système fiscal, le manque de débouchés (notamment pour les jeunes diplômés), les difficultés d'entrée sur le marché du travail, le chômage, le sous-qualification et les difficultés de création d'entreprise.

Les raisons dites « touristiques » sont en fait, la soif de découvrir des nouvelles cultures, de nouveaux pays, de nouveaux modes de vies.

La mondialisation permet aujourd'hui d'ouvrir largement les frontières et anciens pays du Tiers-monde deviennent des pays attractifs pour les étrangers. Ils offrent des opportunités professionnelles très attrayantes pour les travailleurs français désireux de s'expatrier.

Ces derniers recherchent de nouvelles vies et le choix est très large parmi les 250 pays du monde.

Malgré pour certains l'expatriation est un devoir envers la communauté mondiale, il s'agit surtout des humanitaires qui voient dans cette décision une bonne cause. Ils partent pour aider les pays nécessiteux (santé, argent, éducation et environnement), il s'agit d'un devoir civique pour eux, soutiens du développement impératif des pays en difficulté.

Cela implique parfois le prendre des risques, comme partir dans des pays en guerre (Afrique, Moyen Orient par exemple) ou dans des pays ayant connu des catastrophes naturelles (Asie du Sud Est pour le Tsunami en décembre 2004).

RÉPARTITION DES ÉTUDIANTS DANS LE MONDE SELON LES CONTINENTS



économique, en travaillant dans les sociétés des pays où le revenu, les pensions contribuent au développement économique.

Martine : « Afin d'aider les pays émergents je me suis engagée dans des études qui m'ont permis de l'expatriation avec l'ISTOUM. Enfin il s'agit de l'histoire école coloniale, spirituelle, c'est une école d'ingénieur qui m'a permis de l'expatriation, et m'a permis de découvrir l'étranger... »

Risques liés à l'expatriation :

- Covitis ethniques et informationaux
- Difficultés d'adaptation au pays (climat, culture, religion, langue...)
- Eloignement des familles
- Zones à risques (prises d'otages, coups montés...)
- Faillites financières (investissements...)
- Problèmes de retraites

Chiffres clés

- Dans le monde on comptabilise 1,4 million de français à l'étranger.
- Répartition des expatriés français dans le monde :
 - 49,5% en Europe
 - 31,1% en Amérique du Nord
 - 6,2% en Amérique du Sud
 - 15,8% en Afrique
 - 5,8% en Asie et en Océanie
 - 7,6% au Proche et Moyen Orient

Penser une retraite heureuse sous d'autres cieux ? Un nombre croissant de Français fait réfléchir. Pour le savoir pour se rapprocher de leurs sentiments expatriés, parfois pour améliorer leur niveau de vie ou tout simplement pour changer d'air. Ou est-ce que cela donne ?

Selon un sondage réalisé par la TNS Sofres (Institut d'étude marketing et d'opinion internationale) et des chercheurs personnels, 800 milles personnes ont été interrogées sur leur intention de quitter notre France pour y vivre leur retraite.

Malgré ce chiffre représentant la population de la ville de Marseille, les données d'une retraite étrangère se représentent que 4% de la population des plus de cinquante ans. Le nombre de français partis vivre leur retraite à l'étranger a fortement augmenté (+28% en 5 ans. Nous avons remarqué cependant que le mouvement général pour l'expatriation est plus fort que le mouvement des retraités.

Cela nous laisse à penser que les Français seniors préfèrent partir à l'étranger pour la

qualité de vie (climat, loisirs, tranquillité...) que pour y travailler. Lors des destinations préférées sont l'Espagne et le Maroc pour sa politique fiscale avantageuse, deux pays considérés en ce moment de vie en inférieure par rapport à la France, l'assurance du pouvoir d'achat pour alors se poser. Les autres destinations de prédilection sont l'Italie, le Portugal, le Canada, Israël...

Les retraités fortunés ont tendance à partir hexagone pour des raisons principalement familiales, les petits enfants étant proches à leurs yeux, envisagent en revanche de s'établir dans d'autres régions françaises comme la Corse d'Azur (très convoitée).

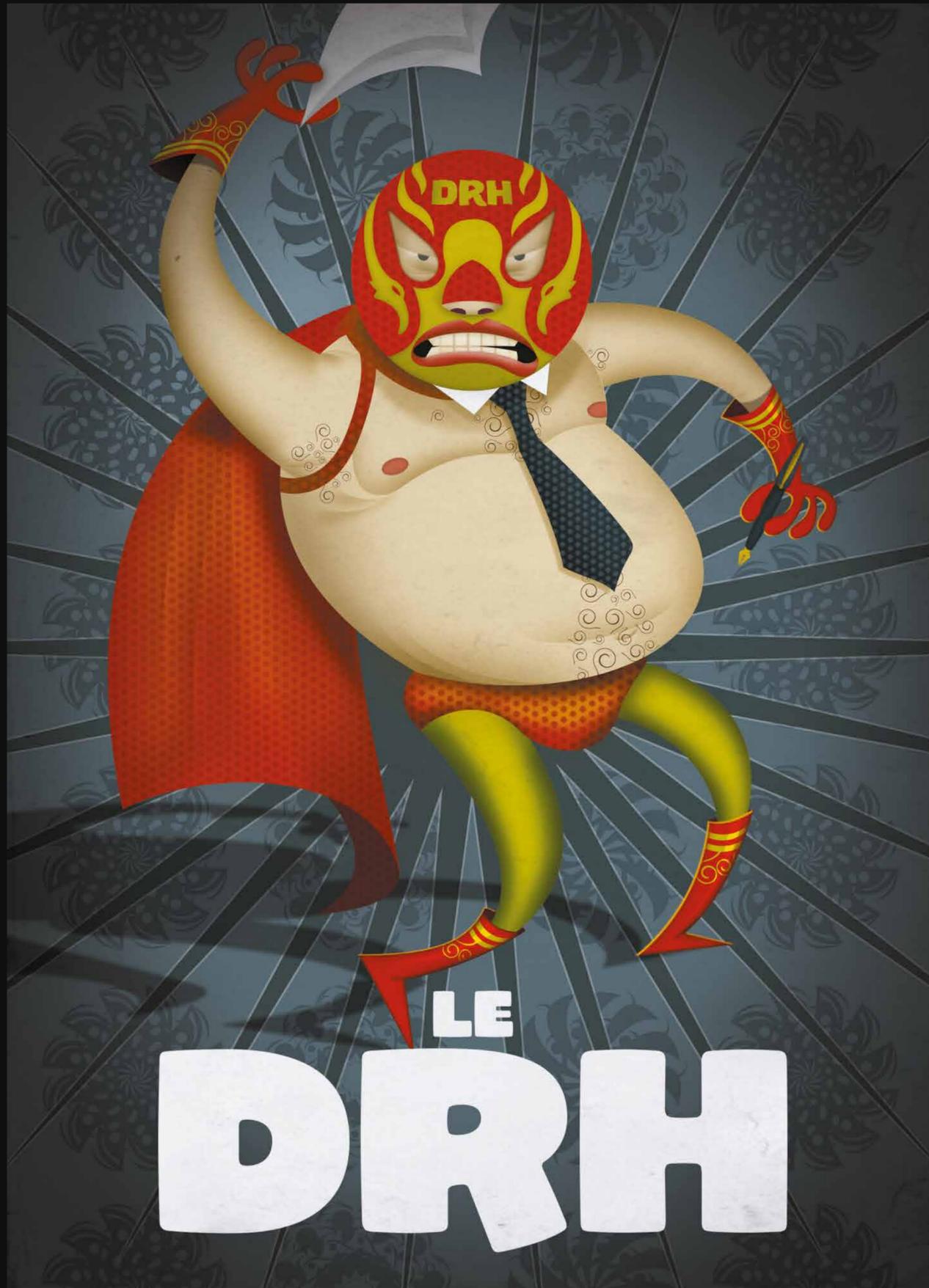
En résumé, l'expatriation pour nos seniors reste une idée favorable et fort possible à acter.

En conclusion, nous pouvons remarquer que l'expatriation n'est plus un fait rare mais un phénomène intimement lié à la mondialisation. Ce mode de vie, influé par les différents acteurs de la société apparaît comme un changement de mentalité. En effet, être patriote ne signifie plus à rester sur son territoire, travailler pour son pays, adorer français. Mais il signifie aussi représenter, partager et faire découvrir son identité dans le monde.

Enfin, depuis la Seconde Guerre Mondiale, nous avons pu constater un regain de sentiment de fierté nationale qui pose sur les mentalités.

L'expatriation peut être alors une solution dans la réconciliation entre les français et la France.

**Jocelyne Guerville
Corinne Hue
Victoire Françoise**





» RIEN A CHANGÉ DANS LE MEILLEUR DES MONDES ! <

Le 13 janvier 1898 l'affaire Dreyfus soulève les passions et Emile Zola connaît sa lettre au Président du procès par ces mots assésés qui résonnent encore de tout leur poids. C'est certainement le symbole incontestable de l'engagement, la défense courageuse du bouc-émissaire.

George Clemenceau dira plus tard que c'était le « bouc-émissaire du jacobinisme » l'évêque d'Alger. Le bouc-émissaire, à une source religieuse, c'est une théorie classique. Le bouc de la bible que l'on sacrifiait ou encore celui qu'on reponsait dans le désert après l'avoir chargé de tous les péchés de l'humanité c'est cet être vivant qu'une communauté accable pour se décharger de ses fautes, de ses faiblesses ou écarts.

Ce rite expiatoire perdure. Le Bouc-émissaire reste celui qui a la haine. C'est la personne désignée par un groupe pour endosser les torts. Bien souvent toute désignée par son caractère atypique ou sa singularité, elle rassemble le groupe à son encontre. Il la pourchasse et en fait son souffre-douleur ou le reprenable de moult divers et variés. Cette personne subit la haine, l'injustice ou les tourments. La liste a grande échelle conduit à des exactions inhumaines. La thématique du « bouc-émissaire » apparaît avec l'analyse au sortir de la seconde guerre mondiale du génocide juif, la question était de savoir ce qui a poussé le racisme des nazis à l'extermination massive d'être humains. Aujourd'hui la notion est malheureusement pérenne, à croire qu'elle fait partie de nous.

Le conflit est normal dans une entreprise dynamique, où les idées circulent. L'absence de tension serait même plutôt mauvais signe. Cette mécanique se développe souvent dans une équipe dont l'identité est mal établie et où le bouc-émissaire renforce l'identité du groupe. Si un bouc-émissaire donne un écart, un autre fera surface, il représente une soupape d'échappement qui détourne l'attention des autres problèmes.

La théorie idéologique prend le pas sur la théorie classique dans le monde économique et l'idéologie est sous-jacente. L'opinion sur l'autre ne suscite pas forcément un savoir être exemplaire. Lorsqu'un groupe se trouve en situation de dépression sociale ou économique, ce groupe cherche dans son environnement les causes potentielles. Le harcèlement professionnel est une réalité qui pousse au désespoir. Cette situation extrême revêt un aspect psychologique, un sentiment parfois ambigu ou vicieux et beaucoup profitent de la situation et en tirent un

avantage concomitant. A l'école nous n'échappons pas à ce phénomène. Le sujet est de circonstance et le concept de « triangle mimétique » est bien d'actualité. Le système tripartite de deux êtres et un modèle. Chacun doit servir son modèle, a contribué à l'émergence de l'autre en tant que rival. Les scénés ont leur bouc-émissaire et manifestent à leurs égards les pires travers pour acquérir une identité une convenance et occulter les vrais

problèmes et les insuffisances. Aucun facteur à risque n'est à craindre pour chaque élève mais chacun est une cible potentielle. Ceci a rien d'une fable et moqueur de la Fontaine souait eu d'excellents sujets dans la cour de l'ECG. Chaque promotion, chaque classe a le sien, les bouc-émissaires écetés sont là... HATRO SUR LE BAUDET :

DEFINITION

D'origine religieuse, l'expression bouc-émissaire désigne en langage courant la personne qui est désignée par un groupe comme devant endosser un comportement social que ce groupe souhaite évacuer. Cette personne est alors exclue du groupe, au sens propre ou figuré, parfois punie, ou condamnée. Le phénomène de bouc-émissaire est omniprésent dans notre société. Ce mécanisme ne cesse de se reproduire en changeant de forme et de victime. Ce phénomène aurait-il une fonction régulatrice si fondamentale que les communautés ne puissent s'en passer ? Il est intéressant d'étudier ce sujet d'un point de vue managérial. Xavier Camps, intervenant et consultant RH à l'ECG Bordeaux (Ecole de Commerce Européenne) a répondu à nos questions et nous a apporté son regard de consultant-managère. A la question peut-on prévoir l'apparition d'un bouc-émissaire au sein d'une entreprise la réponse est non. Il faut plutôt se poser la question « est-ce que ce phénomène est utile dans une organisation ? » Oui, un groupe se désigne une personne pour lui faire endosser ses maux et les lui faire porter. Cette personne les subit mais n'a aucune raison de les subir. Elle va être utilisée comme une « soupape de sécurité ». Dans une situation financière délicate au sein d'une entreprise par exemple, on va licencier la personne responsable de ce département pour lui faire endosser la faute. Pour l'institution, c'est par stratégie et c'est un moyen de se décharger du problème. J'interviens d'une équipe de football qui se fait licencier pour mauvais résultats de son équipe est un autre exemple récurrent. Cette démarche permet de le punir comme seul responsable. Dans ces situations délicates il faut impérativement un fauteur. On peut alors se demander si le manager a un rôle à jouer. Comment peut-il gérer le conflit ? Il est difficile pour lui de gérer ce phénomène une fois qu'il est installé. Il est alors indispensable d'anticiper. Le conflit est quelque chose de normal dans une organisation et le manager se doit d'intervenir avant qu'il n'éclate. Mais existe-t-il un profil type de personnes harcelées ? Non. Le bouc-émissaire ne se rend pas compte de ce qu'il se passe et ne se rend pas en cause. La personne concernée n'a pas peut-être pas assez de recul sur la situation pour faire pencher la balance.



J'économise l'eau, j'économise l'énergie et je consomme autrement

MA PLANETE, *ma*VILLE ET MOI



AU COEUR
DES LIVRES
VOYAGEURS
COMMUNAUTE DE COMMUNES
DU SECTEUR DE SAINT-LOUBES





< [Volver al índice](#)

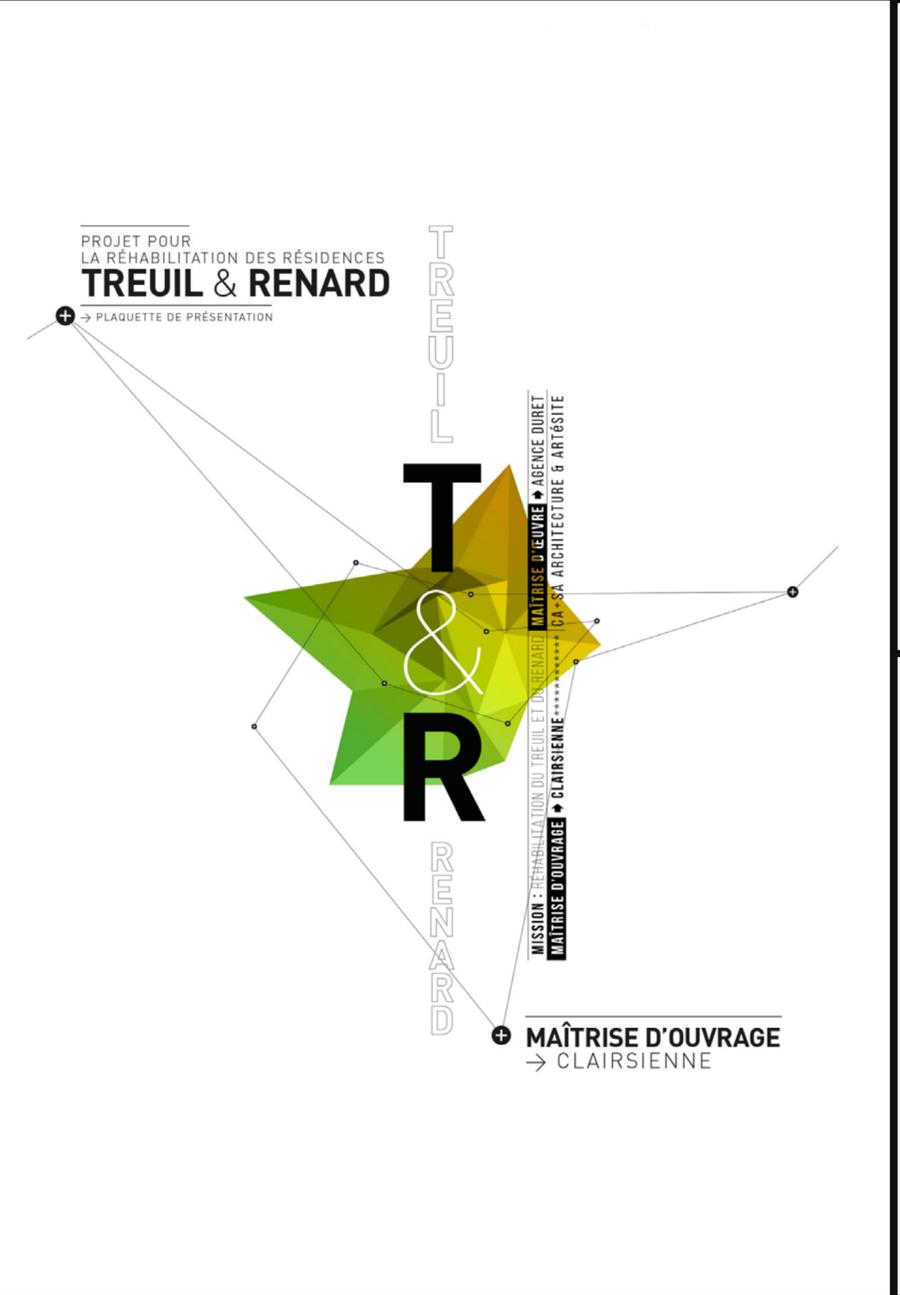
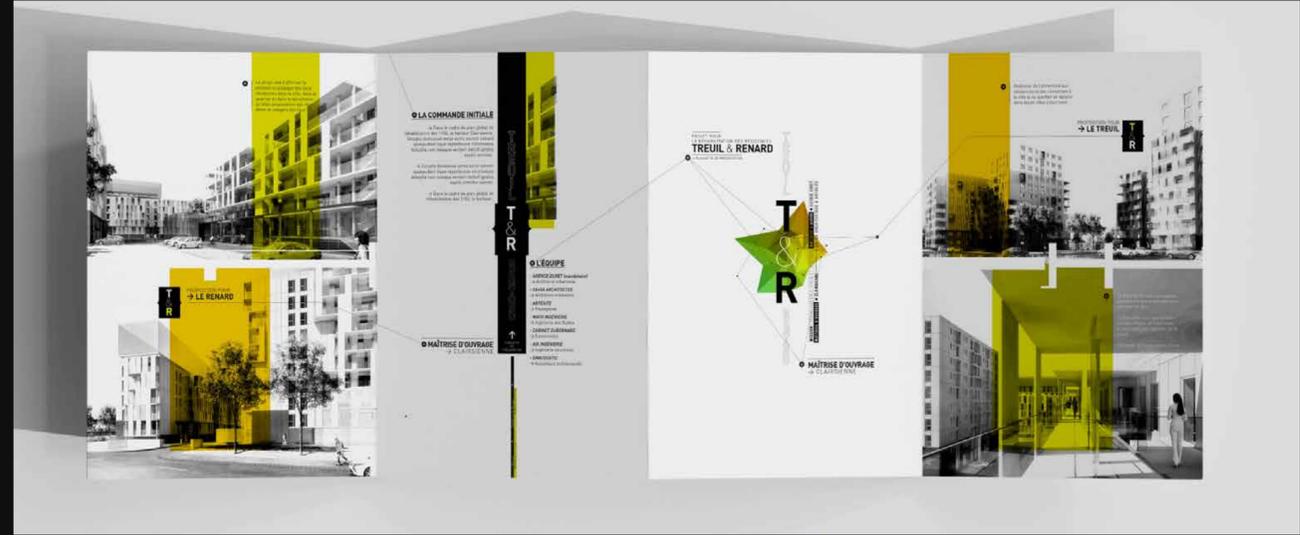
Catherine Duret Arquitecto **Arquitectura** **Logotipo e identidad corporativa** **Editorial** **Folleto**

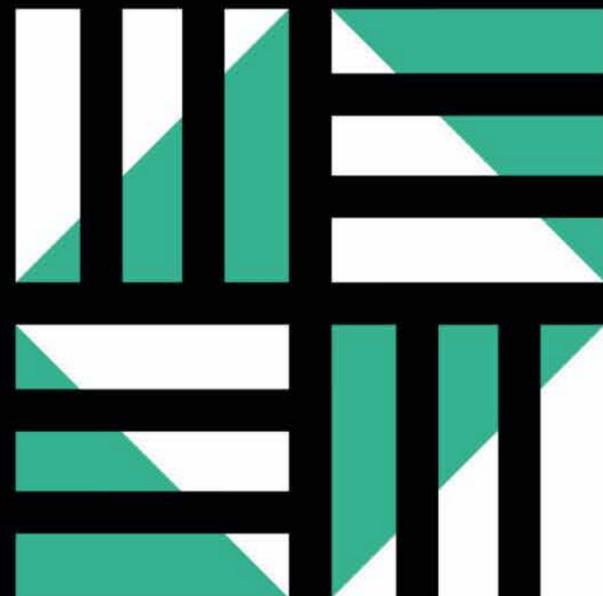
Node Arquitectura, diseño del logotipo "T&R", y folleto de exhibición

Creación de la identidad visual y del folleto de presentación del proyecto "T&R". Proyecto de rehabilitación de las residencias Treuil y Renard en Burdeos.

architectes-pour-tous.fr







Artésite arquitecto urbanista **Arquitectura** **Logotipo e identidad corporativa**

Agencia ARTÉSITE, diseño de logotipos e identidad corporativa

GraphikShaker diseñó la identidad visual de ARTÉSITE, una agencia de paisajismo y urbanismo con sede en Pau. Asistimos a Virginie y Vincent en el diseño de su logotipo y la creación de su identidad corporativa para aplicarla a todos sus soportes de comunicación.

artosite.fr



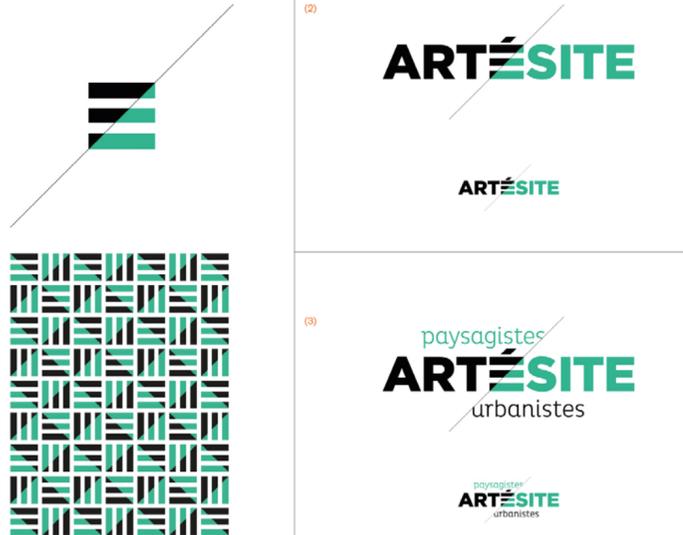
Logotype et éléments de base
LOGOTYPE

Le logotype ARTÉSITE est composé de trois éléments :

- le symbole (1) : des formes géométriques qui s'emboîtent véhiculant cette idée de construction. Ce symbole répété, auquel on ajoute des rotations peut former une trame qui nous permettra de renforcer l'identité par la suite.
- le nom : artésite
- la baseline : paysagistes / urbanistes

Les proportions et la composition de ces trois éléments sont immuables. Cependant ces éléments sont dissociables, dans certains cas le logo peut-être utilisé sans baseline (2).

Le logotype ARTÉSITE, tel qu'il est défini, s'applique sur tous les supports dans le respect de ses proportions, couleurs et règles (détailées plus loin).



ARTÉSITE

CHARTRE GRAPHIQUE ARTÉSITE

01

Univers typographique
LOGOTYPE

L'univers typographique de ARTÉSITE comprend :

- GOTHAM, cette typographie est utilisée pour le nom ARTÉSITE.
- La PLUTO est la typographie utilisée pour la baseline du logo ARTÉSITE. Cette typographie pourra être utilisée pour de nombreuses déclinaisons, elle est par exemple utilisée pour les titres de cette chartre graphique.

Polices annexes :

- La BENTON sera utilisée de manière occasionnelle, c'est une typographie condensée qui permet une utilisation spécifique pour des tableaux par exemple. Elle permet de relier un grand nombre d'informations tout en restant lisible.

GOTHAM
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

GOTHAM
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

GOTHAM
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

GOTHAM
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

PLUTO
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

PLUTO
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

BENTON
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

BENTON
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

ARTÉSITE

CHARTRE GRAPHIQUE ARTÉSITE

06

En-tête et suite de lettre
PAPETERIE

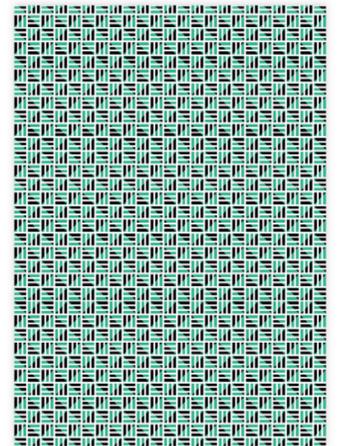
En-tête de lettre
Format A4 (210 x 297 mm)
Typographie des textes : Gotham
Suite de lettre
Format A4 (210 x 297 mm)

La typographie utilisée pour la saisie est la gotham (corps 10 pts, interligne 12 pts).

Le verso de la page est composée de la trame créée pour la papeterie. (Ceci est optionnel le verso pouvant rester vierge.)



En-tête de lettre (recto) présentation à 60%, cotes en mm.



En-tête de lettre (verso) présentation à 60%, cotes en mm.

ARTÉSITE

CHARTRE GRAPHIQUE ARTÉSITE

08

Cartes de visites
PAPETERIE

Format 70 x 70 mm
Typographie des textes : Gotham

Plusieurs versions couleur sont possibles. Une couleur principale pour chacun des membres de l'agence.

Les cartes de visites sont rainées dans la diagonale afin de pousser le concept développé et de permettre de les utiliser comme un objet à part entière.



ARTÉSITE

CHARTRE GRAPHIQUE ARTÉSITE

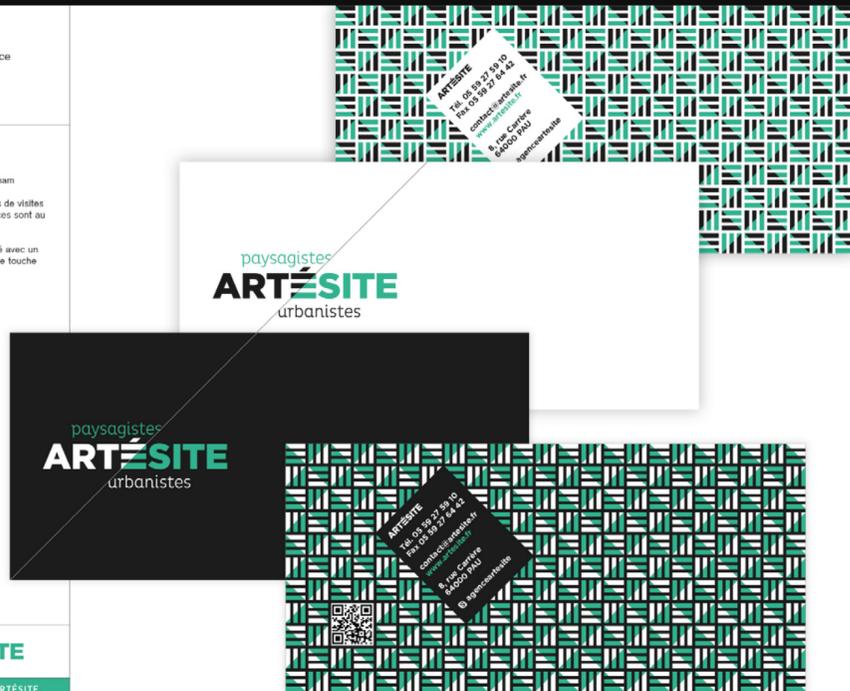
09

Cartes de correspondance
PAPETERIE

Format 210 x 100 mm
Typographie des textes : Gotham

Suivant le principe des cartes de visites les cartons de correspondances sont au nombre de deux.

Le carton noir doit-être utilisé avec un stylo blanc afin d'apporter une touche originale.



ARTÉSITE

CHARTRE GRAPHIQUE ARTÉSITE

10

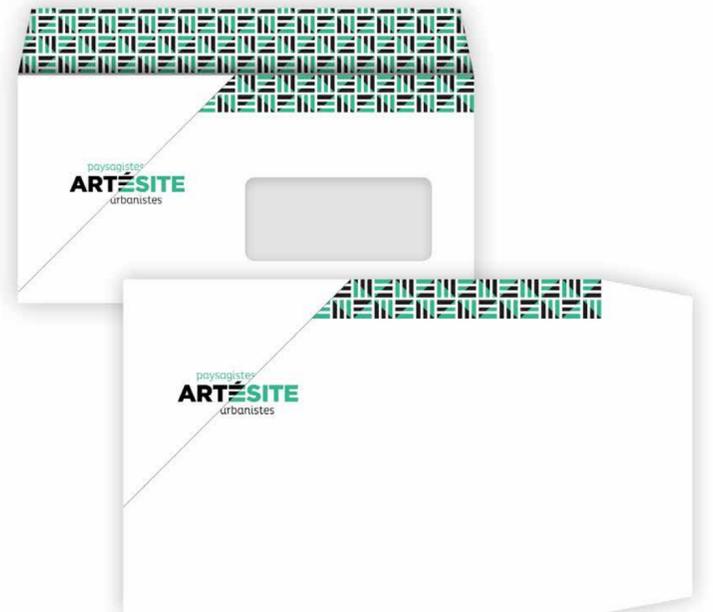
Enveloppes
PAPETERIE

Formats 220 x 110 mm
et 230 x 161 mm

Dans le cas des enveloppes les codes de la chartre sont repris afin de rester cohérent avec le reste de la papeterie.

Le logo peut-être appliqué de deux façons différentes, soit en haut à gauche de l'enveloppe, soit de manière transversale.

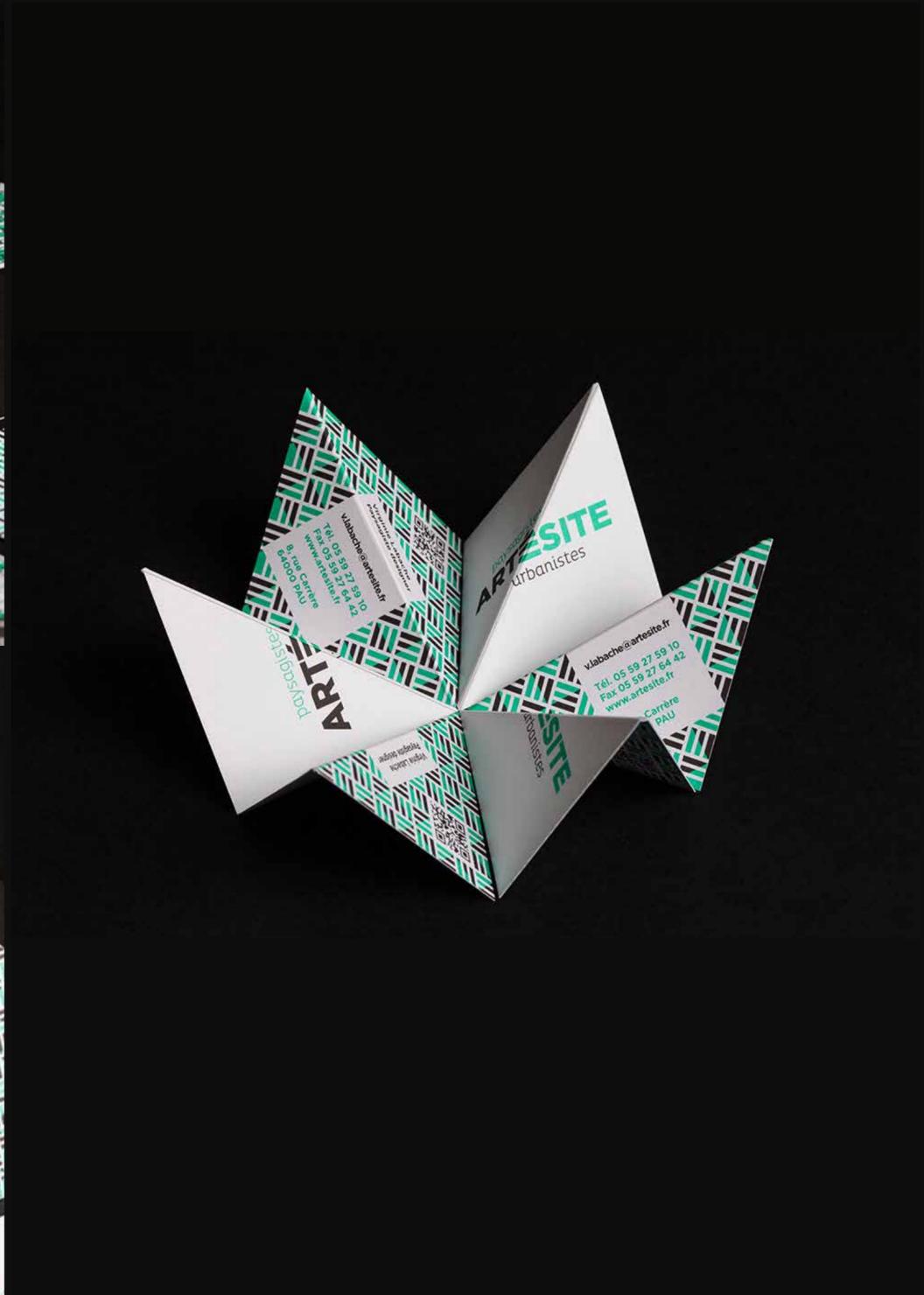
La trame de fond est utilisée à l'intérieur des enveloppes.



ARTÉSITE

CHARTRE GRAPHIQUE ARTÉSITE

11





[← Volver al índice](#)

Agencia Pernet Pure Concept Lujo Logotipo e identidad corporativa

Pure Concept, diseño de la identidad visual

Creación de la identidad visual de Pure Concept, promotor inmobiliario suizo. También vamos a poner a su disposición dos obras de exhibición de dos chalets de lujo en Megève y Courchevel. Próximamente...

Proyecto realizado por cuenta de la agencia Pernet.

agencepernet.fr





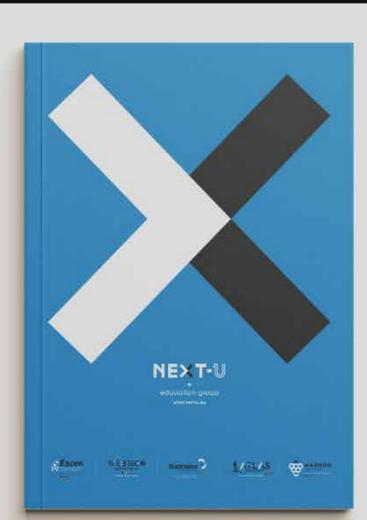
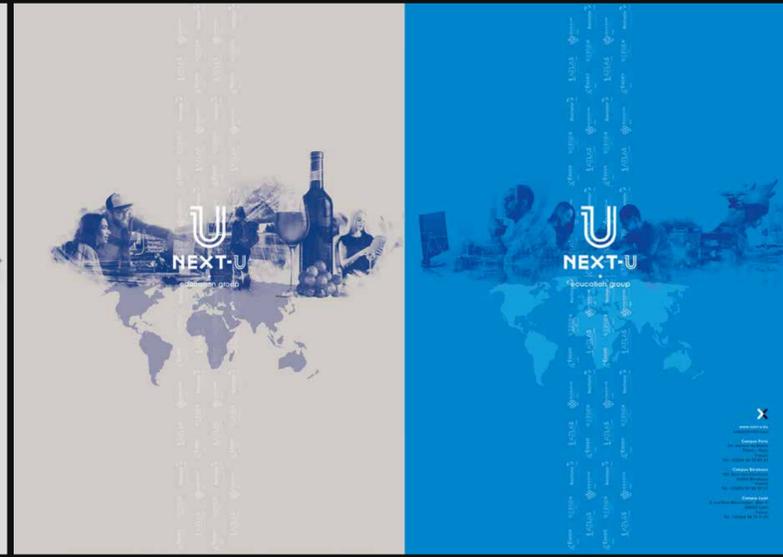
Next-U Atlas Institute Bachelor Institute Escen Magnum Institute Webtech Institute
Enseñanza superior Institucional Diseño editorial Folleto

Grupo Next-U Education, diseño del folleto corporativo

Diseño del folleto institucional (oficial) del grupo de Educación superior Next-U (72 páginas) en el que se presentan las escuelas Escen, WebTech Institute, Bachelor Institute, Atlas Institute y Magnum Institute.

next-u.eu







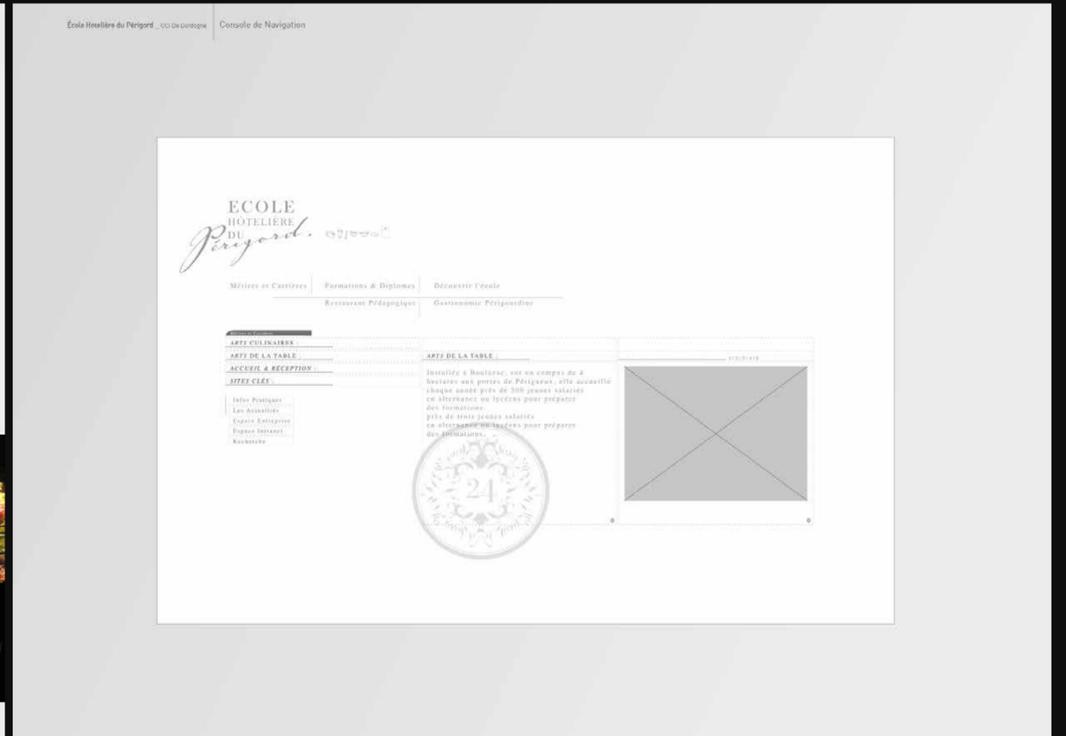
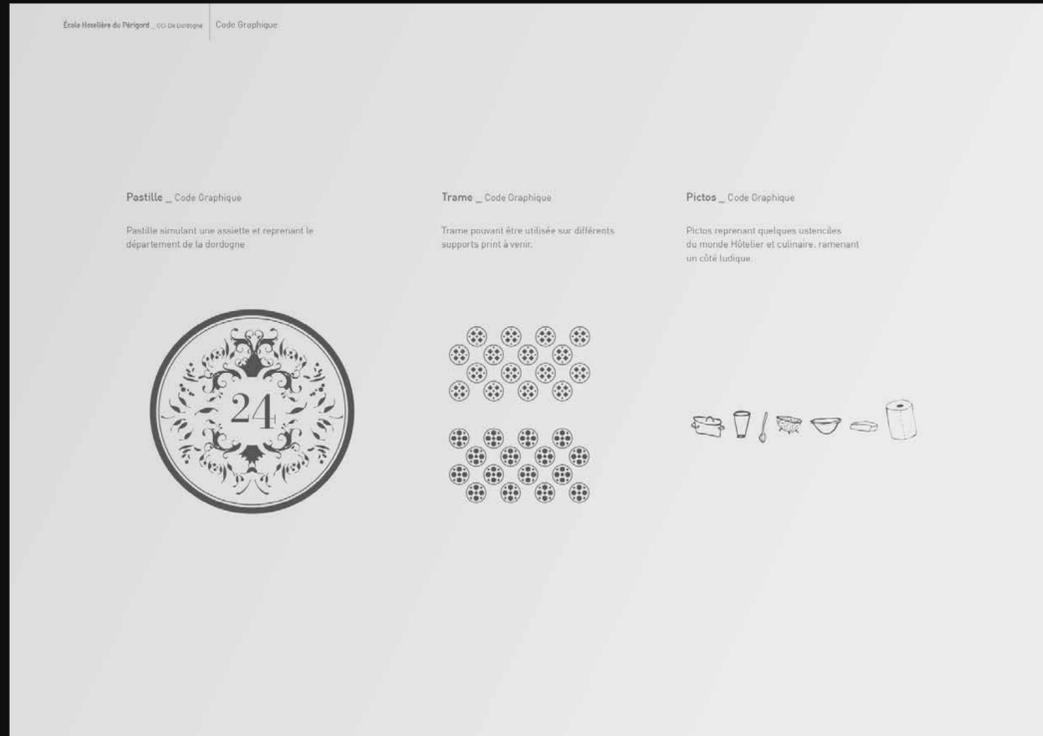
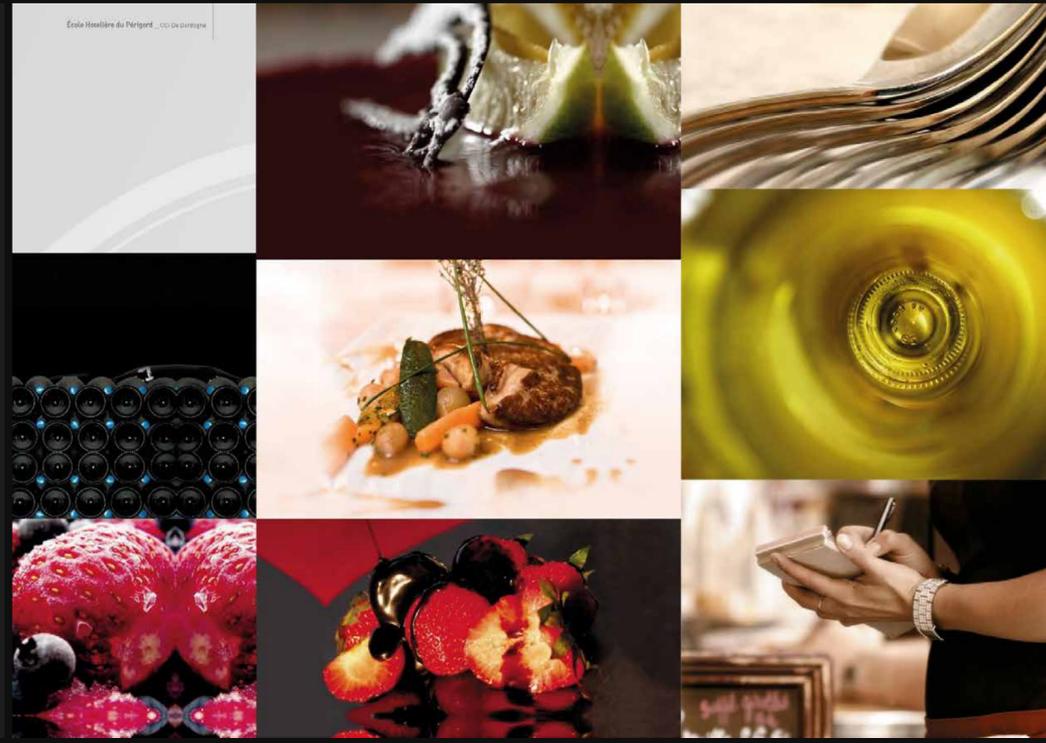
CCI Dordogne Enseñanza superior Hostelería Institucional Lujo
Logotipo e identidad corporativa Diseño editorial

Cámara de Comercio e Industria de Dordoña, identidad corporativa de la École Hôtelière de Périgord, Francia

GraphikShaker salió victorioso del concurso organizado por la CCI Dordoña sobre creación de identidades visuales para la École Hôtelière Périgord. Trabajamos en el diseño de la marca, la firma tipográfica, la creación de ilustraciones, así como en numerosos materiales impresos (el sitio web se encuentra aún en fase de desarrollo).

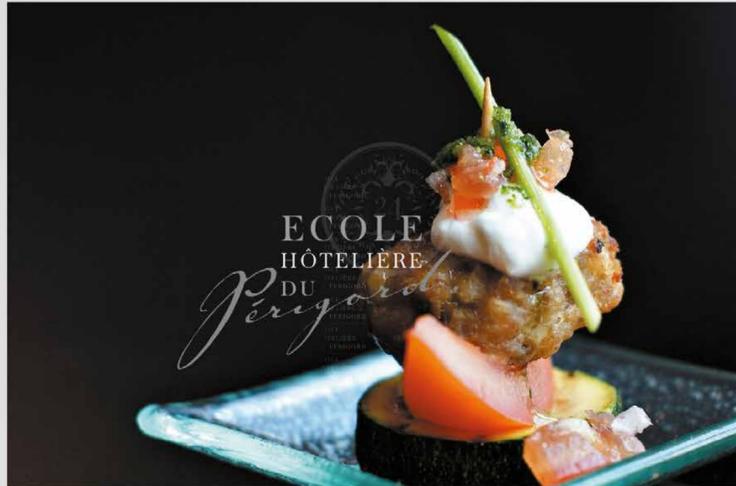
ecoles.dordogne.cci.fr





Page _ Animation flash

Un défilement d'images accompagne la composition de la page de garde avec une animation typographique



Page accès à la console de navigation _

Choix photos à définir.



Page _ Métiers et carrières / Arts culinaires

Choix photos à définir.



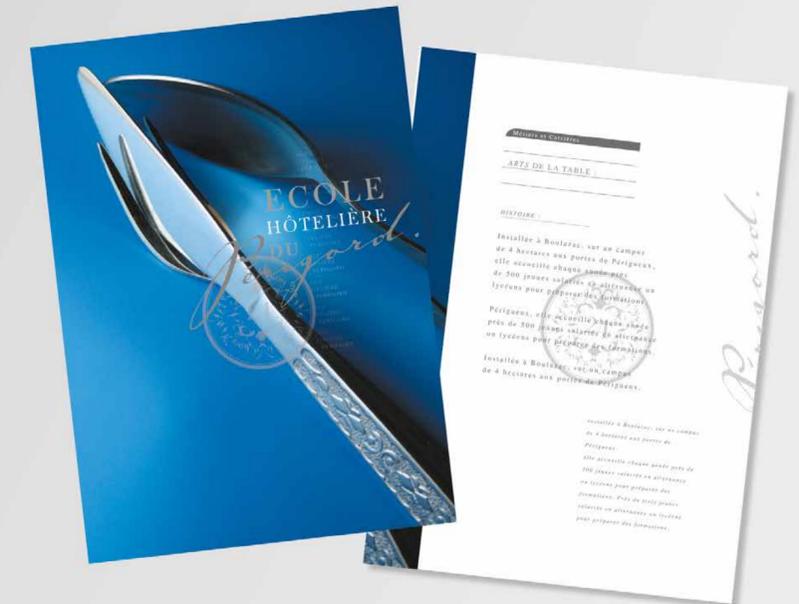
Page _ Métiers et carrières / Arts de la Table

Choix photos à définir.



Page _ Métiers et carrières / Accueil & Réception

Défilement des menus





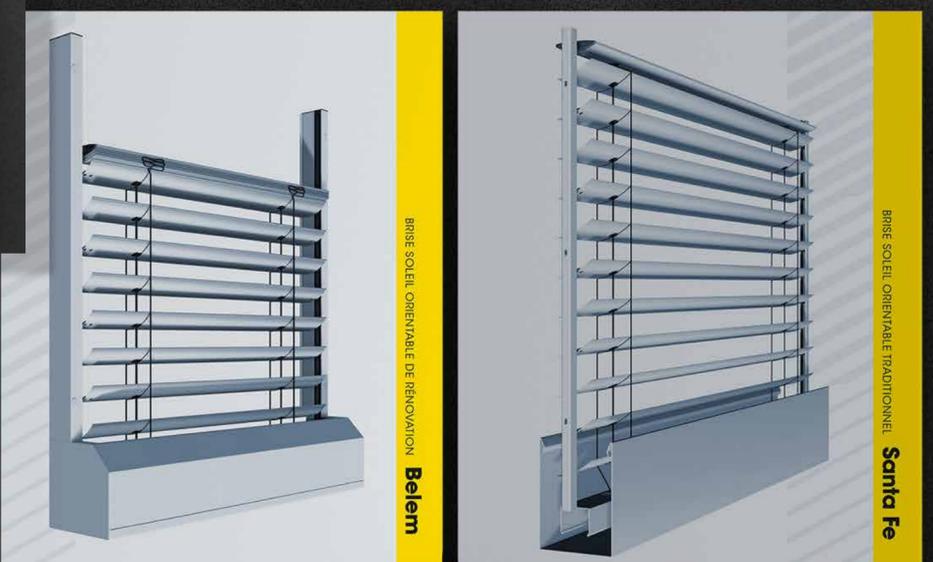
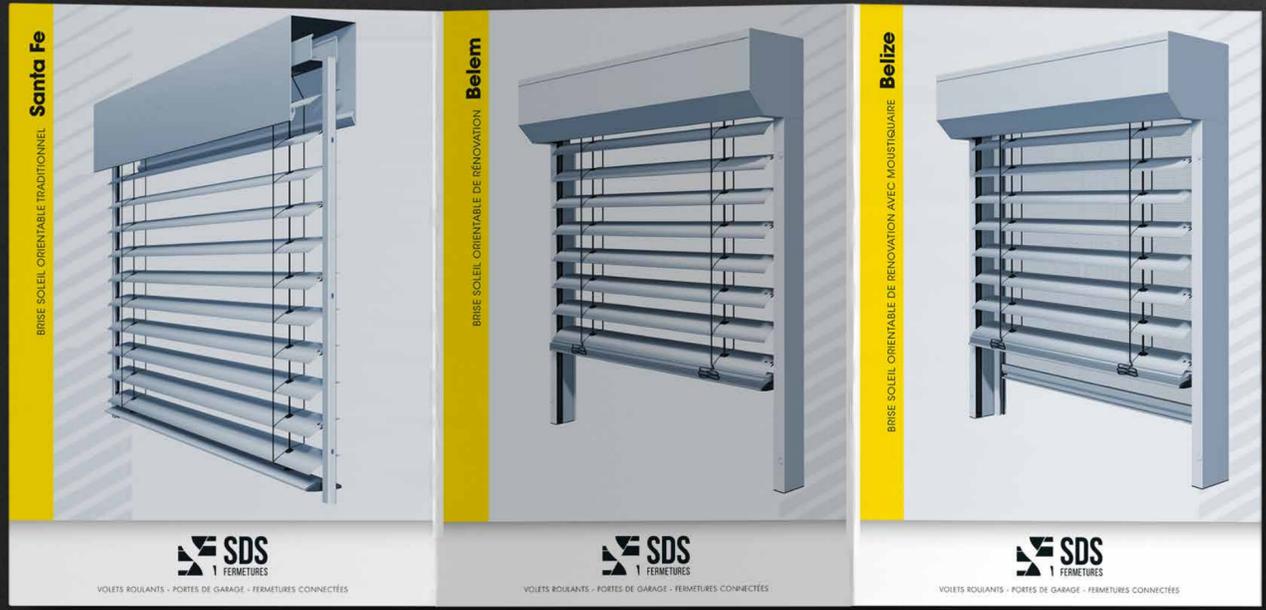
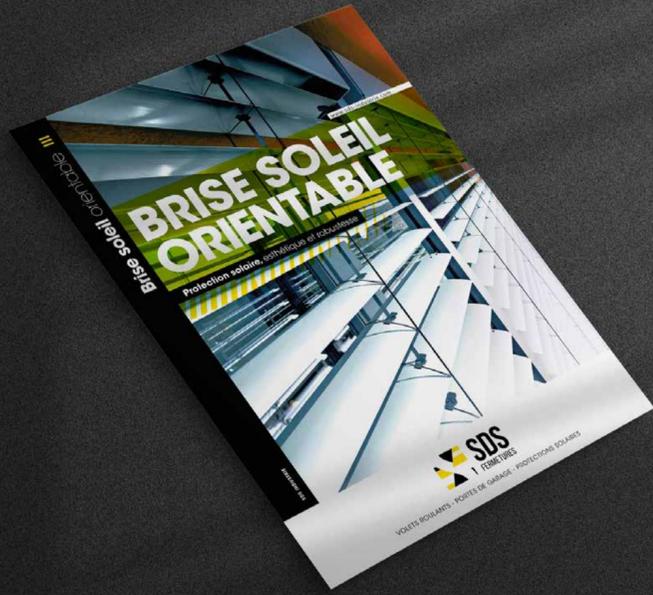
SDS Industria Industria Diseño editorial Folleto

SDS Industrie, diseño de nuevos folletos corporativos

¡Nuevos códigos gráficos, nuevos folletos de productos! GraphikShaker ha confeccionado cuatro nuevos folletos en formato A5, al presentar las nuevas gamas de persianas de renovación (4 muestras), parasoles ajustables (3 muestras), puertas enrollables para el garaje (3 muestras) y persianas integradas Bloc Baie (2 muestras).

sds-industrie.com





Santa Fe

BRISE SOLEIL ORIENTABLE TRADITIONNEL

Caractéristiques :

- Intégration parfaite dans la façade
- Lamelles surfilées de 80 mm ou d'occultation en Z de 93 mm
- Surface max : 20 m² en version motorisée à lamelles surfilées, guidage par coulisse
- L max = 4 000 mm et H max = 5 000 mm
- Surface max : 20 m² en version motorisée à lamelles surfilées, guidage par câble
- L max = 4 000 mm et H max = 4 500 mm
- Surface max : 20 m² en version motorisée à lamelles d'occultation
- L max = 4 000 mm et H max = 4 500 mm

Pose simple et rapide en même temps que la fenêtre

Commande manuelle filaire ou télécommande radio

Coulisses, coffre et barre de charge en aluminium extrudé avec 220 BNL au choix en standard

Plus de 20 coloris disponibles pour les lamelles sans plus-value

LES + Pose simple et rapide en même temps que les fenêtres, esthétique des lamelles, solution de protection solaire idéale pour les grands larges de baie, large choix de coloris, grande robustesse, intégration discrète à la façade.

SDS FERMETURES

VOILETS ROULANTS - PORTES DE GARAGE - PROTECTIONS SOLAIRES

Belem

BRISE SOLEIL ORIENTABLE DE RENOVATION

Caractéristiques :

- Surface max : 16 m² en version motorisée à lamelles surfilées ou d'occultation avec guidage par coulisse
- L max = 4 000 mm et H max = 4 000 mm
- Lamelles surfilées de 80 mm ou d'occultation en Z de 93 mm
- BSO adapté pour la construction neuve et la rénovation
- Fixation en façade ou en tableau
- Coffre à pan coupé, carré, rond et apliqué pour crépis
- Commande manuelle filaire ou télécommande radio
- Coulisses, coffre et barre de charge en aluminium extrudé avec 220 BNL au choix en standard
- Plus de 20 coloris disponibles pour les lamelles sans plus-value

Lamelles d'occultation de 73, 93 ou 98 mm

LES + Idéal comme élément de décoration, association parfaite avec les coffres de volet roulant de rénovation en raison des formes de coulisses designées, BSO adaptable sur les coulisses, fluide optimisée du caisson pour loger la queue-tête des lamelles, important clair de jour pour un apport maximum de luminosité.

Coffre à pan coupé : Taille du caisson H P 170 188 174 170 188 174 170 188 174

Coffre carré : Taille du caisson H P 170 188 174 170 188 174 170 188 174

Coffre rond : Taille du caisson H P 170 188 174 170 188 174 170 188 174

Coffre à crépis : Taille du caisson H P 170 188 174 170 188 174 170 188 174

SDS FERMETURES

VOILETS ROULANTS - PORTES DE GARAGE - PROTECTIONS SOLAIRES

Belize

BRISE SOLEIL ORIENTABLE DE RENOVATION AVEC MOUSTIQUAIRE

Caractéristiques :

- Surface max : 16 m² en version motorisée à lamelles surfilées ou d'occultation avec guidage par coulisse
- L max = 4 000 mm et H max = 4 000 mm
- Lamelles surfilées de 80 mm ou d'occultation en Z de 93 mm
- BSO adapté pour la construction neuve et la rénovation
- Fixation en façade ou en tableau
- Coffre à pan coupé, carré, rond et apliqué pour crépis
- Commande manuelle filaire ou télécommande radio
- Coulisses, coffre et barre de charge en aluminium extrudé avec 220 BNL au choix en standard
- Plus de 20 coloris disponibles pour les lamelles sans plus-value

Lamelles d'occultation de 73, 93 ou 98 mm

LES + Esthétique du coffre, solution efficace associant protection solaire et protection contre les insectes et rampants, BSO adaptant sur les coulisses, fluide optimisée du caisson pour loger la queue-tête des lamelles, important clair de jour pour un apport maximum de luminosité.

Coffre à pan coupé : Taille du caisson H P 170 188 174 170 188 174 170 188 174

Coffre carré : Taille du caisson H P 170 188 174 170 188 174 170 188 174

Coffre rond : Taille du caisson H P 170 188 174 170 188 174 170 188 174

Coffre à crépis : Taille du caisson H P 170 188 174 170 188 174 170 188 174

SDS FERMETURES

VOILETS ROULANTS - PORTES DE GARAGE - PROTECTIONS SOLAIRES

SITUO

LA SITUO IO VARIATION

La commande permet de piloter les brises soleil orientables et de contrôler l'inclinaison des lamelles grâce à sa molette. Elle est disponible en 1 canal et 5 canaux.

LES LAMELLES EN ALUMINIUM PERMETTENT D'OBTENIR UN LARGE CHOIX DE COLORIS : 18 RAL STANDARDS

RAL 9015	RAL 7022
RAL 1019	RAL 7025
RAL 9034	RAL 7028
RAL 2100	RAL 8014
RAL 2990	RAL 9005
RAL 3004	RAL 9006
RAL 5011	RAL 9007
RAL 6009	RAL 9010
RAL 7014	RAL 9014

NB : RAL approchant.

VOTRE INSTALLATEUR :

UNE GAMME COMPLÈTE POUR TOUTES LES SOLUTIONS DE FERMETURES

SDS AQUITAINE
Tél. 05 56 84 80 00 / Fax : 05 56 84 90 58
2, avenue de Guitayne 33610 Canjan
www.sds-industrie.com

SDS AUVERGNE
Tél. 04 73 84 04 20 / Fax : 04 73 84 04 19
11, rue Jacqueline Auriol 63000 Clermont-Ferrand
www.sds-industrie.com

SDS FERMETURES

VOILETS ROULANTS - PORTES DE GARAGE - PROTECTIONS SOLAIRES

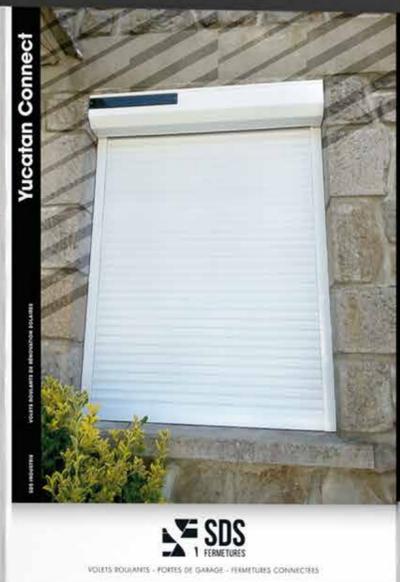
Brise soleil orientable

BRISE SOLEIL ORIENTABLE

Protection solaire, esthétique et robustesse

SDS FERMETURES

VOILETS ROULANTS - PORTES DE GARAGE - PROTECTIONS SOLAIRES



VOILETS ROULANTS - PORTES DE GARAGE - FERMETURES CONNECTÉES

VOILETS ROULANTS - PORTES DE GARAGE - FERMETURES CONNECTÉES

VOILETS ROULANTS - PORTES DE GARAGE - FERMETURES CONNECTÉES

VOILETS ROULANTS - PORTES DE GARAGE - FERMETURES CONNECTÉES



VOILETS ROULANTS - PORTES DE GARAGE - FERMETURES CONNECTÉES

VOILETS ROULANTS - PORTES DE GARAGE - FERMETURES CONNECTÉES

Rio

C ESTHÉTIQUE

Caractéristiques :

- Installation visible ou invisible sur mur ou sur cadre
- Nombreuses possibilités de montage
- Tableaux de couleur : 19x16, 16x16, 16x18, 16x20, 16x22, 16x24, 16x26, 16x28, 16x30, 16x32, 16x34, 16x36, 16x38, 16x40, 16x42, 16x44, 16x46, 16x48, 16x50, 16x52, 16x54, 16x56, 16x58, 16x60, 16x62, 16x64, 16x66, 16x68, 16x70, 16x72, 16x74, 16x76, 16x78, 16x80, 16x82, 16x84, 16x86, 16x88, 16x90, 16x92, 16x94, 16x96, 16x98, 16x100
- Traitement de surface : traitement anodisé
- Motorisation autonome
- Système d'arrêt sur obstacle et direction de gel
- Verrou automatique anti-roulage avec système de serrage CLIPITE
- À la commande : manivelle ou structure

Santa Cruz

DISCRETION ET ISOLATION

Caractéristiques :

- Installation visible ou invisible sur mur ou sur cadre
- Nombreuses possibilités de montage
- Tableaux de couleur : 19x16, 16x16, 16x18, 16x20, 16x22, 16x24, 16x26, 16x28, 16x30, 16x32, 16x34, 16x36, 16x38, 16x40, 16x42, 16x44, 16x46, 16x48, 16x50, 16x52, 16x54, 16x56, 16x58, 16x60, 16x62, 16x64, 16x66, 16x68, 16x70, 16x72, 16x74, 16x76, 16x78, 16x80, 16x82, 16x84, 16x86, 16x88, 16x90, 16x92, 16x94, 16x96, 16x98, 16x100
- Traitement de surface : traitement anodisé
- Motorisation autonome
- Système d'arrêt sur obstacle et direction de gel
- Verrou automatique anti-roulage avec système de serrage CLIPITE
- À la commande : manivelle ou structure

Yucatan connect

LE VOILET SOLAIRE CONNECTÉ

Caractéristiques :

- Motorisation autonome
- Plaque photovoltaïque élégant et discret
- Système intégré dans le caisson du volet
- Energie gratuite et renouvelable
- Plus de silence
- Fonctionne dans la plupart des zones géographiques
- Système d'arrêt sur obstacle et direction de gel
- Verrou automatique anti-roulage avec système de serrage CLIPITE
- À la commande : manivelle ou structure

Yucatan Max

LE VOILET SOLAIRE GRANDES DIMENSIONS

Caractéristiques :

- Motorisation autonome
- Plaque photovoltaïque intégré et discret
- Système intégré dans le caisson du volet
- Energie gratuite et renouvelable
- Plus de silence
- Fonctionne dans la plupart des zones géographiques
- Système d'arrêt sur obstacle et direction de gel
- Verrou automatique anti-roulage avec système de serrage CLIPITE
- À la commande : manivelle ou structure

Rio

AVANTAGES

PROTECTION THERMIQUE ET PHONIQUE

Le volet roulant agit comme un véritable isolant thermique et phonique. Il évite les déperditions de chaleur en hiver et la surchauffe en été. Il réduit également les nuisances sonores extérieures.

FIABILITÉ

Fabrication sur mesure, la largeur du volet roulant pouvant atteindre jusqu'à 4 mètres de large (sans la limite de 3 mètres de hauteur).

ERGONOMIE

Le volet roulant est conçu pour être utilisé facilement par tous. Il dispose d'un système de commande ergonomique et intuitif.

ESTHÉTIQUE

Grâce à sa grande variété de couleurs et de finitions, le volet roulant s'intègre parfaitement à votre décoration intérieure.

Santa Cruz

SYSTÈME DE CAISSON SOUS CREPI OU BARDAGE

Le volet roulant est installé sous le crépi ou le bardage, offrant une protection solaire discrète et une isolation thermique et phonique optimale.

ISOLATION

Le volet roulant agit comme un véritable isolant thermique et phonique. Il évite les déperditions de chaleur en hiver et la surchauffe en été. Il réduit également les nuisances sonores extérieures.

ROBUSTESSE MAXIMALE

Le volet roulant est fabriqué en aluminium anodisé, ce qui lui confère une grande résistance à l'usure et à la corrosion.

ÉCONOMIES D'ÉNERGIE

Le volet roulant permet de réduire les consommations d'énergie en évitant la surchauffe en été et la déperdition de chaleur en hiver.

Yucatan connect

100% SOLAIRE

Le volet roulant solaire connecté utilise l'énergie solaire pour fonctionner, offrant une solution écologique et économique.

7 ANS GARANTIE

Le volet roulant solaire connecté bénéficie d'une garantie de 7 ans, témoignant de sa fiabilité et de sa durabilité.

Yucatan Max

7 ANS GARANTIE

Le volet roulant solaire grandes dimensions bénéficie d'une garantie de 7 ans, témoignant de sa fiabilité et de sa durabilité.



Tablier

Le tablier Aluminium peut vous permettre de plus grandes dimensions, une réelle résistance aux vents, une isolation thermique et un panel de couleur très large.

38 COULEURS AU CHOIX

BLANC 9014	VERT MOYEN 8015
BLANC 9016	ROUGE POISSON 8016
GRIS MATIF 7017	GRIS 8017
GRIS NATUREL	GRIS 8018
GRIS 8019	GRIS 8020
GRIS 8021	GRIS 8022
GRIS 8023	GRIS 8024
GRIS 8025	GRIS 8026
GRIS 8027	GRIS 8028
GRIS 8029	GRIS 8030
GRIS 8031	GRIS 8032
GRIS 8033	GRIS 8034
GRIS 8035	GRIS 8036
GRIS 8037	GRIS 8038
GRIS 8039	GRIS 8040
GRIS 8041	GRIS 8042
GRIS 8043	GRIS 8044
GRIS 8045	GRIS 8046
GRIS 8047	GRIS 8048
GRIS 8049	GRIS 8050
GRIS 8051	GRIS 8052
GRIS 8053	GRIS 8054
GRIS 8055	GRIS 8056
GRIS 8057	GRIS 8058
GRIS 8059	GRIS 8060
GRIS 8061	GRIS 8062
GRIS 8063	GRIS 8064
GRIS 8065	GRIS 8066
GRIS 8067	GRIS 8068
GRIS 8069	GRIS 8070
GRIS 8071	GRIS 8072
GRIS 8073	GRIS 8074
GRIS 8075	GRIS 8076
GRIS 8077	GRIS 8078
GRIS 8079	GRIS 8080
GRIS 8081	GRIS 8082
GRIS 8083	GRIS 8084
GRIS 8085	GRIS 8086
GRIS 8087	GRIS 8088
GRIS 8089	GRIS 8090
GRIS 8091	GRIS 8092
GRIS 8093	GRIS 8094
GRIS 8095	GRIS 8096
GRIS 8097	GRIS 8098
GRIS 8099	GRIS 8100

Les + SDS

FIABILITÉ ET SÉCURITÉ

- Protection des mécanismes internes avec un coffre en aluminium.
- Dissuasion contre l'effraction avec des verrous automatiques en aluminium extrudé.
- Fermeture normalisée et certifiée par un classement de résistance aux vents.

ERGONOMIE

- Adaptable à la plupart des fenêtres et façades.
- S'adapte aux couleurs de la maison avec une vaste palette de couleurs.
- Rapidité de pose, le volet est fabriqué sur mesure et livré pré-monté et prêt à l'emploi.

CONFORT D'UTILISATION

- Intelligent et discret au mouvement.
- Protection des mécanismes et composants avec moteur RS100 Sandy.

NOUVEAU MOTEUR RADIO S850 10

Pour une maison connectée.

smart:smoothoperator

Nina

HiHomeSwitch

VOTRE INSTALLATEUR :

UNE GAMME COMPLETE POUR TOUTES LES SOLUTIONS DE FERMETURES

SDS AQUITAINE
Tél. 05 56 84 81 00 / Fax : 05 56 84 80 58
2, avenue de Gaudy 33450 Camblait

SDS AUVERGNE
Tél. 04 77 84 94 20 / Fax : 04 77 84 04 19
2, avenue de Gaudy 63450 Camblait

SDS FERMETURES

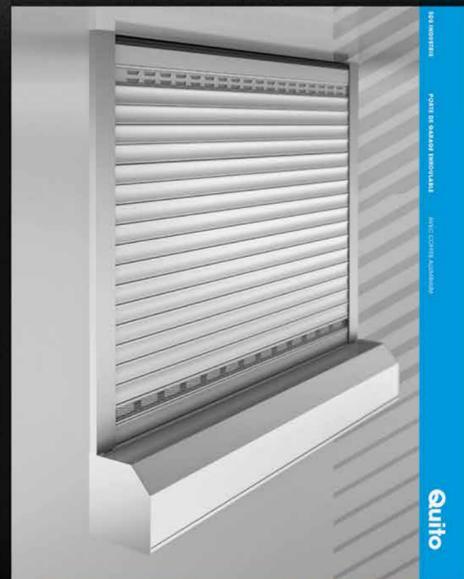
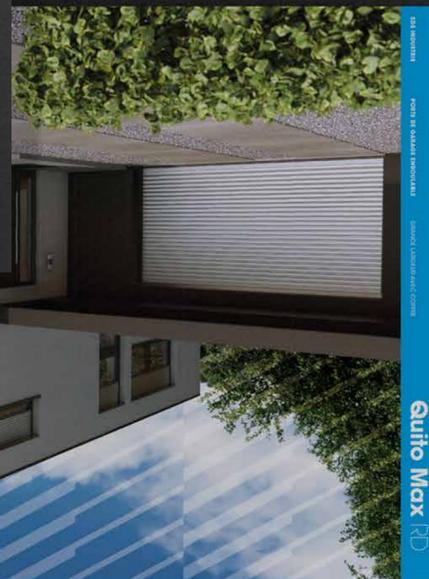
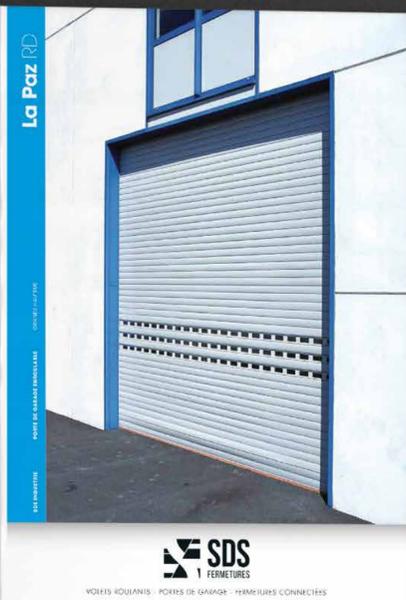
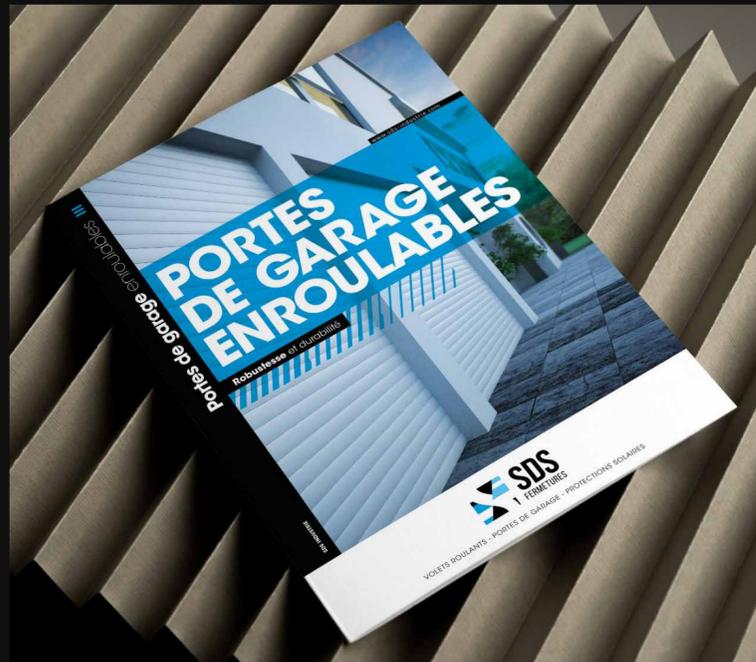
VOILETS ROULANTS - PORTES DE GARAGE - PROTECTIONS SOLAIRES

VOILETS ROULANTS DE RENOVATION

Renover, mieux dire aussi préserver

SDS FERMETURES

VOILETS ROULANTS - PORTES DE GARAGE - PROTECTIONS SOLAIRES



Quito

CONFORT ET LONGÉVITÉ

Caractéristiques :

- Coffre en Aluminium 200 x 200 mm à pain coupé
- Couilles en Aluminium 200 mm
- Dimensions 19 x 27 en Aluminium
- Motorisation électrique avec manivelle de secours manuelle
- Série verroux anti-intrusion
- Ane en acier galvanisé de diamètre 20
- Tablier en aluminium 19mm 75 x 20 mm double joint
- Pare-chute en aluminium extrudé
- Système de sécurité en aluminium extrudé
- Commande avec boîtier mural Rollax RD avec 2 télécommandes radio 03
- Pare-chute de sécurité
- Série clapnet radio, sans fil
- Clapnet coffre, clapnet, clapnet et clapnet au choix
- Dimension de base : Longueur de 2 400 à 2 800 mm
- Hauteur de 2 200 à 2 800 mm

Classes de résistance au vent selon DIN EN 13241

Largeur par	2000	2200	2400	2600	2800
Classe de vent	1	2	3	4	5

Quito Max RD

LA PROTECTION GRAND FORMAT

Caractéristiques :

- Couilles intermédiaires 200 mm en acier
- Couilles d'habillage 200 mm (pour hauteur max. 2 250 mm) et 340 mm en aluminium (pain coupé)
- Coffre en aluminium 200 x 200 mm ou 305 x 305 mm à pain coupé
- Dimension base : L max = 6 800 mm ; H max = 2 400 mm
- Dimension base : L max = 2 700 mm ; L max = 4 500 mm
- Couilles : 100 x 39 mm en aluminium
- Motorisation électrique avec manivelle de secours manuelle
- Série verroux anti-intrusion
- Série verroux anti-intrusion

Classes de résistance au vent selon DIN EN 13241

Largeur par	3000	3200	3400	3600	3800	4000	4200	4400	4600	4800	5000	5200	5400	5600	5800	6000
Classe de vent	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16

La Paz RD

LA RÉSISTANCE MAXIMALE

Caractéristiques :

- Système de verroux motorisés en acier 220 mm et acier inoxydable de 4 000 mm
- Dimension base : L max = 3 800 mm pour une hauteur max de 2 500 mm
- Dimension base : H max = 4 500 mm pour une hauteur max de 5 500 mm
- Couilles : 100 x 39 mm
- Motorisation électrique avec manivelle de secours manuelle
- Série verroux anti-intrusion
- Aux intègre à partir d'une hauteur de 4 000 mm
- Ane en acier galvanisé de diamètre 20 mm ou 25 mm
- Réponse au vent : classe 4 à 5, conformément à EN 13241
- Tablier en aluminium extrudé
- Pare-chute en aluminium extrudé
- Tablier en aluminium extrudé 19 x 20 mm double joint
- Pare-chute en aluminium extrudé
- Série clapnet radio, sans fil
- Clapnet coffre, clapnet et clapnet au choix

Classes de résistance au vent selon DIN EN 13241

Largeur par	3000	3200	3400	3600	3800	4000	4200	4400	4600	4800	5000	5200	5400	5600	5800	6000
Classe de vent	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16

Quito

ESTHÉTIQUE avec le coffre à pain coupé, grand volume de garage disponible, solution efficace contre l'effraction, confort d'utilisation, confort acoustique à la fermeture de la porte, isolation phonique, longue durée de vie, large choix de couleurs, système de sécurité double couche pour l'acier et coffres extrêmement résistants aux incendies, alarme intégrée.

ISOLATION

- Étanchéité maximale avec le joint tubulaire sur la lame finale.
- Protection acoustique avec le tablier en Aluminium double pare de 20 mm d'épaisseur.

SÉCURITÉ

- Détection d'obstacles avec la barre palpéuse.
- Blocage du tablier en cas d'une vitesse excessive de descente avec le pare chute.
- Fermeture normalisée et certifiée par un classement au vent.
- Protection contre l'effraction avec rouvres verrous à armatures (voir photo ci-dessus).
- Conforme à la norme EN 13241-1.

SDS FERMETURES

VOILETS ROULANTS - PORTES DE GARAGE - PROTECTIONS SOLAIRES

Quito Max RD

ESTHÉTIQUE avec le coffre à pain coupé, grand volume de garage disponible, solution efficace contre l'effraction, confort d'utilisation, confort acoustique à la fermeture de la porte, isolation phonique, longue durée de vie, large choix de couleurs, système de sécurité double couche pour l'acier et coffres extrêmement résistants aux incendies, alarme intégrée.

ET ENCORE

- Robustesse pour les grandes dimensions.
- Largeur utile max 5 800 mm
- Hauteur utile Max 2 700 mm avec coffre
- Résistance au vent garantie classe 4 pour des largeurs de passage libre jusqu'à 4 800 mm

SÉCURITÉ

- Luminosité et ventilation du garage avec les lames hublots et ventilation en option.
- Contrôle à distance avec les télécommandes radio.
- Tablier de commande mural avec lames lumineuses de bon fonctionnement.
- Bruits de fonctionnement réduits avec des couilles à double joints et le bouchonnage des lames du tablier.
- Conforme à la norme EN 13241-1.

SDS FERMETURES

VOILETS ROULANTS - PORTES DE GARAGE - PROTECTIONS SOLAIRES

La Paz RD

Grand volume de garage disponible, solution efficace contre l'effraction, confort d'utilisation, isolation phonique, longue durée de vie, large choix de couleurs, système de sécurité double couche pour l'acier et coffres extrêmement résistants aux incendies, alarme intégrée.

ET ENCORE

- Robustesse pour les grandes dimensions
- Largeur utile max 5 800 mm
- Hauteur utile Max 4 900 mm
- Résistance au vent garantie classe 4 pour des largeurs de passage libre jusqu'à 4 800 mm
- Fonctionnement silencieux et régulier grâce à l'axe mobile

ERGONOMIE - ESTHÉTIQUE

- Commande de parking équipée avec le système d'ouverture fermetures automatisé.
- Contrôle à distance avec les télécommandes radio.
- Tablier de commande mural avec lames lumineuses de bon fonctionnement.
- Bruits de fonctionnement réduits avec des couilles à double joints et le bouchonnage des lames du tablier.
- Fabrication sur mesure, largeur de la porte enroulable pouvant atteindre jusqu'à 5 800 mm de large.
- Simplicité de pose avec un système de couilles à cages emboîtées et prêt pour la pose.
- Préférége en acier.
- Conforme à la norme EN 13241-1.

SDS FERMETURES

VOILETS ROULANTS - PORTES DE GARAGE - PROTECTIONS SOLAIRES

ROLLIXO XSE

SOLUTION COMPLÈTE POUR PORTES DE GARAGE ENROULABLES :

- Installation simplifiée, rapide et maîtrisée
- Alarme intégrée (110db)
- Confort d'utilisation
- Conforme à la norme EN 13241-1

LE CHOIX DU TABLIER :

Le tablier en aluminium composé de lames de 75 x 20 mm permet de réaliser des portes grande dimension, présente une réelle résistance au vent, et offre un large choix de couleurs.

14 COULEURS AU CHOIX (DONT 7 EN STANDARD)

Coloris standards	Coloris complémentaires*
Bianc 9016	RAL 7005
Gris naturel	NOIR 9005
Gris apélie 7038	Tauk
Brun Jamaïque	Rouge gorge 3004
Crème 23	RAL 8011
Gris anthracite 7014	Brun Sepia 8014
RAL 6005	BEIGE

SDS AQUITAIN
Tél: 05 56 84 90 00 / Fax: 05 56 84 90 58
2, avenue de Guitayne 33610 Canjan
aquitain@sd-industrie.com

SDS AUVERGNE
Tél: 04 73 84 04 20 / Fax: 04 73 84 04 19
11, rue Jacqueline Auriol 63000 Clermont-Ferrand
auvergne@sd-industrie.com

SDS FERMETURES

VOILETS ROULANTS - PORTES DE GARAGE - PROTECTIONS SOLAIRES

VOTRE INSTALLATEUR :

UNE GAMME COMPLÈTE POUR TOUTES LES SOLUTIONS DE FERMETURES

SDS FERMETURES

VOILETS ROULANTS - PORTES DE GARAGE - PROTECTIONS SOLAIRES

PORTES DE GARAGE ENROULABLES

Robustesse et durabilité

SDS FERMETURES

VOILETS ROULANTS - PORTES DE GARAGE - PROTECTIONS SOLAIRES

france•tv

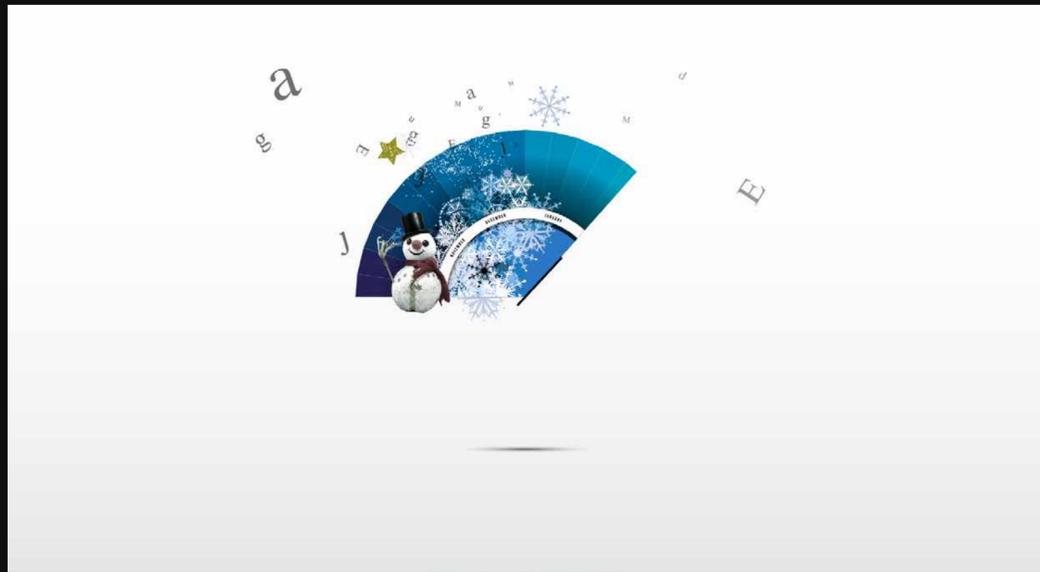
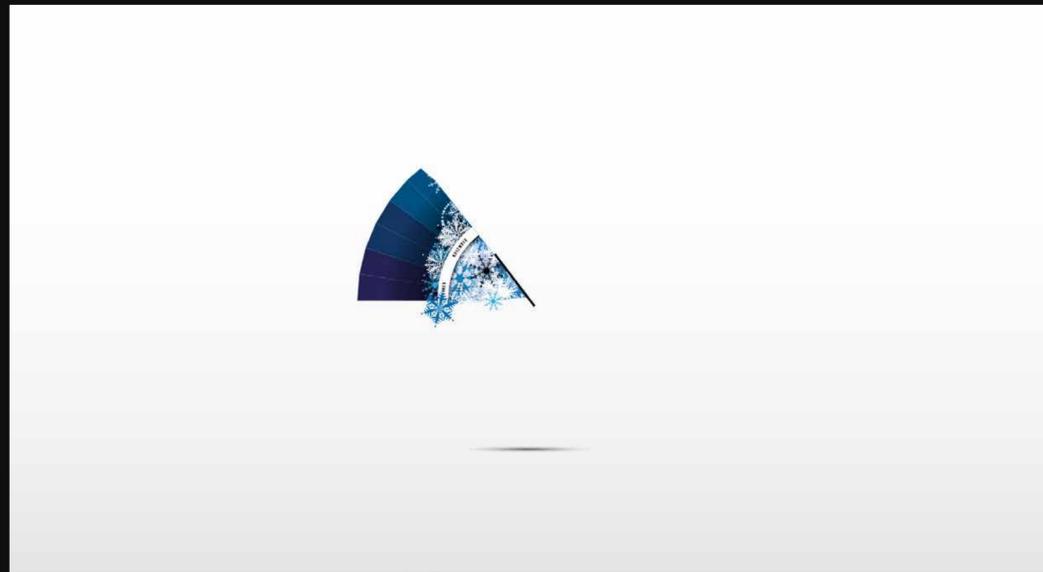
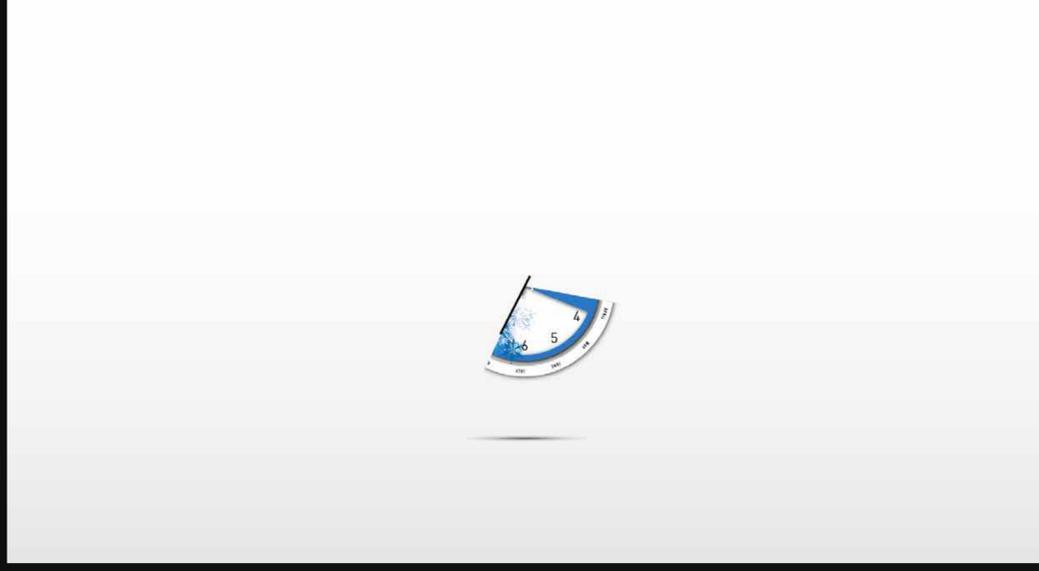
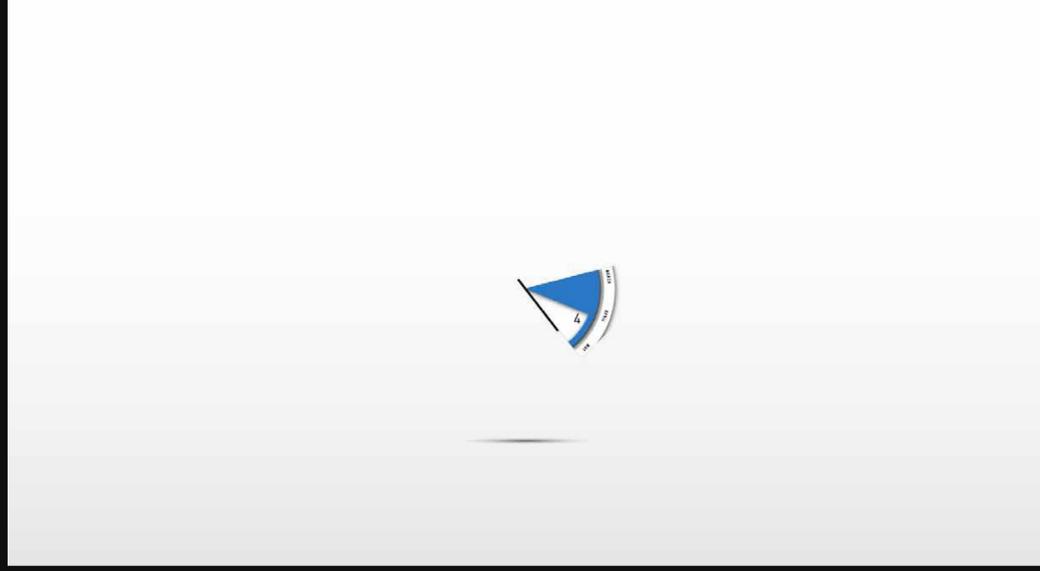
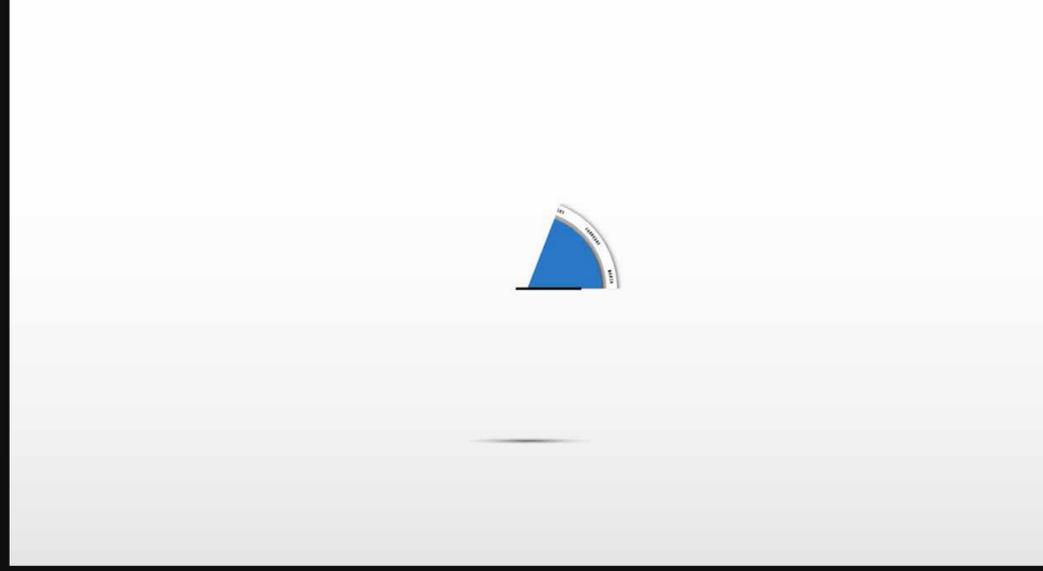
France TV Gráficos animados

France TV, clips de juego, motion design (2)

En colaboración con Maképrod, GraphikShaker recibe como encargo de France 3 desarrollar pistas creativas para que France 3 las pueda utilizar como clips de cabecera en la edición de noche de sus juegos.

france.tv







< [Volver al índice](#)



[All around the Wine](#) [ECE Burdeos](#) [Cultural](#) [Enseñanza superior](#) [Evento](#) [Vinos y licores](#) [Cartel](#)

ECE Bordeaux, All around the wine, cartel del evento

El cartel de "Todo en torno al vino 2009". El tema de esta quinta edición (¡ya!): vino y gastronomía.



ALL AROUND THE WINE

THE NIGHT SCHOOL OF WINE PRESENTS BORDEAUX 19 NOVEMBRE A PARTIR DE 17H H16

PRE-VENTE 4 EUROS SUR PLACE 6 EUROS
NOMBRE DE PLACES LIMITE

2009 ECE BORDEAUX CINQUIEME EDITION

ECE
Ecole de Commerce Européenne
BORDEAUX · LYON
INSEEC



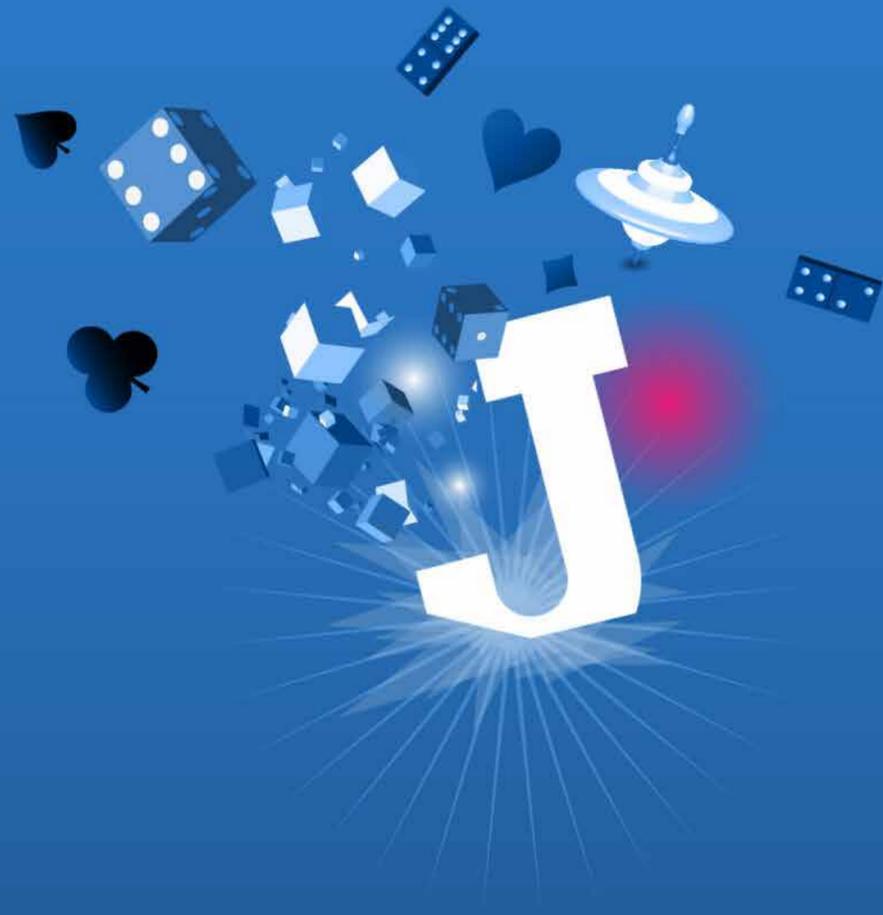
france•tv

France TV Gráficos animados

France TV, clips de juego, motion design (1)

En colaboración con Maképrod, GraphikShaker recibe como encargo de France 3 desarrollar pistas creativas para que France 3 las pueda utilizar como clips de cabecera en la edición de noche de sus juegos.

france.tv



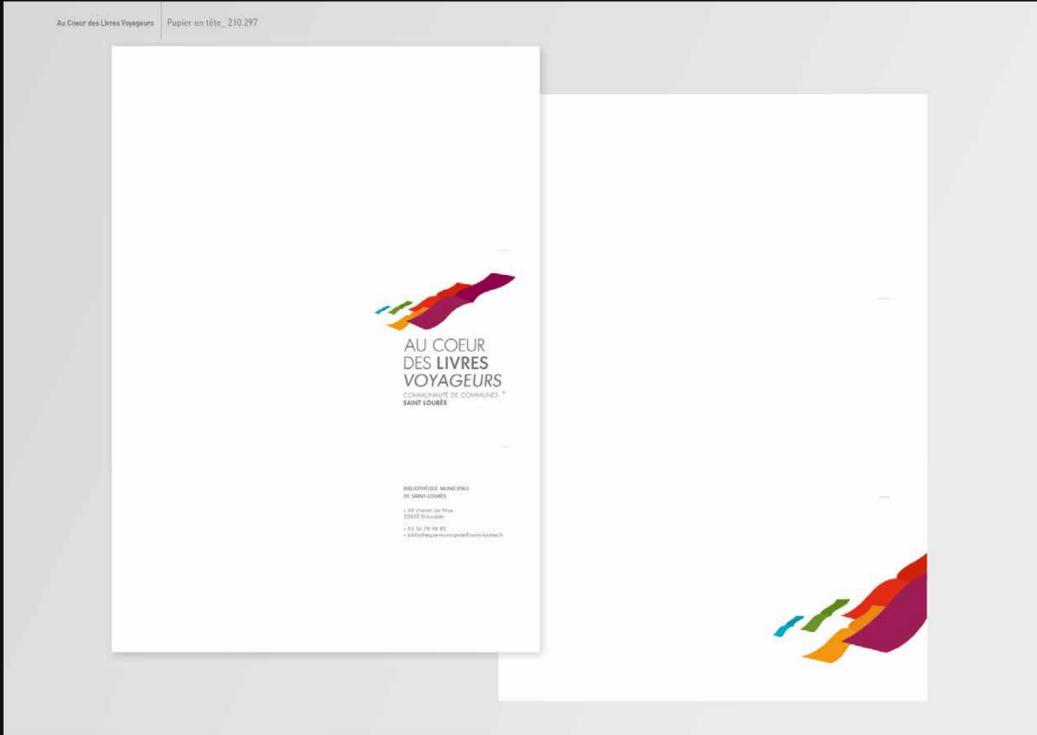
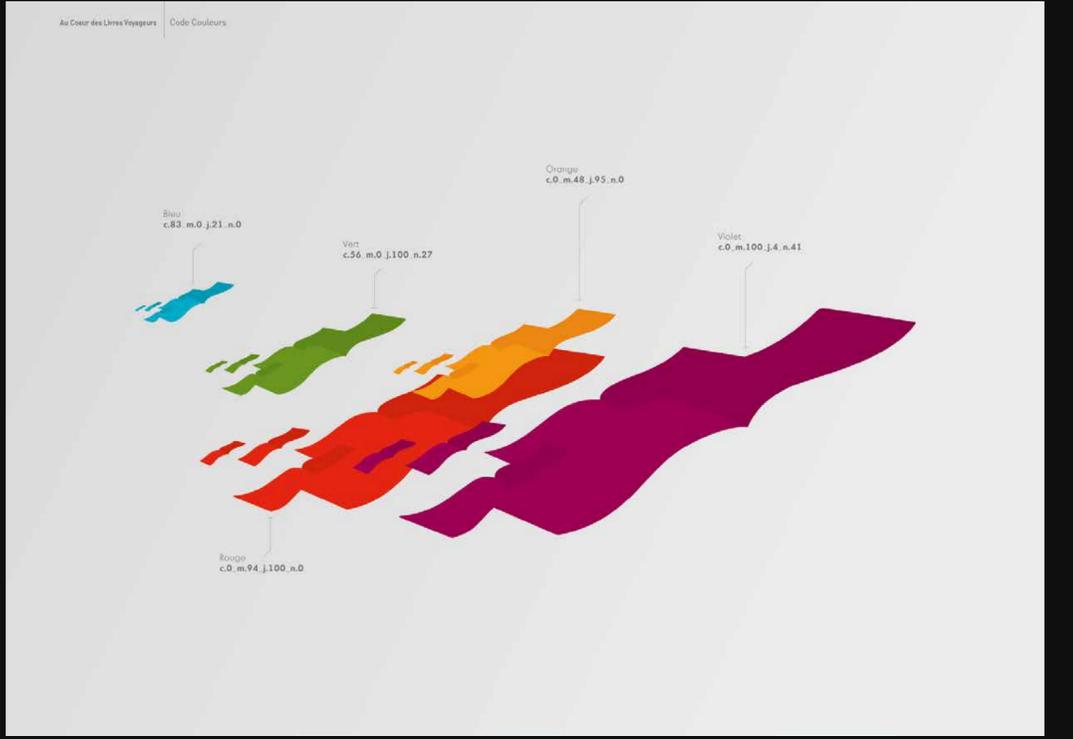
J

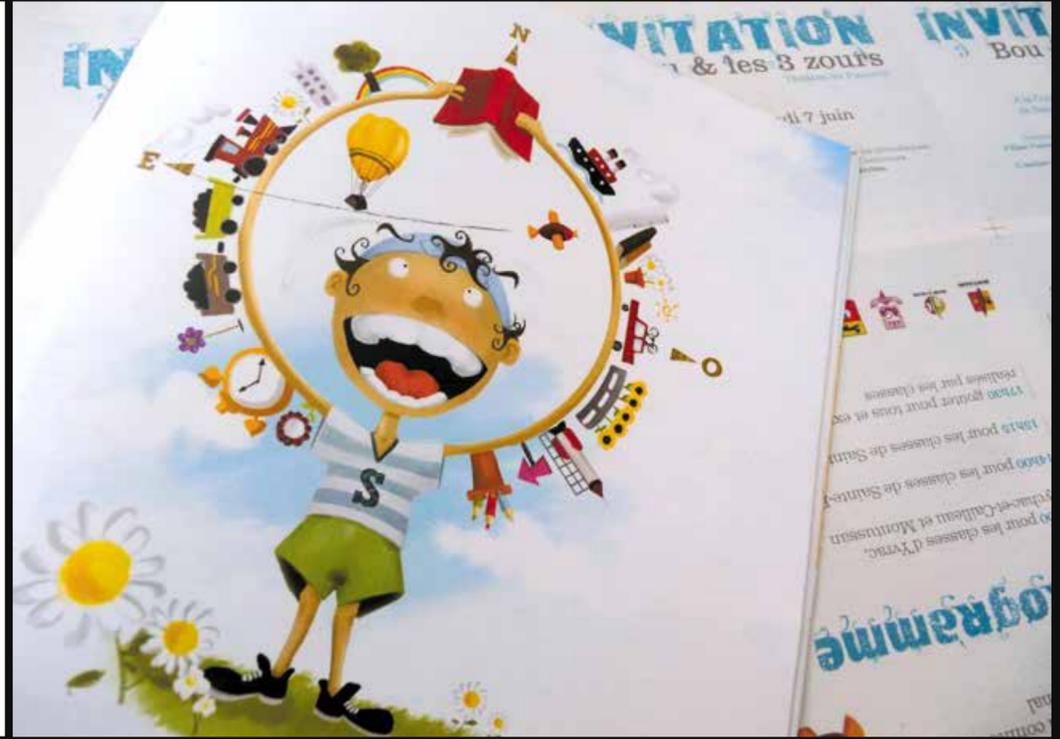
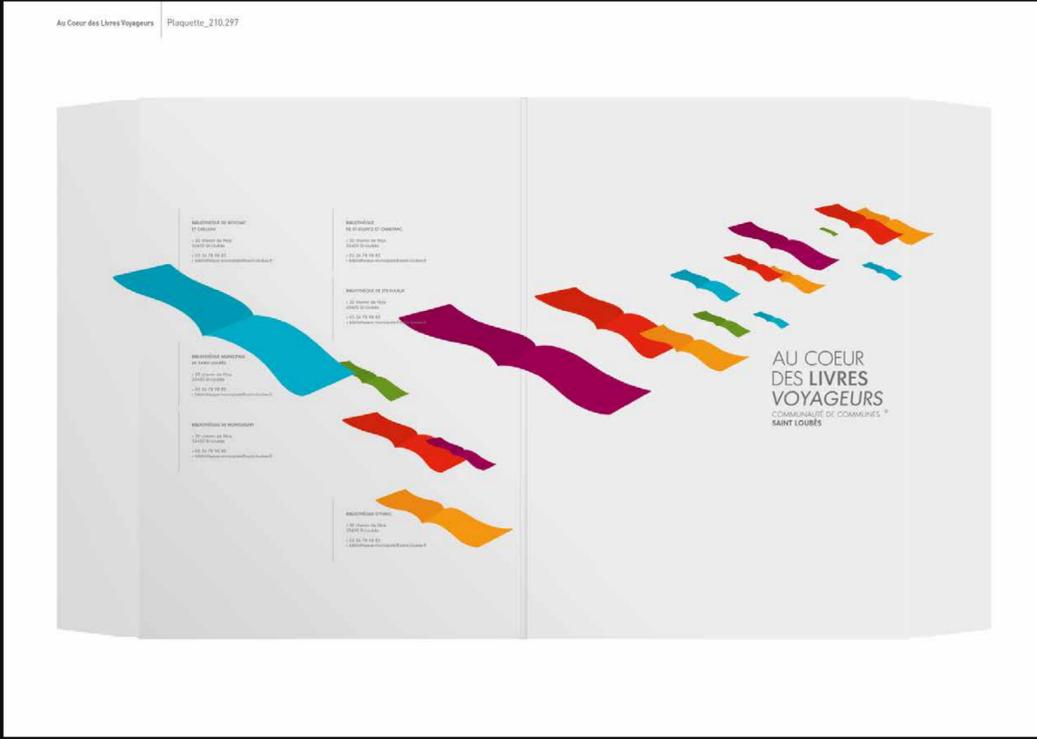
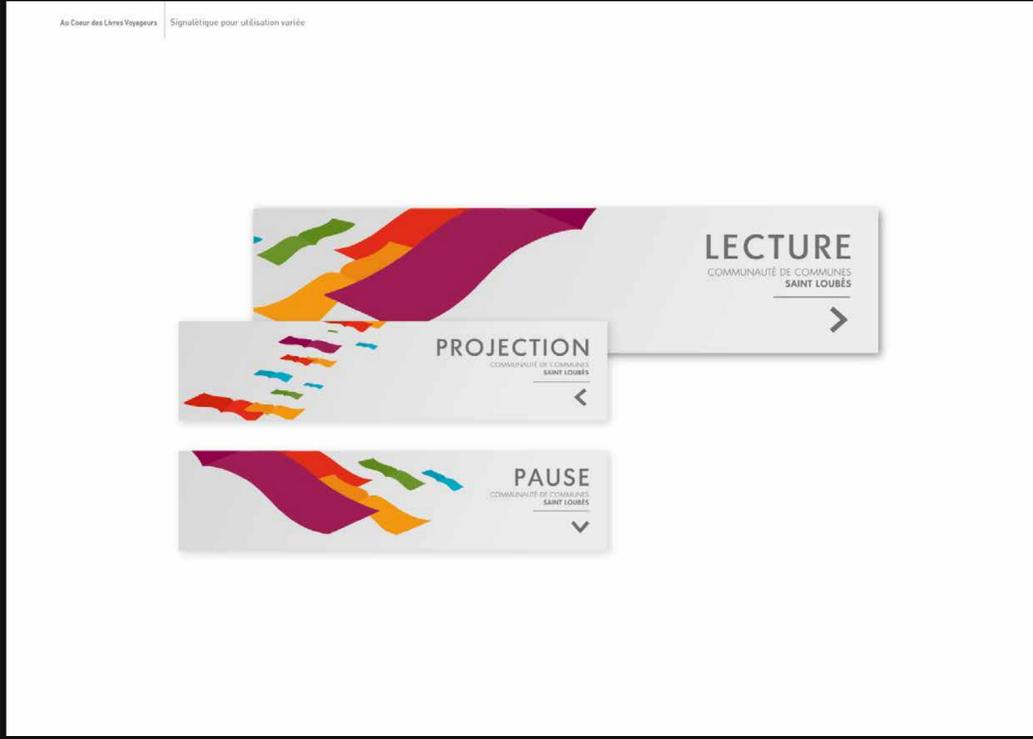


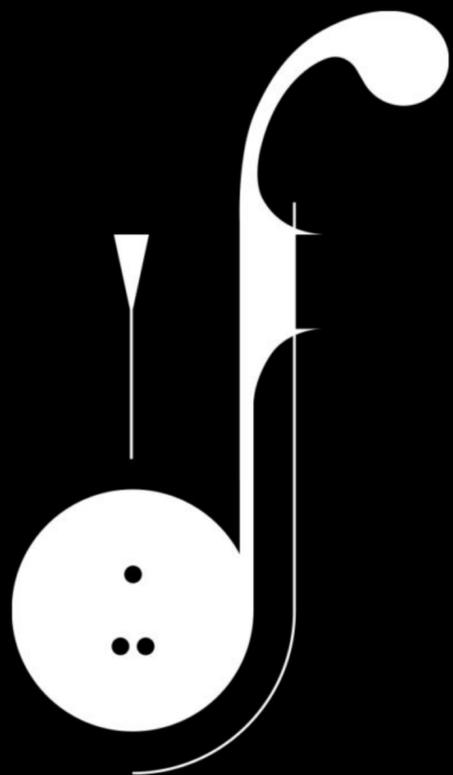
J

JEUX

DES
CHIFFRE &
DES
LETTRES







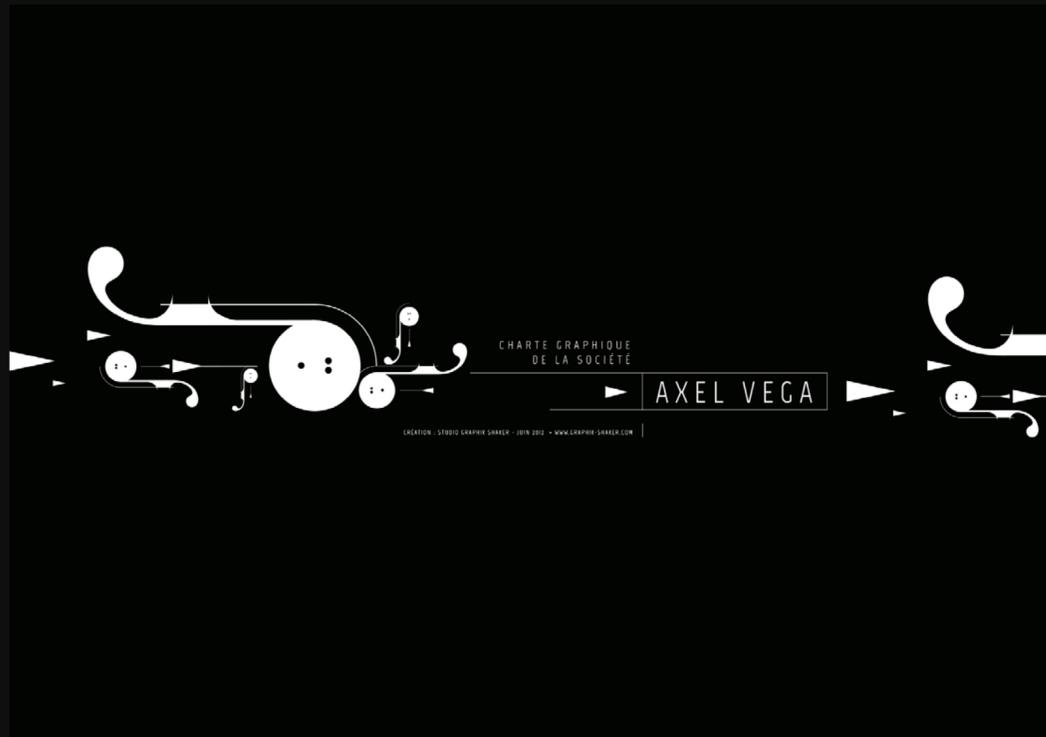
Axel Vega Pista de Hielo de Burdeos Evento Música Deporte Logotipo e identidad corporativa

Axel Vega, Patinoire de Burdeos, diseño de logotipo e identidad corporativa

¡GraphikShaker ha sido seleccionado por Axel Vega para trabajar en el diseño de su nueva identidad! Axel Vega gestiona cuatro de las mayores instalaciones deportivas de Burdeos: la pista de hielo, las pistas de tenis y la bolera de Mériadeck y el estadio Vélodrome de Bordeaux Lac. En conjunto, las instalaciones acogen cada año a cerca de 500 000 personas. Axel Vega es una filial del grupo Vega.

En el programa: logotipos, identidad corporativa, carteles para marquesinas de autobús, carteles de 4×3 m, folletos, octavillas... ¡El equipo del departamento de comunicación de Axel Vega tuvo incluso la suerte de disfrutar de una sesión formativa de dos días impartida por GraphikShaker!

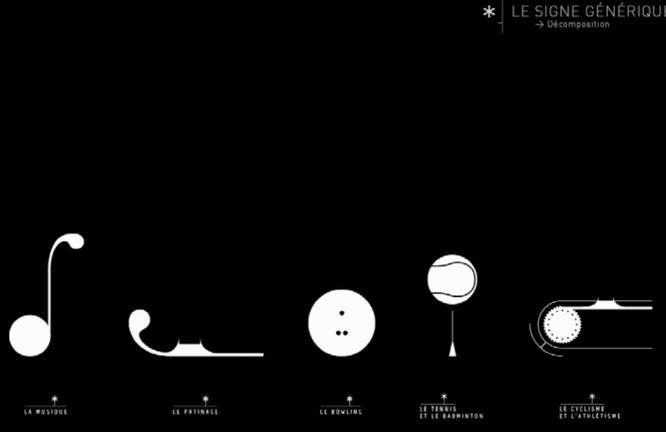




Le signe générique et identifiant de la société doit faire référence aux différents équipements et à leurs activités respectives.

Pour se faire, des formes évocatrices de chaque activités sont identifiées et conjuguées afin d'aboutir par la synthèse graphique à un signe polysémique identifiant et déclinable selon les besoins énoncés dans le cahier des charges.

AXEL VEGA // CHARTRE GRAPHIQUE

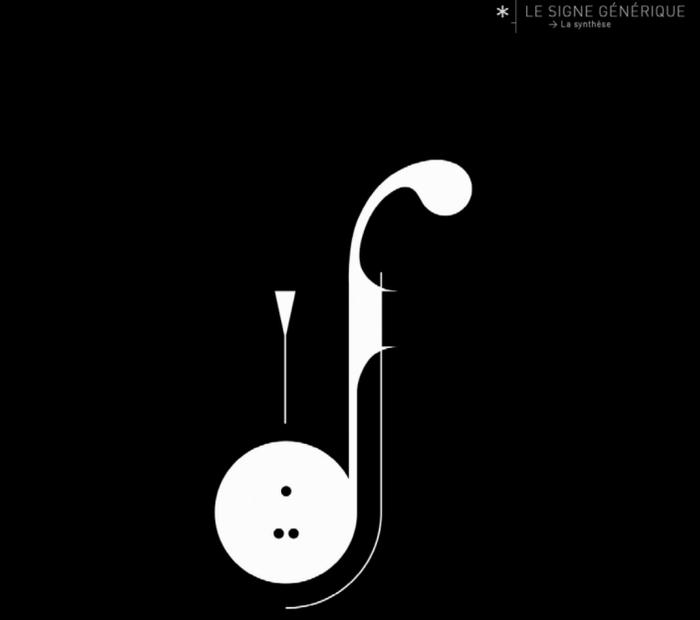


* LE SIGNE GÉNÉRIQUE
→ Décomposition

Le signe identitaire générique est suffisamment fort et porteur de sens pour capitaliser sur celui-ci.

L'ensemble des supports de communication deviennent alors identifiables auprès du public comme émanant de la société axe Vega tout en permettant de développer par la déclinaison le caractère spécifique des différents équipements.

AXEL VEGA // CHARTRE GRAPHIQUE



* LE SIGNE GÉNÉRIQUE
→ La synthèse



* Le Logotype de la Patinoire de Bordeaux Mériadeck



* LOGOTYPE PATINOIRE
→ principes généraux

Le logotype de la Patinoire de Bordeaux Mériadeck est composé de trois éléments indissociables qui ne peuvent être modifiés, déplacés ou altérés : le symbole graphique, le nom « Patinoire », et la dénomination « Bordeaux Mériadeck ».

Les proportions, couleurs et la composition des ces trois éléments sont immuables.

Le logotype, tel qu'il est défini, s'applique sur tous les supports dans le respect de ses proportions, couleurs et règles définies dans ce dossier.



AXEL VEGA // CHARTE GRAPHIQUE

* LOGOTYPES
→ co-branding

Dans le cadre de partenariat une structure graphique de co-branding a été mise en place.

La structure reprend les codes graphiques de la charte de manière à renforcer la visibilité du partenariat.

La structure est extensible selon le nombre de logos partenaires.

→ EXEMPLE DE CO-BRANDING



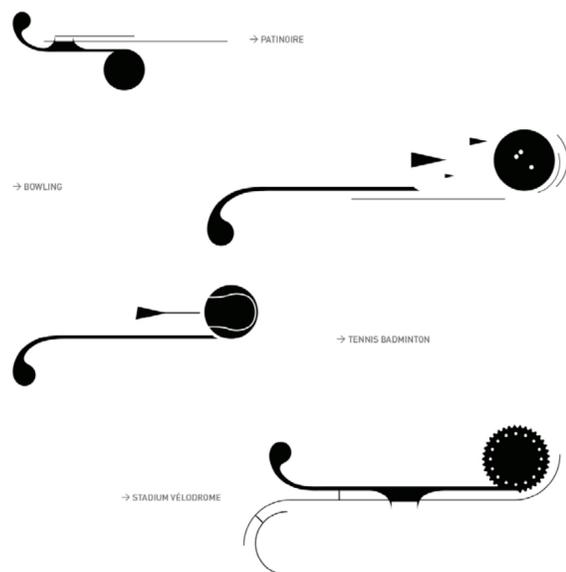
→ RAPPORT DE TAILLE ENTRE L'IDENTITÉ DE LA SOCIÉTÉ AXEL VEGA ET CELLE DE LA MAIRIE DE BORDEAUX



AXEL VEGA // CHARTE GRAPHIQUE

* LOGOTYPES
→ base de travail graphique

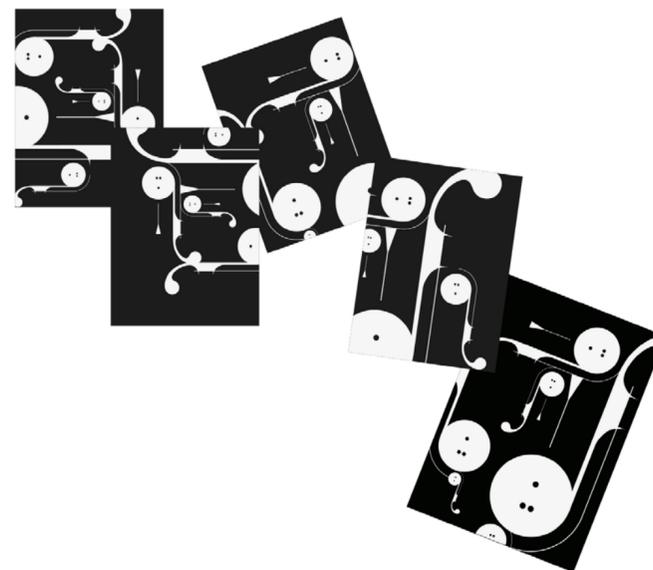
Afin de gagner un maximum d'efficacité et de cohérence au niveau de l'identité visuelle de la société, les éléments graphiques servant de base de travail pour les supports de communication visuelle sont directement issus des logotypes des équipements gérés par la société Axel Vega.



AXEL VEGA // CHARTE GRAPHIQUE

* LOGOTYPES
→ base de travail graphique

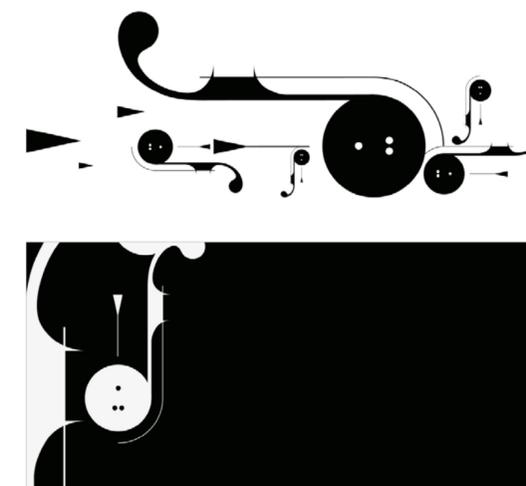
Afin de gagner un maximum d'efficacité et de cohérence au niveau de l'identité visuelle de la société, les éléments graphiques servant de base de travail pour les supports de communication visuelle sont directement issus du symbole générique identifiant de la société Axel Vega.



AXEL VEGA // CHARTE GRAPHIQUE

* LOGOTYPES
→ base de travail graphique

Afin de gagner un maximum d'efficacité et de cohérence au niveau de l'identité visuelle de la société, les éléments graphiques servant de base de travail pour les supports de communication visuelle sont directement issus du symbole générique identifiant de la société Axel Vega.



AXEL VEGA // CHARTE GRAPHIQUE



[← Volver al índice](#)



Axel Vega Pista de hielo de Burdeos Evento Música Deporte Cartel Folleto

Axel Vega, Patinoire de Burdeos, medios y soportes de comunicación

¡GraphikShaker ha sido seleccionado por Axel Vega para trabajar en el diseño de su nueva identidad! Axel Vega gestiona cuatro de las mayores instalaciones deportivas de Burdeos: la pista de hielo, las pistas de tenis y la bo- lera de Mériadeck y el estadio Vélodrome de Bordeaux Lac. En conjunto, las instalaciones acogen cada año a cerca de 500 000 personas. Axel Vega es una filial del grupo Vega.

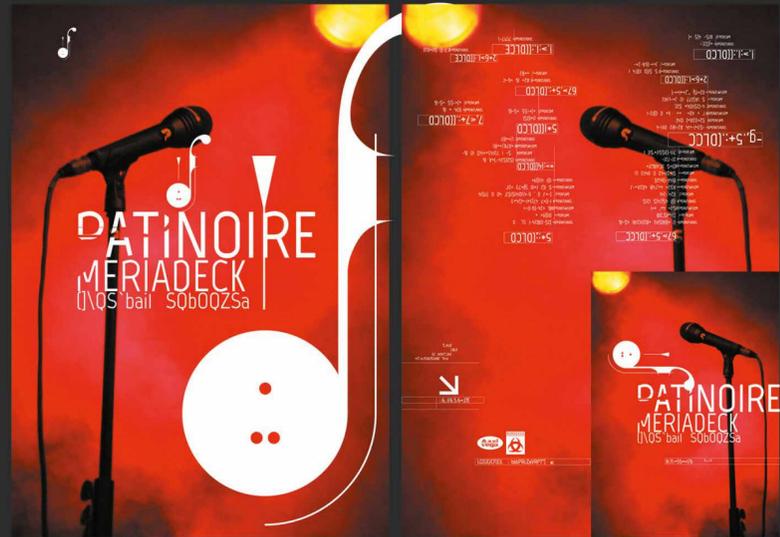
En el programa: logotipos, identidad corporativa, carteles para marquesinas de autobús, carteles de 4×3 m, folle- tos, octavillas... ¡El equipo del departamento de comunicación de Axel Vega tuvo incluso la suerte de disfrutar de una sesión formativa de dos días impartida por GraphikShaker!







AXEL VEGA // CHARTE GRAPHIQUE



* APPLICATIONS
→ Dépliant programme

PRINCIPE DE MISE EN PAGE ET SIGNATURE EN ÉDITION ET PUBLICITÉ → DÉPLIANT PROGRAMME PATINOIRE DE BORDEAUX 2 PLUS CROISÉS

55

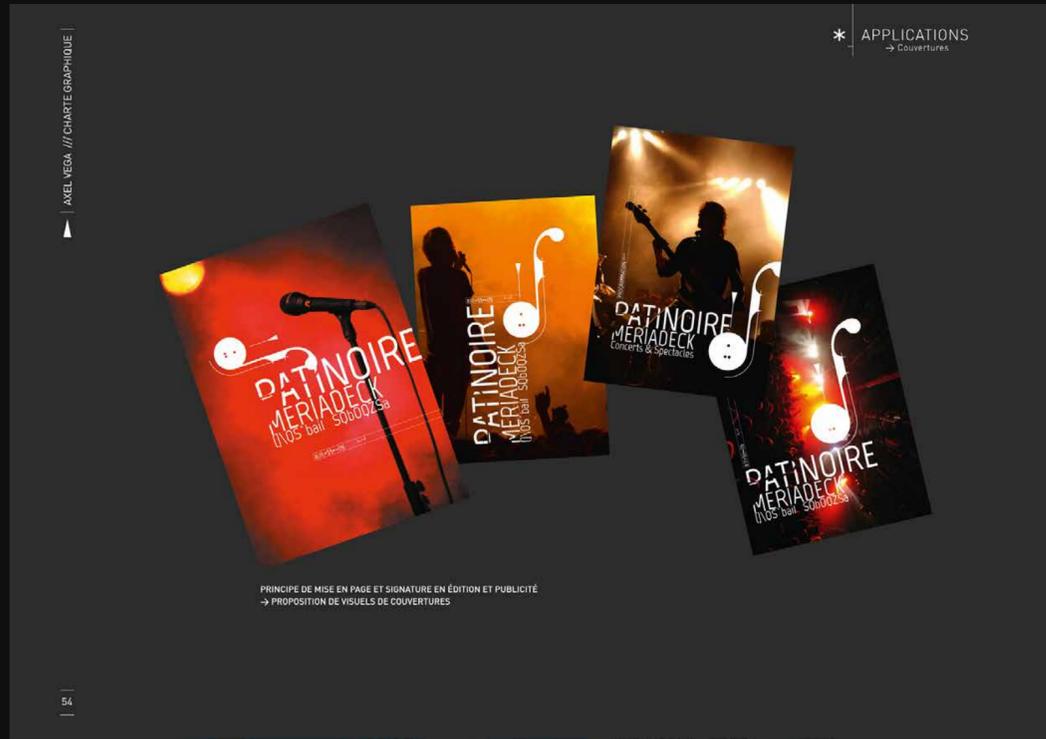
AXEL VEGA // CHARTE GRAPHIQUE



* APPLICATIONS
→ Dépliant programme

PRINCIPE DE MISE EN PAGE ET SIGNATURE EN ÉDITION ET PUBLICITÉ → DÉPLIANT PROGRAMME PATINOIRE DE BORDEAUX 2 PLUS CROISÉS

56



* APPLICATIONS
→ Couvertures

PRINCIPE DE MISE EN PAGE ET SIGNATURE EN ÉDITION ET PUBLICITÉ
→ PROPOSITION DE VISUELS DE COUVERTURES

AXEL VEGA // CHARTE GRAPHIQUE



* APPLICATIONS
→ Dépliant programme

PRINCIPE DE MISE EN PAGE ET SIGNATURE EN ÉDITION ET PUBLICITÉ → DÉPLIANT PROGRAMME PATINOIRE DE BORDEAUX 2 PLUS CROISÉS

56

AXEL VEGA // CHARTE GRAPHIQUE



* APPLICATIONS
→ Dépliant programme

PRINCIPE DE MISE EN PAGE ET SIGNATURE EN ÉDITION ET PUBLICITÉ → DÉPLIANT PROGRAMME PATINOIRE DE BORDEAUX 2 PLUS CROISÉS

57

54



< Volver al índice



Ayuntamiento de Burdeos Maison Écocitoyenne Diseño expositivo Cultural Institucional
Logotipo e identidad corporativa

Ayuntamiento de Burdeos, "Maison Écocitoyenne", logotipo e identidad corporativa

Burdeos presenta su casa de la ecología, y GraphikShaker se enorgullece de poder decir que ha ganado el concurso organizado por el ayuntamiento de Burdeos para la creación de la identidad visual de la Maison Écocitoyenne ("casa ecociudadana") de Burdeos. GraphikShaker también se encargó de la maquetación de los paneles de la exposición permanente, así como de la creación de distintas ilustraciones. La Maison Écocitoyenne es una expresión concreta del compromiso de la ciudad con el desarrollo sostenible. Su objetivo es sensibilizar, informar, educar sobre el desarrollo sostenible y desarrollar nuevas formas de gobernanza. Enclavada en Les Bassins des Lumières, al pie del puente de Piedra, la Maison Écocitoyenne de Burdeos abrió sus puertas en octubre de 2010.

maisoneco.bordeaux-metropole.fr



CHARTRE GRAPHIQUE
Maison Écologique / Bordeaux

Ce dossier présente les différentes utilisations de la nouvelle charte graphique de la maison Écologique.

TYPOGRAPHIE - 01 FUTURA
LÉGENDE POUR DÉFINIR LES
Maison Écologique / Bordeaux

Color and typographic codes listed in the diagram:

- VR 4144 F
- VR 4112 P
- VR 4180 I
- VR 4225 J
- VR 4145 T
- VR 4200 T
- JN 2027 F
- JN 2121 J
- RG 1133 B
- RG 1198 J
- OU 2073 J
- RG 1151 K
- RG 1099 F
- JN 3081 J
- JN 2072 J

Color palette codes:

- C.0 / M.95 / J.100 / N.29
- C.0 / M.95 / J.100 / N.0
- C.0 / M.79 / J.100 / N.0
- C.0 / M.68 / J.100 / N.0
- C.0 / M.84 / J.100 / N.0
- C.0 / M.97 / J.100 / N.50
- C.0 / M.44 / J.100 / N.7
- C.0 / M.24 / J.91 / N.0
- C.0 / M.46 / J.100 / N.18
- C.0 / M.12 / J.100 / N.7
- C.65 / M.0 / J.100 / N.42
- C.85 / M.0 / J.100 / N.55
- C.85 / M.0 / J.191 / N.42
- C.79 / M.0 / J.100 / N.75
- C.100 / M.0 / J.177 / N.22
- C.56 / M.0 / J.44 / N.33

TYPOGRAPHIE - 01 FUTURA
LÉGENDE POUR DÉFINIR LES
Maison Écologique / Bordeaux

Futura Light
ABDEFGHIJKLMNOPQRSUVWXYZ
abdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,;:?.

Futura Medium
ABDEFGHIJKLMNOPQRSUVWXYZ
abdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,;:?.

Futura Extra Bold
ABDEFGHIJKLMNOPQRSUVWXYZ
abdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,;:?.

Futura Book
ABDEFGHIJKLMNOPQRSUVWXYZ
abdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,;:?.

Futura Book Oblique
ABDEFGHIJKLMNOPQRSUVWXYZ
abdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,;:?.

Futura Bold
ABDEFGHIJKLMNOPQRSUVWXYZ
abdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,;:?.

Futura Bold Oblique
ABDEFGHIJKLMNOPQRSUVWXYZ
abdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,;:?.

LOGOTYPE
VERSION VERTICALE
Maison Écologique / Bordeaux

**MAISON
ÉCOCITOYENNE**

LOGOTYPE
VERSION HORIZONTALE
Maison Écologique / Bordeaux

**MAISON
ÉCOCITOYENNE**

LOGOTYPE
VERSION AVEC MARQUE DE BORDEAUX
Maison Écologique / Bordeaux

**MAISON
ÉCOCITOYENNE**

BORDEAUX

PAPETERIE
A4/210 x 297 mm
Maison Ecocitoyenne / Bordeaux



PAPETERIE
CARTES COMMERCIALES 210x100
Maison Ecocitoyenne / Bordeaux



PAPETERIE
CARTES DE VISEE 55x80
Maison Ecocitoyenne / Bordeaux



SIGNALETIQUE INTERIEUR
SIGNAUX POUR PERSONNES
Maison Ecocitoyenne / Bordeaux



SIGNALETIQUE INTERIEUR
SIGNAUX POUR PERSONNES
Maison Ecocitoyenne / Bordeaux



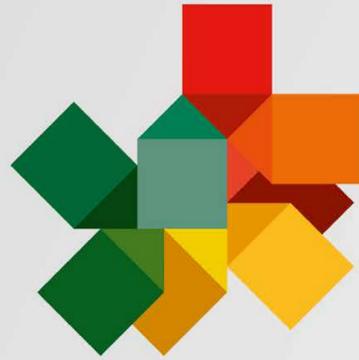
TYPOGRAPHIE - 01 FUTURA
PRODUCTION DE SIGNEAUDE
Maison Ecocitoyenne / Bordeaux



PAPETERIE
CARTE DE VISITE 150x80
Maison Ecocitoyenne / Bordeaux



CODE GRAPHIQUE
UTILISATION POUR INFORMATIONS
Maison Ecocitoyenne / Bordeaux



PRINCIPE MISE EN PAGE
BIBLIOTHÈQUE ENFANTINE
Maison Ecocitoyenne / Bordeaux



DÉCLINAISONS
102x84 A4/ARNDT
Maison Ecocitoyenne / Bordeaux



CARTON D'INVITATION
102x147 A4/ARNDT
Maison Ecocitoyenne / Bordeaux





< Volver al índice



Ayuntamiento de Burdeos Casa Ecociudadana Diseño expositivo Cultural Institucional Ilustración

Ayuntamiento de Burdeos, "Maison Écocitoyenne", ilustraciones destinadas a exposición permanente

Tras ganar el concurso de diseño de identidades visuales y corporativas de la Maison Écocitoyenne de Burdeos, GraphikShaker continúa con la maquetación de los paneles de la exposición permanente y la creación de numerosas ilustraciones.

La Maison Écocitoyenne es una expresión concreta del compromiso de la ciudad con el desarrollo sostenible. Su objetivo es sensibilizar, informar, educar sobre el desarrollo sostenible y desarrollar nuevas formas de gobernanza. Enclavada en Les Bassins des Lumières, al pie del puente de piedra, la Maison Écocitoyenne de Burdeos abrió sus puertas en octubre de 2010.

maisoneco.bordeaux-metropole.fr





L'HABITAT DURABLE

LA CONSTRUCTION AU CŒUR DES ENJEUX DU DEVELOPPEMENT DURABLE

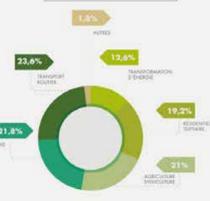
Elle a des répercussions sur :

NOTRE ENVIRONNEMENT : pollution, énergie, eau, déchets...

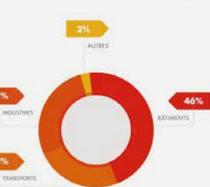
NOTRE SANTÉ, NOTRE CONFORT : qualité de l'air intérieur, éclairage naturel, acoustique, accessibilité aux réseaux de transport...

NOTRE ÉCONOMIE : production locale, accessibilité à l'achat, coûts d'exploitation maîtrisés...

IMPACTS PAR SECTEUR



REJETS DE GES (Gaz à effet de serre)



SOURCE : ADEME

ÉNERGIE CONSOMMÉE

L'EFFET DE SERRE



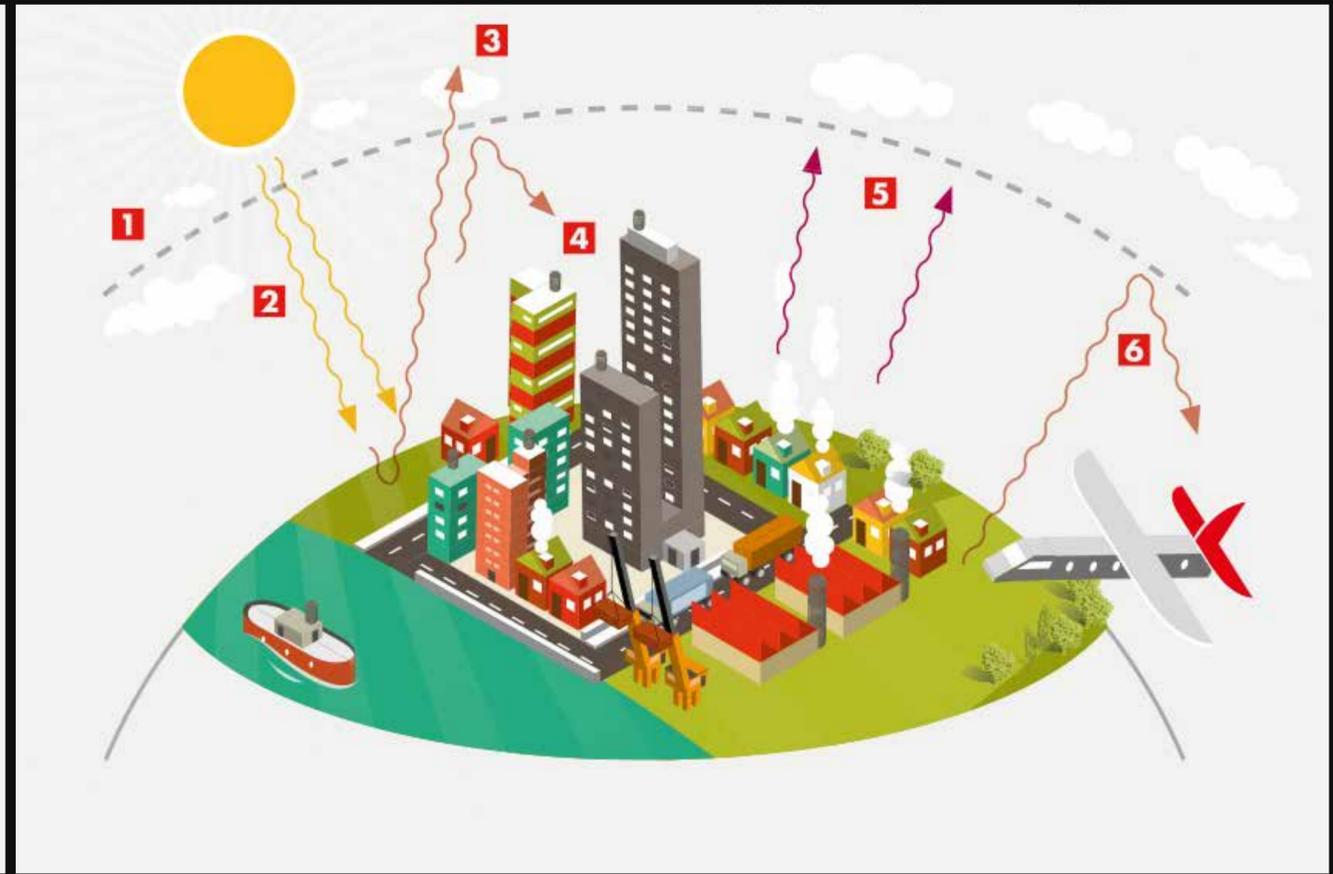
1 Le rayonnement du soleil arrive sur Terre en traversant l'atmosphère. 2 Il est absorbé par les objets. 3 Ces objets se réchauffent et renvoient de l'énergie sous forme de rayonnement infrarouge. 4 Ce rayonnement est capté par l'atmosphère et renvoyé vers la Terre, ce qui contribue à réchauffer la planète.

L'HABITAT IMPACTE L'ENVIRONNEMENT

Le bâti représente 46% de la consommation totale d'énergie en France. Il génère environ 20% des émissions de gaz à effet de serre en partie responsables du dérèglement climatique.

UN HABITAT DURABLE RESPECTE LA RÈGLE DE TROIS !

- 01 Une coquille saine
- 02 Des équipements performants
- 03 Des comportements adaptés



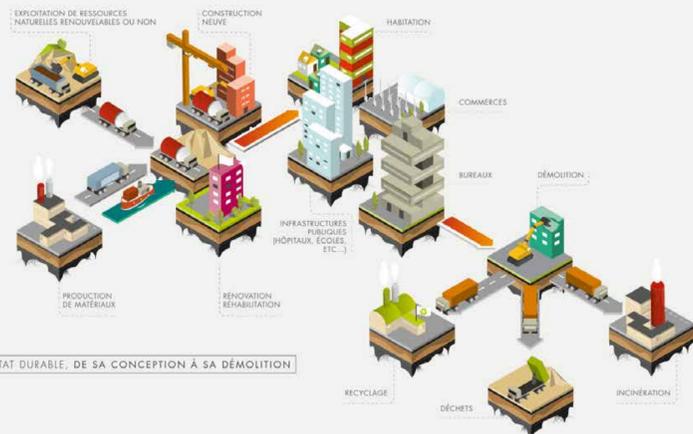
L'HABITAT DURABLE

UN HABITAT DURABLE, QU'EST-CE QUE C'EST ?

UN HABITAT DURABLE TIENT COMPTE DE :

C'est un habitat réfléchi pour tenir compte à la fois de l'environnement, la santé et l'économie à chaque étape de son cycle de vie.

- 01 **LA PRODUCTION** et le lieu de production des matériaux utilisés.
- 02 **L'EXEMPLARITÉ DU CHANTIER** : transport des matériaux, équipements, main d'œuvre, consommation énergétique et gestion des déchets...
- 03 **LA VIE DU BÂTIMENT** : achat des équipements et du mobilier, consommation d'énergie, déplacement de ses habitants, gestion des déchets...
- 04 **LA DÉMOLITION OU LA RÉHABILITATION** : gestion des matériaux dus à la démolition totale ou partielle.



UN HABITAT DURABLE, DE SA CONCEPTION À SA DÉMOLITION

EXPLOITATION DE RESSOURCES NATURELLES RENOUVELABLES OU NON

CONSTRUCTION NEUVE

HABITATION

COMMERCES

BUREAUX

DÉMOLITION

INFRASTRUCTURES PUBLIQUES (HÔPITAUX, ÉCOLES, ETC...)

PRODUCTION DE MATÉRIEAUX

RÉNOVATION RÉHABILITATION

RECYCLAGE

DÉCHETS

INCINÉRATION

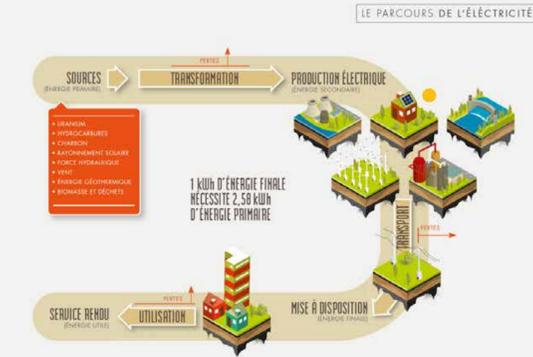
UN HABITAT DURABLE, DE SA CONCEPTION À SA DÉMOLITION

QU'EST-CE QUE L'ÉNERGIE ?

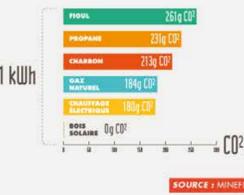
L'ÉNERGIE EST UNE PUISSANCE D'ACTION QUI PERMET :

de faire un travail, de produire un mouvement, de la chaleur, de la lumière...

Le soleil qui chauffe la terre, le vent qui souffle, l'eau qui coule sont des énergies. Certaines substances ont besoin d'être brûlées pour libérer leur énergie : le bois, le pétrole, le charbon, le gaz...



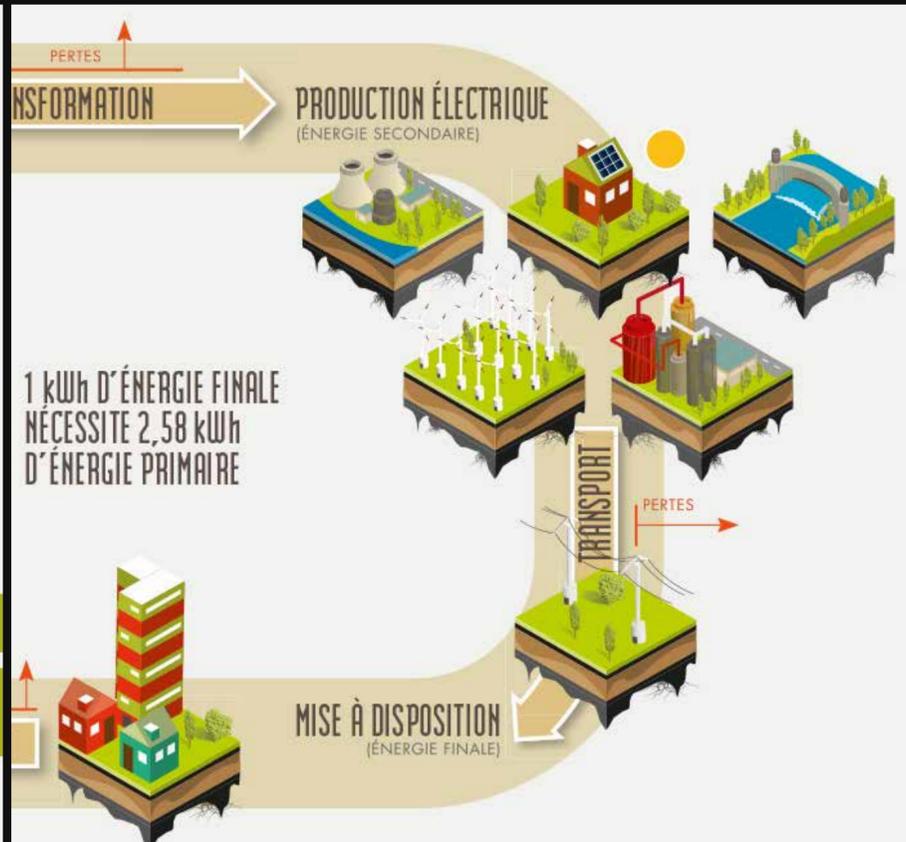
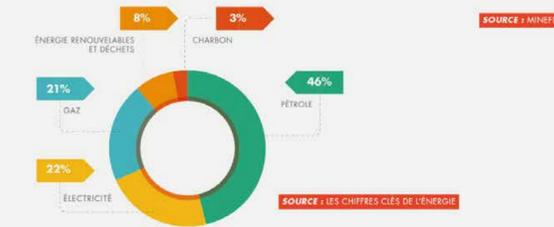
COMPARAISON DES ÉMISSIONS DE CO₂



L'ÉNERGIE EST NÉCESSAIRE À TOUTE ACTIVITÉ ET PROVIENT DE :

- RESSOURCES FOSSILES OU FISSILES : pétrole, gaz, charbon, uranium... Ce sont les énergies de stock, non renouvelables, leurs réserves sont limitées.
- RESSOURCES RENOUVELABLES : solaire thermique et photovoltaïque, vent, force des cours d'eau et des marées, chaleur du sol et du sous-sol, biomasse et déchets. Ce sont des énergies de flux, qui se renouvellent après consommation et sont inépuisables.

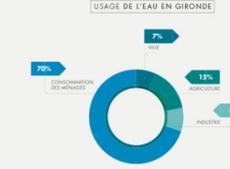
LES TYPES D'ÉNERGIES UTILISÉES EN FRANCE EN 2010



RESSOURCES À PROTÉGER

L'EAU, UN BIEN PRÉCIEUX À UTILISER AVEC RAISON

En Gironde, nous avons la chance d'avoir une eau très abondante et 100% de l'eau consommée provient des ressources souterraines (contre 60% en France). Sur les 40 milliards de mètres cubes qui se renouvellent chaque année, seule une infime partie peut être bue à la source sans traitement. C'est l'eau des nappes souterraines qui chemine très lentement sous nos pieds à grande profondeur. Nous la buvons mais d'autres usages en dépendent aussi.



LE SAVIEZ-VOUS ?

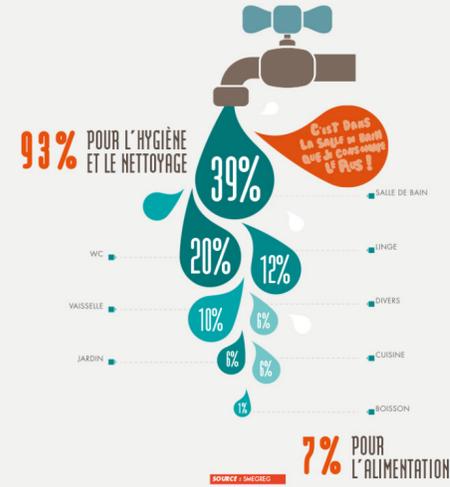
C'est une eau de pluie tombée du temps de l'homme de Cromagnon qui a mis 20000 ans pour arriver sous Bordeaux !

Or, l'eau de ces nappes profondes s'écoule très lentement et est en contact avec l'océan où elle se déverse en profondeur. Pendant ce trajet, l'eau est sous pression et ne demande qu'à remonter dans les forages, parfois jusqu'à l'éclair. Cette pression est une protection contre les pollutions.

Si nous surexploitions les nappes profondes, elles deviennent moins productives avec une pression diminuée, s'avèrent plus vulnérables aux pollutions et risquent d'être envahies par l'eau de mer.

QUELLES AUTRES SOURCES D'APPROVISIONNEMENT ?

- Traiter l'eau des fleuves et des rivières ? Techniquement complexe et cher.
 - Dessaler l'eau de mer ? Plus facile, mais excessivement cher.
 - Aller chercher de l'eau souterraine plus loin, où elle est encore abondante ? Le transport de l'eau sur de longues distances est coûteux.
- LA SOLUTION LA PLUS EFFICACE ET LA MOINS CHÈRE POUR DIMINUER LES PRÉLEVEMENTS DES NAPPES : L'ÉCONOMIE D'EAU, AUTREMENT DIT SURVEILLER NOTRE COMPORTEMENT AU ROBINET !



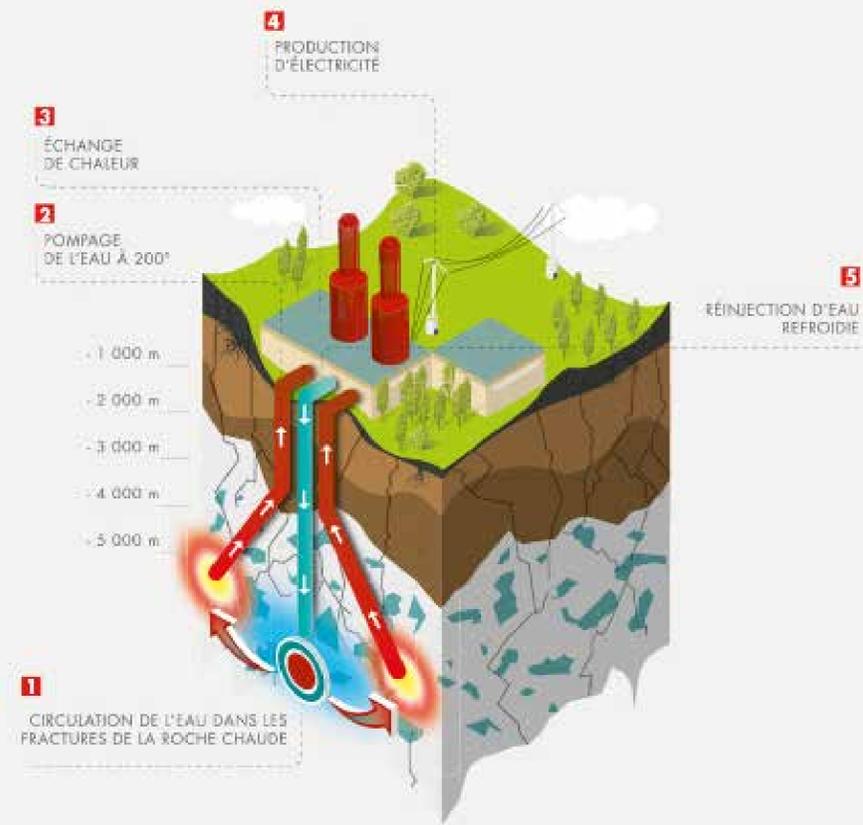
RÉCUPÉRONS L'EAU OFFERTE PAR NATURE !

- Pas besoin d'eau potable pour nos menus travaux.
- Un récupérateur d'eau pluviale n'est pas si cher et permet d'économiser l'eau du robinet pour arroser votre jardin, nettoyer votre voiture ou le matériel d'extérieur.
 - Un forage dans une nappe superficielle reste aussi une bonne alternative pour vos usages.

UNE PREMIÈRE : UNE LOI LOCALE SUR L'EAU

Notre département est le premier à avoir adopté son Schéma d'Aménagement et de Gestion des Eaux (SAGE) des nappes profondes de Gironde pour une gestion et une préservation optimale de sa ressource souterraine et de ses cours d'eau.

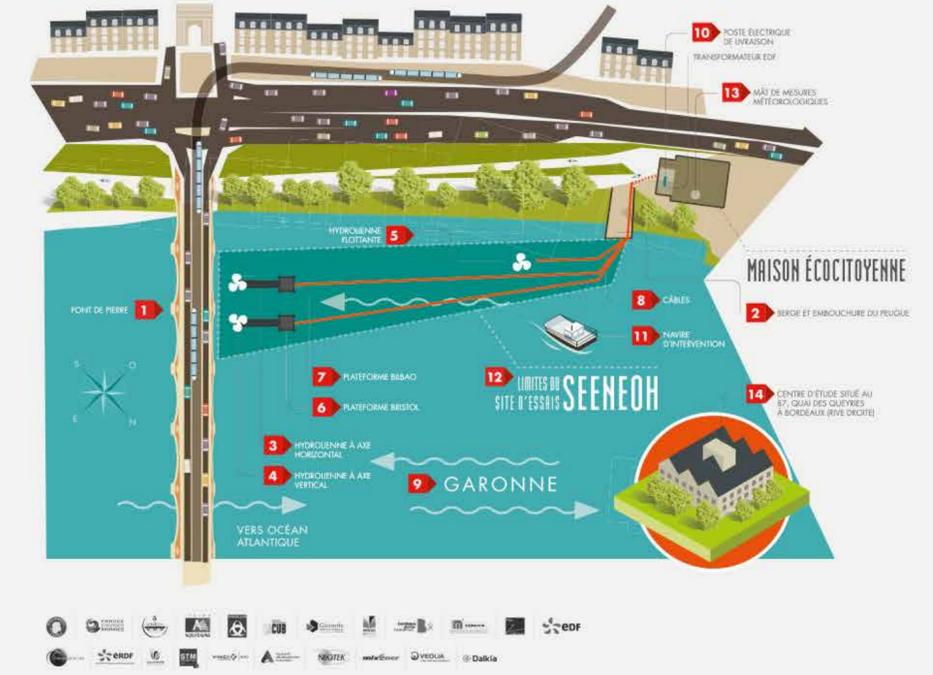
Les réseaux de distribution d'eau potable n'étant pas parfaitement étanches, les pertes vont de 20% à 50% du volume pompé. C'est aux collectivités de contrôler le bon fonctionnement de leurs réseaux.



PROJET SEENEOH : BORDEAUX CHOISIE COMME SITE EXPERIMENTAL ESTUARIN NATIONAL POUR L'ESSAI ET L'OPTIMISATION D'HYDROLIENNES.

CE SITE D'ESSAIS EST UN LABORATOIRE EN MILIEU NATUREL QUI PERMETTRA DE TESTER LES HYDROLIENNES DE DEMAIN !

- PONT DE PIERRE :** Long de 490,88 mètres, le pont de Pierre a été ordonné par l'Assemblée pour franchir la Garonne à la hauteur de Bordeaux. Conçu par Claude Desbordes, ce pont offre de véritables processus techniques de conception, tout en permettant un faible poids de tablier entièrement ouvert sur ses 1,5 piles. Terminé en 1821, il est désormais inscrit au Patrimoine mondial de l'humanité.
- BERGE & ENBOUCHURE DU PEUJOU :** La berge de la riv. gauche, classée en zone Natura 2000, est protégée car elle représente un habitat remarquable avec des espèces botaniques rares comme l'Anémone des prés (Anemone hepatica). Pour éviter toute érosion dans cette berge, le club a relevé les hydroliennes au poste de livraison de la berge bétonnée de la rivière castillonne qui coule sous Bordeaux, le Peujou.
- HYDROLIENNE A AXE HORIZONTAL :** La plateforme permet de tester une famille d'hydroliennes dotée d'un axe de rotation des pales en position horizontale. Telle une hélice qui serait plongée dans l'eau.
- HYDROLIENNE A AXE VERTICAL :** La plateforme permet aussi de tester une famille d'hydroliennes dont l'axe de rotation des pales est en position verticale.



- HYDROLIENNE FLOTTANTE :** Ici, des industriels du monde entier pourront tester des hydroliennes qui sont suspendues sous un flotteur. La puissance de ces technologies peut atteindre 50 kilowatts (kW) pour un tirant d'eau de 10 mètres maximum.
- PLATEFORME BRISTOL // PLATEFORME BIBAO :** Elles permettent de fixer les hydroliennes sans heurter les fondations du vieux pont de pierre mais également de simplifier les phases de maintenance des tests d'hydroliennes et d'en garantir le bon fonctionnement et la performance. Ces plateformes ont des caractéristiques dignes d'une super structure : 20 mètres de long, pieux enfoncés dans la vase à plus de 12 mètres de profondeur pour un poids total de 41 tonnes. Elles ont été conçues par le bureau d'études CEREVA et installées dans la Garonne par GYM Sud-Ouest.
- CÂBLES :** Le tracé des câbles, qui longe la berge, est adapté aux forts courants de la Garonne. Les câbles ancreront la production et les données techniques depuis les hydroliennes jusqu'au poste de livraison. Les câbles sont fixés par des points sur tout leur long et maintenus stables dans la vase, au fond du fleuve.
- GARONNE :** Le site d'essais SEENEOH est situé sur la « Garonne maritime », soumise à l'influence des marées malgré sa situation à plus de 100 km de l'océan. Le cycle de marée à Bordeaux est particulier : 7 à 8 heures de courant descendant (appelé jusant), puis 4 à 5 heures de courant montant (appelé flot). Les courants de marée sont très forts à Bordeaux et sont considérablement accélérés par le pont de pierre.
- POSTE ÉLECTRIQUE DE LIVRAISON :** Ce local, propriété de la ville de Bordeaux, abrite des moyens électrotechniques qui permettent de transformer l'énergie produite par les hydroliennes (en rouge) en une énergie acceptable par le réseau électrique.
- NAVIRE D'INTERVENTION :** Pour superviser les interventions entre l'environnement et les hydroliennes, l'équipe d'océanographes du bureau d'études Energie de la Lune utilise un bateau d'intervention pour mesurer très régulièrement des paramètres physiques et biologiques.
- LIMITES DU SITE D'ESSAIS SEENEOH :** La pérennité de site d'essais SEENEOH a été décidée en concertation avec les différents usagers du fleuve. Le Grand Port Maritime de Bordeaux, propriétaire de cette zone, a délivré une autorisation d'occupation temporaire (AOT). Cette zone est bordée par des bannes et des paroisures fixes sur le pont. Les arches 4-5 et 5-6 du pont, sont interdites à la navigation.
- MÂT DE MESURES MÉTÉOROLOGIQUES :** Sur le toit de la Maison Écociyenne un mât de mesures météorologiques permet de connaître en temps réel les conditions météo du site et de prévoir les meilleurs moments pour la maintenance des hydroliennes.
- CENTRE D'ÉTUDE :** Le centre d'étude, point névralgique du site d'essais SEENEOH, est situé au 87 quai des Quatrières à Bordeaux, au sein de l'écocitoyennisme bordelais et de l'écocitoyennisme bordelais. Cette ancienne caserne militaire en cours de réhabilitation offre les locaux de l'équipe opérationnelle du site d'essais. C'est ici que sont analysées les données techniques et environnementales des hydroliennes.



< Volver al índice



Next-U Webtech Institute Enseñanza superior Informática Logotipo e identidad corporativa

Webtech Institute, diseño de logotipo y códigos gráficos

¡El grupo de Educación superior Next-U funda una nueva escuela de informática!

Sedes en París, Burdeos y Lyon. La creación del Instituto Webtech ha servido para constatar tres hechos:

la carencia recurrente de empleados en las profesiones informáticas, la falta de transversalidad internacional de las actuales escuelas de informática la creciente relevancia de la programación en las nuevas profesiones relacionadas con la web y la domótica. Ante tal contexto, es fundamental cultivar la transversalidad tecnológica.

Gracias a su experiencia en la empresa y la economía digital, el grupo Next-U ofrece ahora formaciones completas en dichos sectores y ha confiado a GraphikShaker el diseño de su identidad visual corporativa.

webtech.institute

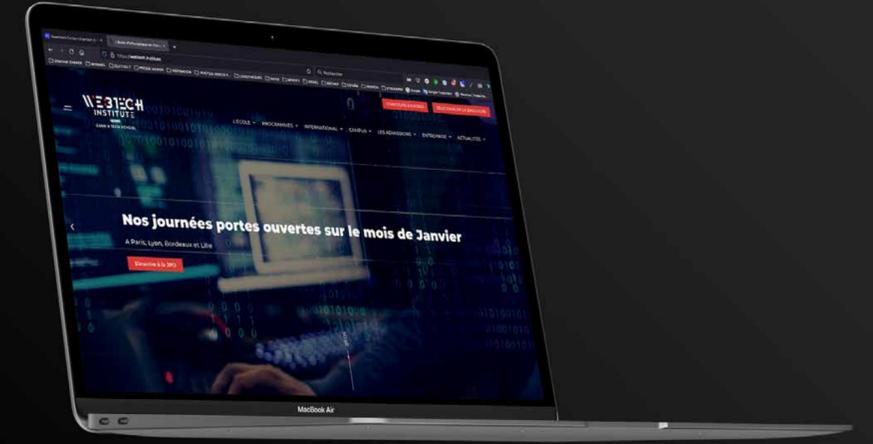


WE3TECH
INSTITUTE
NEXTU
CODE & TECH SCHOOL

85% 70% 55% 40% 25%

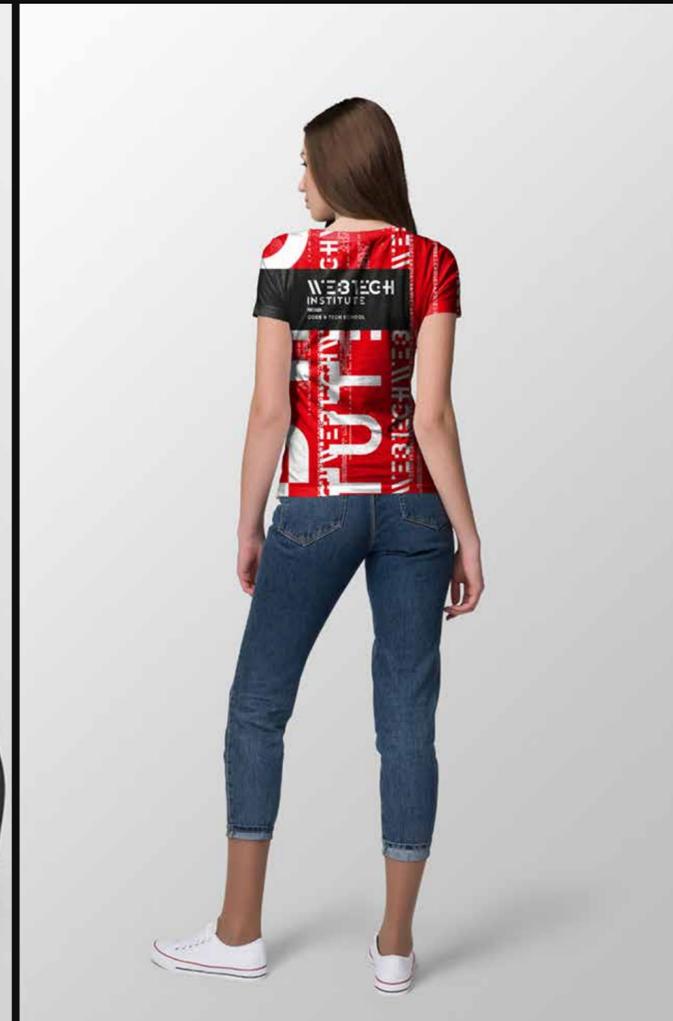
WE3TECH
INSTITUTE
NEXTU
CODE & TECH SCHOOL

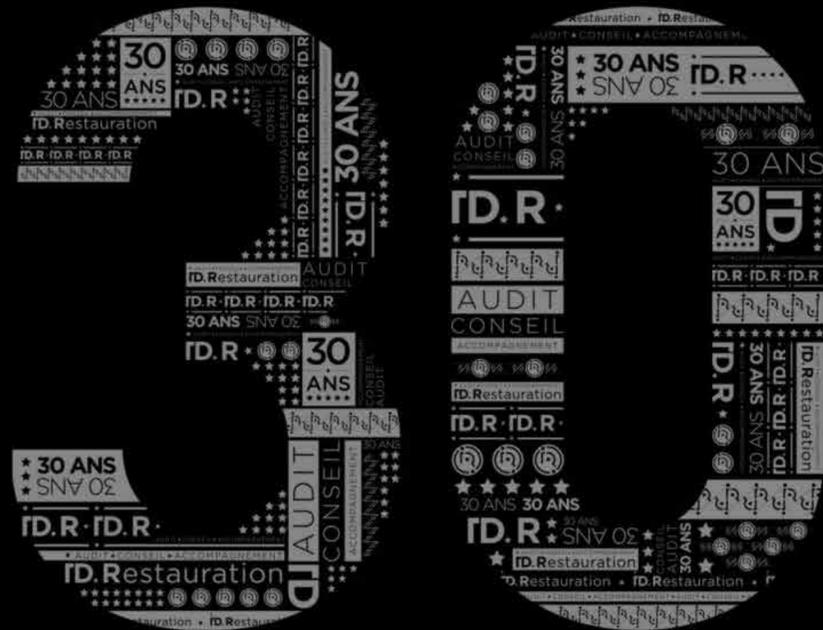
85% 70% 55% 40% 25%



WEBTECH INSTITUTE
PROPOSITIONS DE LOGOTYPES

WE3TECH
INSTITUTE
NEXTU
CODE & TECH SCHOOL





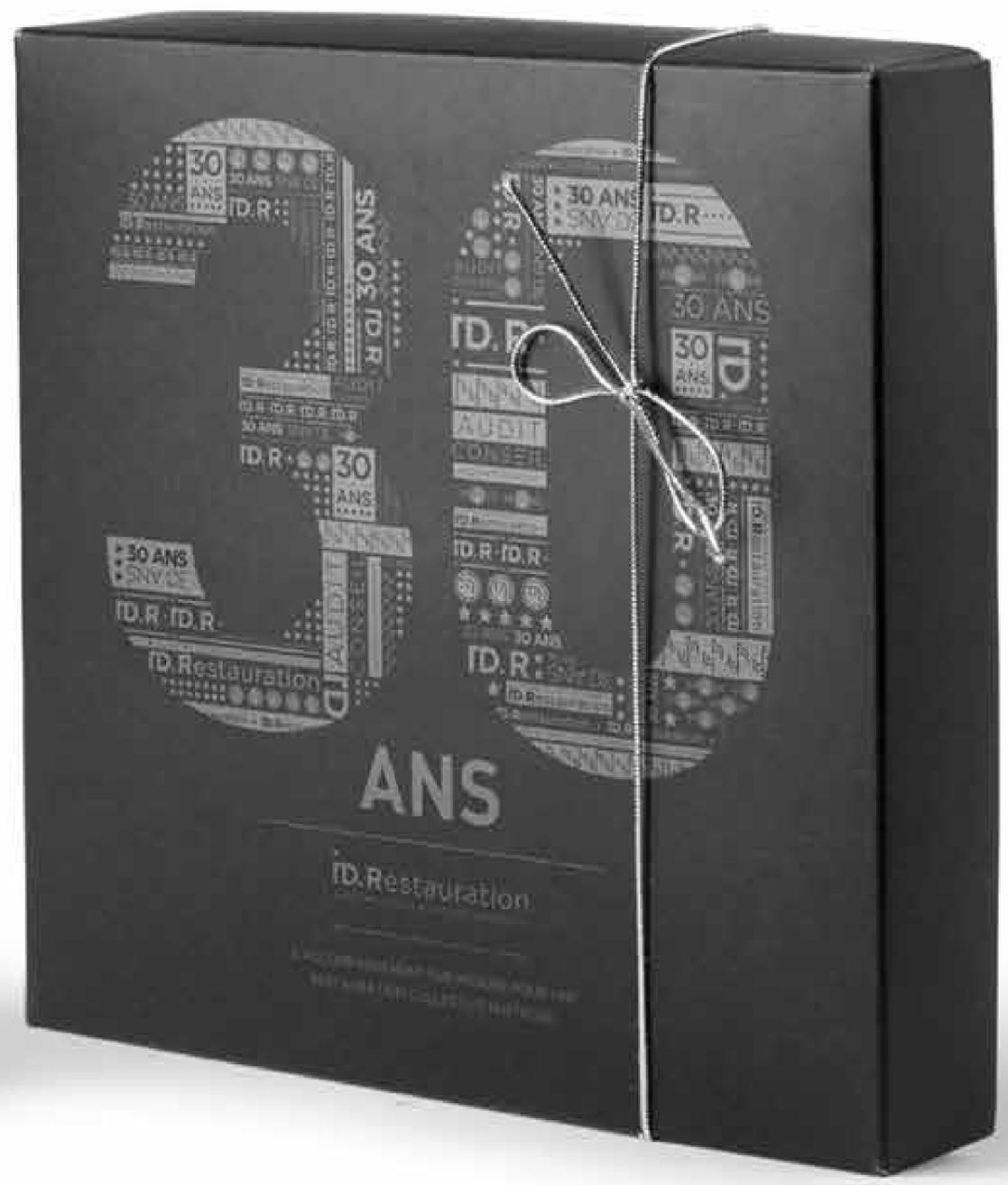
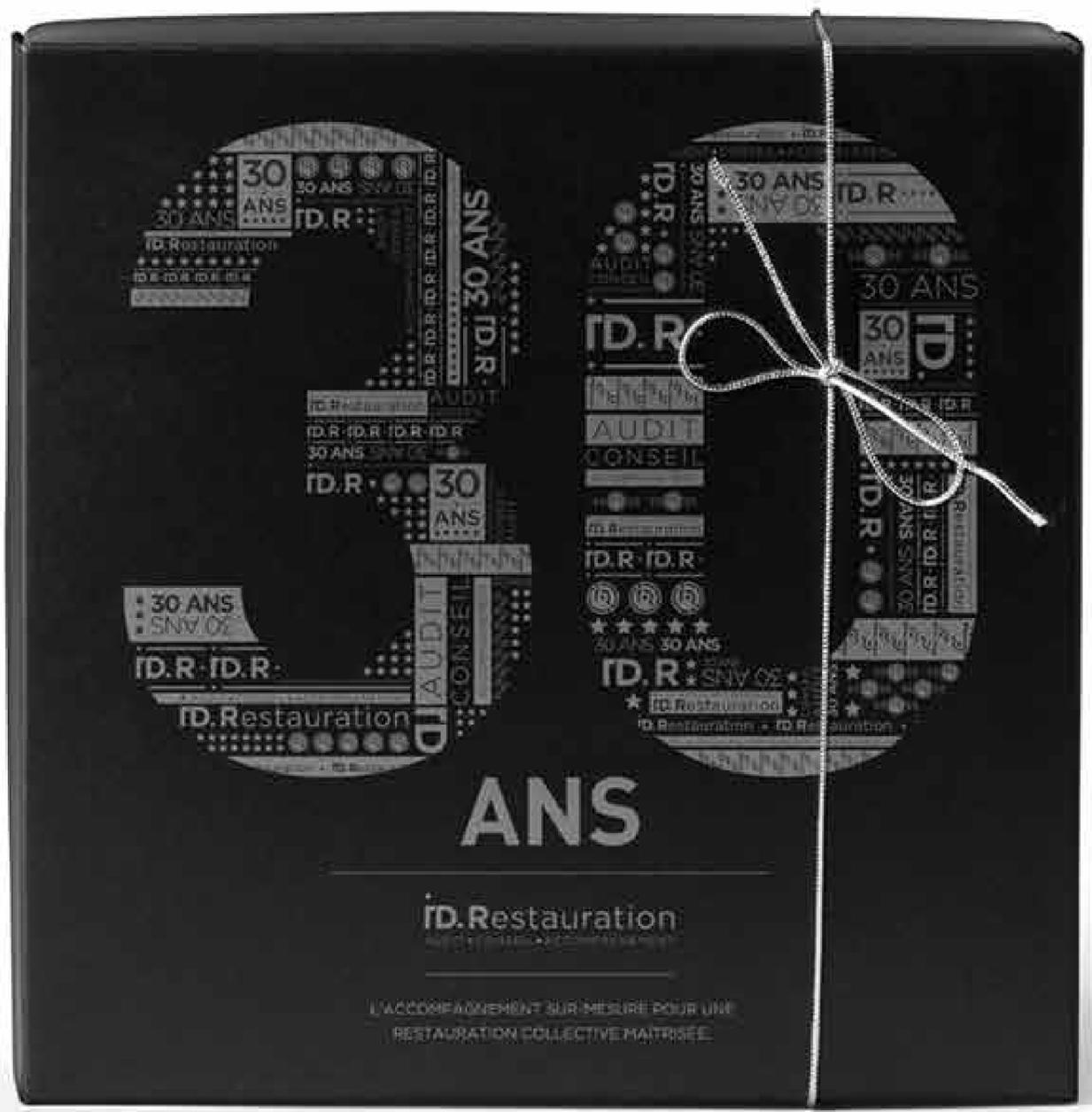
ID Restauración Hostelería

ID Restauración, envoltorio con motivo del 30.º aniversario de la empresa

¡ID Restauration cumple 30 años! Para la ocasión, la empresa ha tenido la espléndida idea de ofrecer a sus socios una caja-regalo. Diseñada por GraphikShaker, todo se diga.

id-restauration.fr







SUP DE PUB

COM

Fondée en 1986 au sein d'Havas - Euro RSCG, Sup de Pub est l'école spécialisée en Communication, Publicité et Marketing du Groupe INSEEC. Elle forme depuis 20 ans des jeunes cadres en Communication d'Entreprise, des stratèges pointus, comme des créatifs talentueux.

**BORDEAUX
PARIS
LYON**

< [Volver al índice](#)

 **SupdePub**

INSEEC Group Sup de Pub Enseñanza superior Diseño mural

Sup de Pub Paris, diseño interior

Tres nuevos visuales para las puertas de los locales de la escuela de comunicación parisina Sup de Pub.

Continuaremos con una nueva serie que ahora mismo se está gestando :)

supdepub.com



SUP DE PUB
COMMUNICATION
 BORDEAUX
 PARIS
 LYON
 33
 RELATION
 CONTACT
 ECHANGE
 75
 69
 CIRCULATION
 TRANSMETTRE
 MESSAGE
 DIFFUSION

Typographie

S u p b

A - CARACTERE
 B - FAMILLE DE CARACTERES
 C - CONTRAIRE

LA PORTE DES CITATIONS

CITATIONS

01
 02
 03
 04
 05
 06
 07
 08
 09

Charles de Gaulle
John F. Kennedy
Mark Twain
Colin Clark
Jeff Richards



[← Volver al índice](#)



Awele Cultural Música Logotipo e identidad corporativa

Awele, grupo de música, diseño del nuevo álbum

Diseño de la identidad visual y del nuevo álbum del grupo musical francobeninés "Dúo Awele", integrado por las artistas Ewa Tohinnou y Amalia Hallengren Tohinnou.





france•tv

[France TV](#) [Cultural](#) [Logotipo e identidad corporativa](#) [Gráficos animados](#)

France TV, diseño de logotipo e identidad corporativa para "Mediterraneo", motion graphics

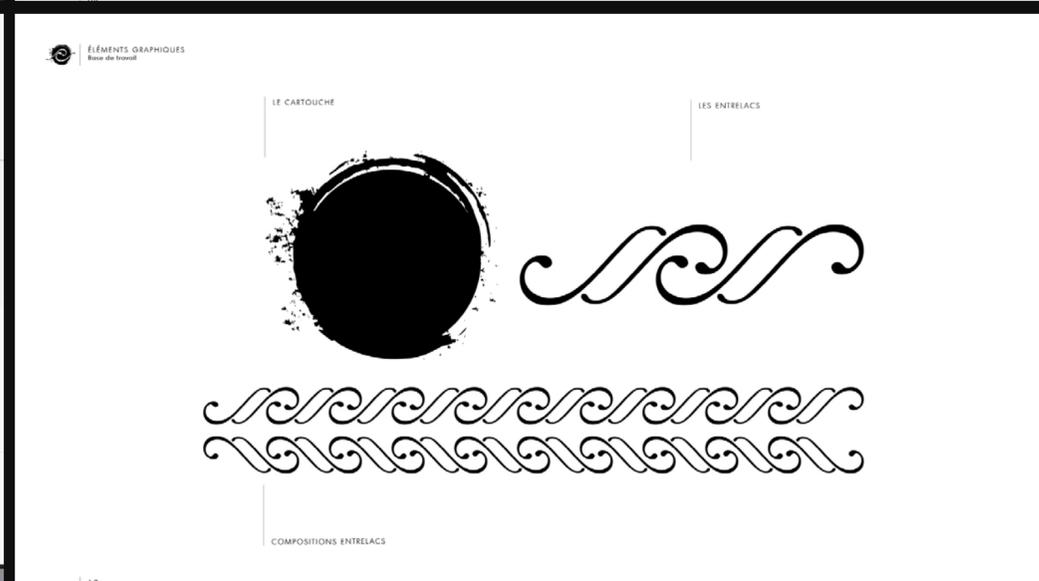
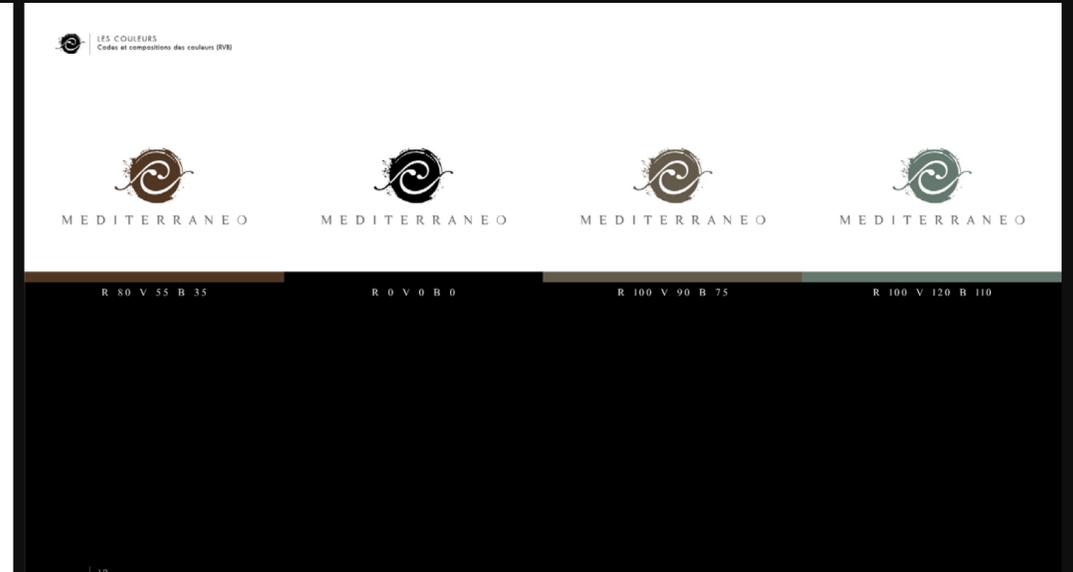
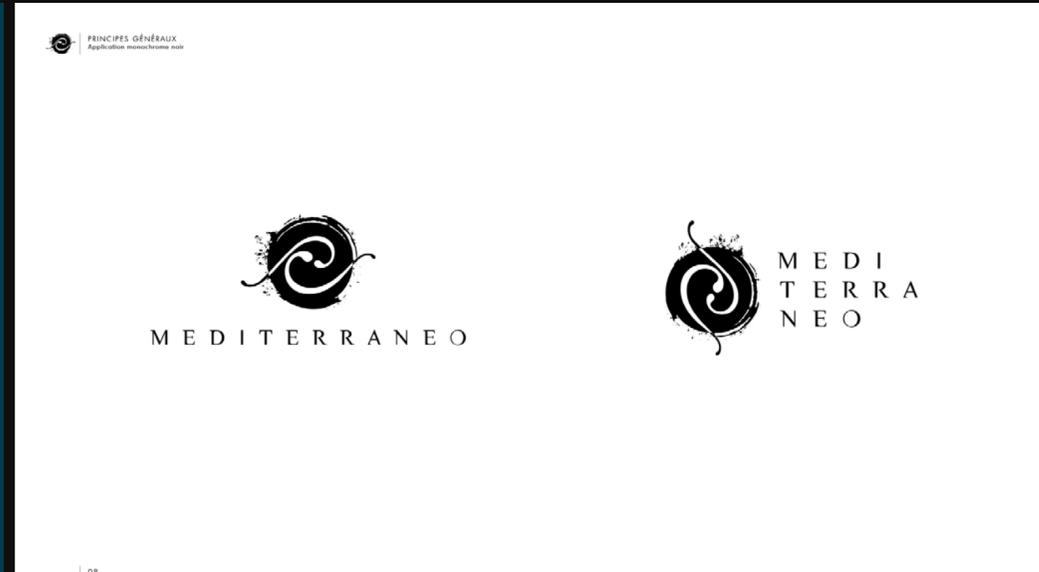
"Descubrir cada semana distintos aspectos del mundo mediterráneo" es lo que propone el magacín TV Mediterraneo: economía, cultura, medio ambiente, sociedad, patrimonio: el Mediterráneo, crisol de civilizaciones de gran riqueza y diversidad, está en el centro de todos los cambios, conflictos y evoluciones de nuestro siglo".

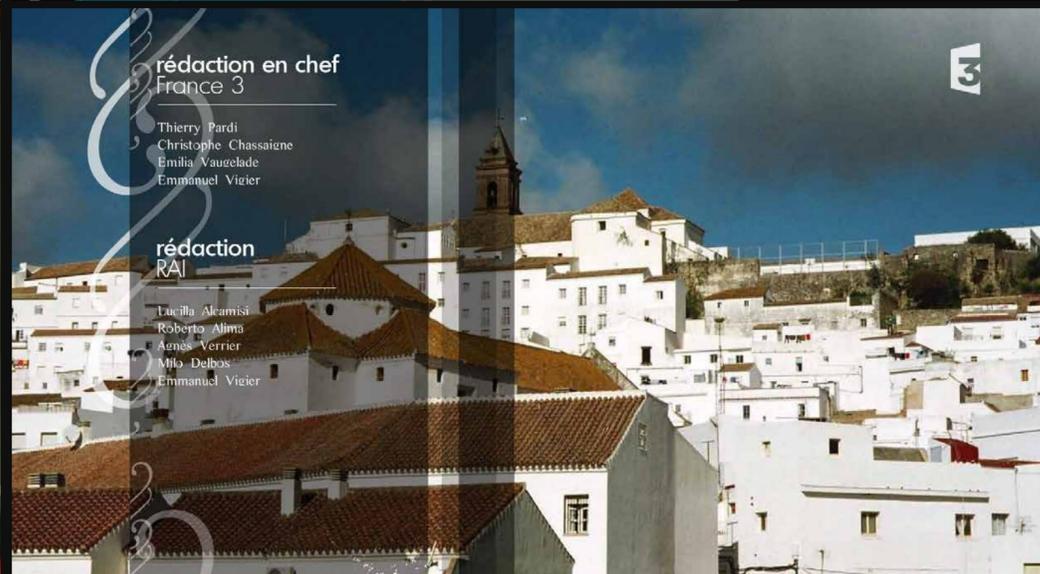
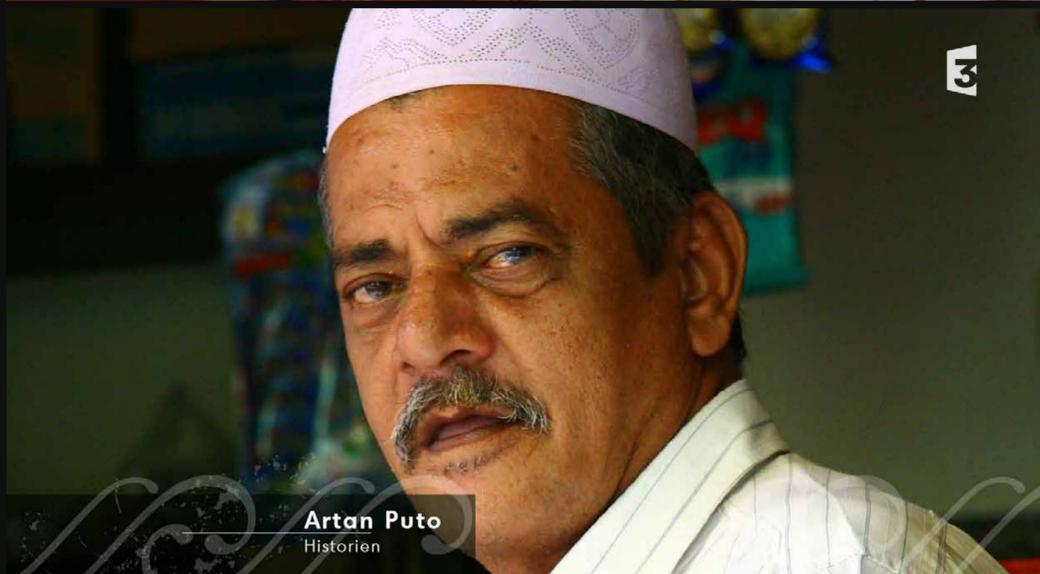
"Mediterraneo" se emite en France 3 Méditerranée, pero también en muchos otros países: España, Italia, Grecia, Marruecos, Argelia, Túnez, Egipto, Libia, Israel, Líbano, Turquía, Irán, Senegal, Mali, República Democrática del Congo, Camerún, Zimbabue, Yibuti, Madagascar...

Con la ayuda del diseñador gráfico Damien Cazeils y de la productora audiovisual Maképrod, reconfiguramos la nueva identidad visual del programa: logotipo, códigos visuales, elección de fotos y guion del diseño gráfico (introducción, encabezamientos de temas, créditos, resumen, etc.). Los vídeos se encuentran al final de este artículo..

[france.tv](#)









[← Volver al índice](#)



[Stakatoom](#) [Cultural](#) [Música](#) [Logo e identidad corporativa](#) [Diseño editorial](#) [Folleto](#)

Stakatoom, diseño de logotipo y folleto

Tras un día duro, no hay nada mejor para desahogarse que el centro de formación STAKATOOM de Libourne. ¡Ofrece sesiones de batería a domicilio o en tu empresa! ¡GraphikShaker le ha dado bien al coco para el diseño de la identidad, el folleto y los visuales!



SYMBOLE_02

IDENTITÉ GRAPHIQUE
Stakatoom



MONTAGE PHOTOS

IDENTITÉ GRAPHIQUE
Stakatoom



PARTICULIER

ANIMATION POUR VOS COLLABORATEURS

Renforcer l'esprit de votre entreprise auprès de vos collaborateurs. Nos collaborateurs s'impliquent fortement dans leur entreprise. Offrez-leur un rendez-vous unique. Un cours collectif de batterie "hors du commun" et différenciant au sein de la partie.

À l'issue de notre intervention vos collaborateurs repartent avec le souvenir d'avoir passé un moment ludique et constructif.

Vous souhaitez un dépassement et redonner le plaisir de vos collaborateurs, ils deviendront plus performants pour votre entreprise.

C'est une formule gagnant/gagnant pour le bien-être de votre entreprise et de vos salariés.

"Une simple séance de remise tonus"

ANIMATION POUR LE GRAND PUBLIC

Imparier les esprits avec une animation originale. Vous véhiculez vos valeurs, vous créez une image moderne et dynamique!

Stakatoom Musique propose d'offrir à votre public un moment inoubliable.

Initiation à la batterie exceptionnellement interactive dans votre hall, et la plus communicative que se dégage des différents participants.

Création artistique sous forme d'un show. Aucune limite à l'imagination, utilisant des batteries et cymbales électroniques.

Chaque type de surface est alors un instrument.

Un show de batterie peut prendre une dimension hors du commun.

INITIATION BATTERIE

INITIATION COMPLETE À LA BATTERIE

Initiation complète à la batterie en une journée.

Venez une expérience unique. Avec des ateliers, des ateliers originaux ou simple d'être, réalisez la batterie qui est en vous. Une approche ludique vous garantit une réussite immédiate. Imaginez-vous un train de jouer facilement dans différents styles musicaux.

Stakatoom Musique se rend chez vous avec deux batteries électroniques ou acoustiques.

une démonstration pour jouer sur de la musique, et un écran géant de deux mètres de base pour jouer sur des DVD comme si vous y étiez...

COACHING DE BATTERIE

Évaluations gratuites à domicile!

Une nouvelle approche de la batterie pour vous enseigner avec passion. Des séances qui correspondent à vos attentes.

Les 5 phases de votre succès :

1. Nous discutons du but à atteindre
2. Nous définissons des objectifs
3. Je vous crée votre programme
4. Je vous guide dans vos séances
5. Vous atteignez votre but

Votre évolution se va de pair avec votre travail personnel.

NOTRE MATÉRIEL VOUS PERMET D'INTERVENIR DANS VOS LOCALS SANS NUISANCE SONORE. EN EFFET, L'UTILISATION D'ÉLÉMENTS ÉLECTRONIQUES OFFRE LES AVANTAGES DE POUVOIR ÊTRE JOUÉS AINSI RIEN À FAIBLE QUÀ FORT VOLUME.



2020-21
UNIQUE



< [Volver al índice](#)

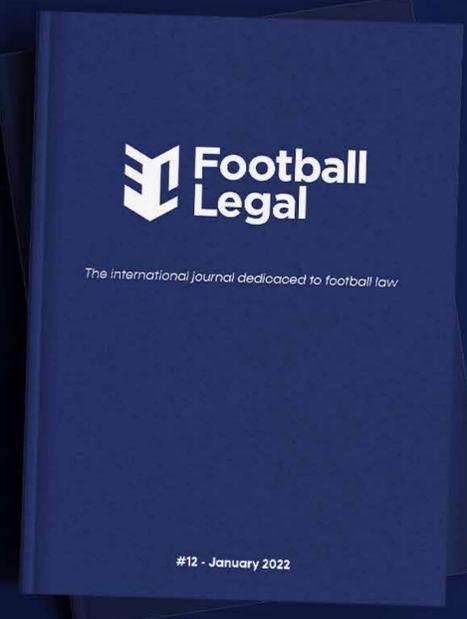
Las Ediciones Droitdusport.com Prensa Fútbol Jurídico Deporte Ilustración Revista Football Legal

Football Legal, ilustración "disruptive technologies"

Ilustración de prensa para la publicación Football Legal, especializada en Derecho en el fútbol profesional. Se abordan temas como la llegada de las nuevas tecnologías, las criptomonedas y los NFT en el mundo del fútbol profesional (Ediciones droitdusport.com).

football-legal.com







[< Volver al índice](#)

Agencia Pernet Laliqie Lujo Diseño editorial

Laliqie, creación de folletos

Diseño gráfico de tres folletos con solapa para la Maison Laliqie. Próximamente, tres nuevos folletos.

Proyecto realizado por cuenta de la Agencia Pernet.

agencepernet.fr



TOURBILLONS
1926



LALIQUE



LALIQUE





SDS Industria Industria Diseño editorial Folleto

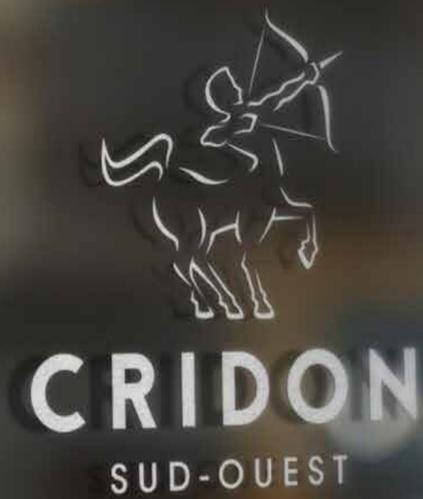
SDS Industrie, "Giro" de Cherubini, diseño de folleto

El nuevo folleto de SDS Industrie presenta "Giro", de Cherubini, el nuevo emisor de la marca, dotado de un diseño innovador y ergonómico que permite el control centralizado de persianas y toldos exteriores.

sds-industrie.com







Cridon Jurídico Logotipo e identidad corporativa

Cridon sud ouest, diseño de logotipo e identidad corporativa

La renombrada agencia de publicidad bordelesa Le Vestiaire solicitó a GraphikShaker el rediseño de la identidad visual de CRIDON y de la correspondiente identidad corporativa. El CRIDON Sud-Ouest es un centro de investigación e información creado en 1966 por notarios y para notarios. CRIDON ofrece consultas telefónicas y por escrito, así como información, documentación, formación e investigación aplicada e impartida en talleres que reúnen a asesores jurídicos y notarios.

cridon-so.fr





CHARTRE GRAPHIQUE CRIDON SUD-OUEST
→ LES LOGOTYPES

**Partie 01 - Le logotype
→ Couleur**

L'idée est essentiellement visuelle : proposer une refonte du logotype actuel en modernisant l'identité grâce à des codes graphiques plus actuels, résolument enracinés dans les tendances graphiques développées depuis l'avènement du numérique.

Les notions de clarté et de transparence sont toujours présentes, la typographie est épurée et privilégie une forte lisibilité.

Le signe identitaire générique est suffisamment fort et porteur de sens pour capitaliser sur celui-ci.

L'ensemble des supports de communication deviennent alors identifiables auprès du public comme émanant du Cridon tout en permettant de développer par la déclinaison le caractère spécifique de chacun d'eux.

CHARTRE GRAPHIQUE CRIDON SUD-OUEST
→ LES LOGOTYPES

CRIDON - 06

CHARTRE GRAPHIQUE CRIDON SUD-OUEST
→ LES COULEURS

**Partie 02
Les applications du logotype
→ Les couleurs**

Le logotype du Cridon est composé de 3 couleurs distinctes et d'un dégradé, référencés ci-contre.

Néanmoins, selon les supports et leur mode de diffusion, ces couleurs pourront être adaptées de façon à se rapprocher optiquement le plus possible des références quadrichromies.

CHARTRE GRAPHIQUE CRIDON SUD-OUEST
→ LES COULEURS

CRIDON - 11

CHARTRE GRAPHIQUE CRIDON SUD-OUEST
→ VERSION SIGNATURE + CARTOUCHES

**Partie 02
Les applications du logotype
→ Version signature + cartouches**

La zone de protection se décline ici en cartouche blanc, permettant au logotype d'être apposé sur des visuels complexes sans que sa lisibilité et son identification en soit altérée.

Dans les cartouches issues du code couleur, le logotype Cridon et / ou la typographie apparaissent en réserve blanche.

CHARTRE GRAPHIQUE CRIDON SUD-OUEST
→ VERSION SIGNATURE + CARTOUCHES

CRIDON - 18

CHARTRE GRAPHIQUE CRIDON SUD-OUEST
→ LES TRAMES

**Partie 03
Les codes graphiques et déclinaisons
→ Les trames**

Dans le but de renforcer la notoriété de la marque, un système de trame construit sur la base du logotype est proposé.

CHARTRE GRAPHIQUE CRIDON SUD-OUEST
→ LES TRAMES

CRIDON - 22

CHARTRE GRAPHIQUE CRIDON SUD-OUEST
→ HIERARCHIE TYPOGRAPHIQUE

**Partie 03
Les codes graphiques et déclinaisons
→ Hiérarchie typographique**

Sur la base des typographies utilisées pour le logotype, un système de construction typographique est préconisé.

Tout en permettant d'étendre l'identification forte et cohérente des documents émanants du Cridon, il permet surtout une hiérarchisation des informations.

Ce principe peut-être exploité sur l'ensemble des publications du Cridon.

JUN 2014
COLLECTION 180CHRE N°7

LA PRATIQUE NOTARIALE DU DROIT DE PRÉEMPTION DE LA SAFER

Par **Franck Roussel**
Juriste au Cridon Sud-Ouest,
Professeur associé à l'Université de Bordeaux
Docteur en droit

Préface de **Philippe Delmas Saint-Hilaire**
Directeur scientifique du Cridon Sud-Ouest

CHARTRE GRAPHIQUE CRIDON SUD-OUEST
→ HIERARCHIE TYPOGRAPHIQUE

CRIDON - 24

Partie 03
Les codes graphiques et déclinaisons
→ Iconographie

Cette partie du dossier propose des préconisations au niveau iconographiques. Ces visuels sont issus de banques d'images en ligne et doivent être achetés par le Cridon en cas d'utilisation sur :

www.istockphoto.com/fr
<https://stock.adobe.com/fr/>

Les références et les liens de téléchargement des photographies présentées ici sont présents dans la partie « Iconographie » des éléments informatiques livrés avec ce dossier.



LES CARTES DE CORRESPONDANCE (210 X 90 MM)





< Volver al índice



Next-U Bachelor Institute Enseñanza superior Logotipo e identidad corporativa

Bachelor Institute, diseño de logotipo y códigos gráficos

El grupo Next-U inaugura su nueva escuela de gestión especializada: Bachelor Institute. La escuela, que cuenta con campus en París, Burdeos y Lyon, ofrece ocho especialidades: lujo, gestión deportiva, gestión de eventos, comunicación digital, desarrollo empresarial, "e-gaming", turismo y vino. Los programas del Bachelor Institute permiten a sus estudiantes formarse en las especialidades de mayor renombre. De la práctica a la teoría: los planes de estudios favorecen un aprendizaje basado en proyectos y la inmersión en el mundo empresarial para que el currículum de sus estudiantes se forme progresivamente.

Con todo lo dicho en mente, el grupo Next-U ha vuelto a confiar en GraphikShaker el logotipo y los códigos visuales de su WebTech Institute.

bachelor-institute.com





Marketing
& Business Developer



Wine
Marketing



Tourisme
Management des
activités de tourisme



Sport
Business
Management



E-gaming
Management



Luxury
Management



Event
Management



E-GAMING
MANAGEMENT

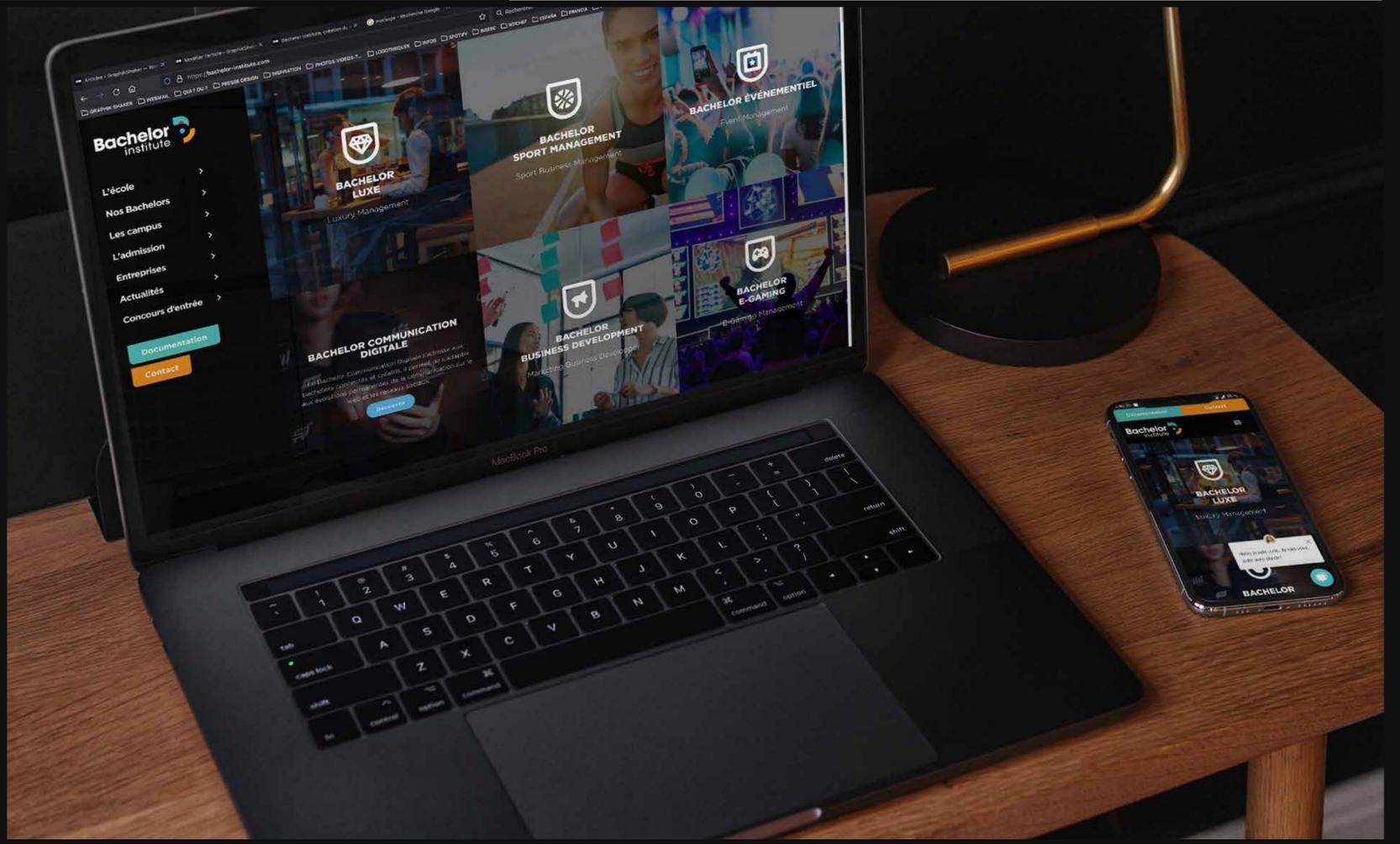
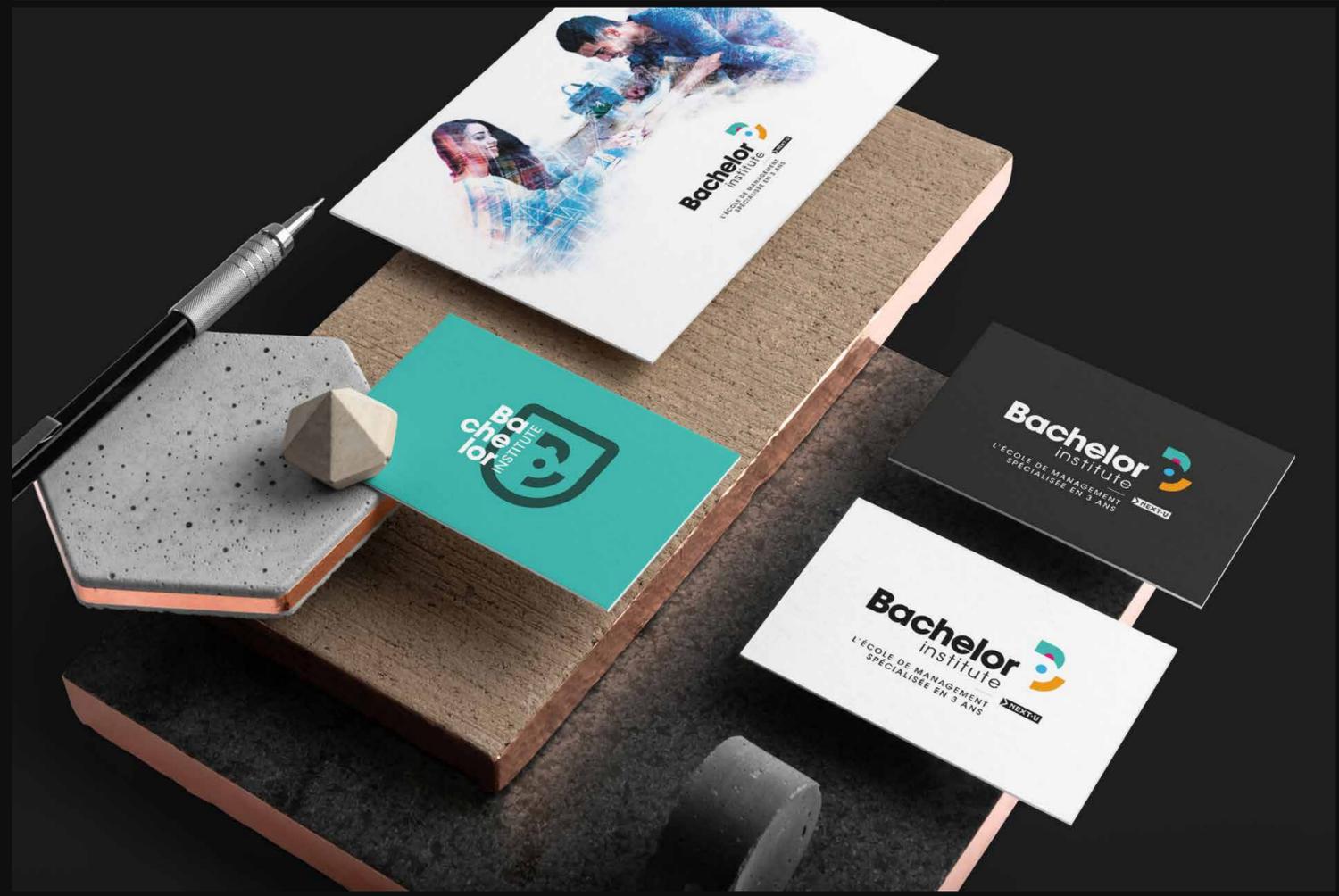
Bachelor
institute

SPORT
BUSINESS
MANAGEMENT

Bachelor
institute

LUXURY
MANAGEMENT

Bachelor
institute





[← Volver al índice](#)

115

Agencia Pernet **Domaine du Lac** **Lujo** **Logotipo e identidad corporativa**

Domaine du Lac, identidad corporativa de la residencia

Nos encargaron la creación de la identidad de Domaine du Lac, una reputada residencia situada en Marrakech.

agencepernet.fr







< [Volver al índice](#)



Las Ediciones Droitdusport.com Fútbol Jurídico Deporte Logotipo e identidad corporativa
Football Legal

Football Legal, diseño de logotipo e identidad corporativa

Football Legal fue constituido en 2014 por Ediciones droitdusport.com

Football Legal lanza dos revistas al año y contenido en línea que ofrece una visión general de las últimas novedades en Derecho del fútbol a nivel nacional e internacional. Con colaboradores entre los que se encuentran algunos de los abogados deportivos más reputados del mundo, Football Legal es líder en publicación de Derecho Deportivo y se ha convertido en referencia para los actores clave del sector. GraphikShaker se encargó de crear el logotipo y la identidad corporativa.

football-legal.com





Football Legal
www.football-legal.com

Football Legal
111, cours du Médoc
33300 Bordeaux
www.football-legal.com

CHARTRE GRAPHIQUE FOOTBALL LEGAL
→ LA ZONE DE PROTECTION Football Legal

Partie 02
Les applications du logotype
→ La zone de protection

Le logotype Football Legal est entouré d'une zone de protection qui garantit sa bonne lisibilité et permet une reconnaissance fidèle.

Cette zone de protection est un rectangle technique invisible dans lequel aucun élément ne peut être présent.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, qui nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, qui nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, qui nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, qui nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, qui nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, qui nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in

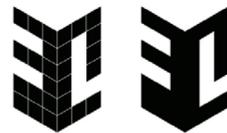
FOOTBALL LEGAL - 09

CHARTRE GRAPHIQUE FOOTBALL LEGAL
→ LE SYMBOLE Football Legal

Partie 01 - Le logotype
→ Le symbole

Le visuel du logotype propose de capitaliser sur un monogramme des initiales de Football Legal.

Le principe de synthèse graphique et typographique permet au monogramme de faire également figure d'armoiries, connotant ainsi les valeurs de travail et de rigueur de la marque tout en faisant référence aux blasons des équipes de football professionnel.



FOOTBALL LEGAL - 05

CHARTRE GRAPHIQUE FOOTBALL LEGAL
→ LES COULEURS Football Legal



Partie 02
Les applications du logotype
→ Les couleurs

Le logotype Football Legal est proposé en deux couleurs :

- la version bleue
- la version noire

Selon les supports et leur mode de diffusion, ces couleurs pourront être adaptées de façon à se rapprocher optiquement le plus possible des références quadrichromes référencées ci-contre.

La version bleue est la version corporative officielle : il est obligatoire d'utiliser cette version en priorité.



FOOTBALL LEGAL - 11

CHARTRE GRAPHIQUE FOOTBALL LEGAL
→ LE LOGO Football Legal

Partie 01 - Le logotype
→ Noir

Le traitement graphique s'inscrit dans les tendances visuelles actuelles et véhicule ainsi une forte idée de modernité.

La typographie (Gotham), amène les notions de clarté et de lisibilité tout en restant tout à fait impactante pour répondre aux impératifs d'efficacité en terme de communication visuelle.

La version noire sera utilisée en priorité pour la communication de la marque.



FOOTBALL LEGAL - 04

CHARTRE GRAPHIQUE FOOTBALL LEGAL
→ LES POLICES DE CARACTÈRE Football Legal

Adobe Garamond Pro + Gotham

Partie 02
Les codes graphiques → Les polices de caractère

Les polices de caractères et leurs combinaisons constituent des facteurs essentiels du logotype et renforcent l'identité visuelle de la marque.

La police Gotham est la police principale utilisée pour sa grande lisibilité et son impact. Elle sera privilégiée pour les textes courants et pour les titres importants. La police de caractère Gotham est dessinée par Tobias Frere-Jones en 2001, elle propose de nombreuses variations de grasses, elle tire son nom de la ville de Gotham inspirée par les bas-fonds new-yorkais. La police remporte un grand succès, à tel point qu'elle est peu à peu en train de s'imposer comme LA typographie américaine des années 2000 par excellence. Elle combine les notions de classe, d'élégance, de luxe, de masculinité, de solennité, d'ordre, de stabilité et de confiance.

La police Adobe Garamond amène les notions de rigueur et de précision inhérentes au secteur du Or. Elle sera utilisée principalement pour certains titres et sous-titres. Créer par Claude Garamont vers 1550, le Garamond est un caractère magnifique aux proportions parfaites et à l'élégance inégalée, il n'a jamais perdu de sa force ni de son succès ; à la fois ancien et intemporel. Il évoque la noblesse, la tradition, la culture française qui associe le raffinement italien et la rigueur germanique, la littérature, le sérieux, très chaleureux, il est presque féminin, dans sa version italique.

Garamond Regular 24 pt.
Football Legal
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Garamond Italic 24 pt.
Football Legal
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Garamond Semibold 24 pt.
Football Legal
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Garamond Semibold Italic 24 pt.
Football Legal
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Garamond Bold 24 pt.
Football Legal
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Garamond Bold Italic 24 pt.
Football Legal
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

FOOTBALL LEGAL - 12

+ Gotham

Gotham Thin 24 pt. Gotham Light 24 pt. Gotham Light Italic 24 pt.

Football Legal
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Gotham Book 24 pt. Gotham Book Italic 24 pt. Gotham Medium 24 pt. Gotham Bold 24 pt.

Football Legal
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Gotham Bold Italic 24 pt. Gotham Black 24 pt. Gotham Black Italic 24 pt. Gotham Ultra 24 pt.

Football Legal
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

FOOTBALL LEGAL - 13

Partie 03
Présentation de l'offre de service 2018
→ Les blasons

	ENGLISH	ESPAÑOL	FRANÇAIS
NEWS	Football Legal NEWS 780 euros	Football Legal NOTICIAS 365 euros	Football Legal ACTUALITÉS Disponible en 2019
PUBLICATION	Football Legal JOURNAL 690 euros	Football Legal REVISTA 490 euros	Football Legal REVUE Disponible en 2019
DATABASE	Football Legal DATABASE 1 590 euros	Football Legal DATABASE Disponible en 2019	Football Legal DATABASE Disponible en 2019

FOOTBALL LEGAL - 22

Partie 05
→ Le visuel générique (version 2)

La deuxième version propose un système graphique basé sur la forme du symbole en jouant sur un contraste de chrome entre le visuel contenu, traité en noir et blanc, et la superposition de celui-ci en couleur.

FOOTBALL LEGAL - 34

Partie 05
→ Le visuel générique (version 2)

La deuxième version du visuel générique peut être exploité sur fond bleu ou blanc.

D'autres éléments issus des codes graphiques peuvent venir agrémenter le visuel.

FOOTBALL LEGAL - 35

Partie 05
→ Le visuel générique (version 2)

D'autres éléments issus des codes graphiques peuvent venir agrémenter le visuel.

La photographie ci-contre est issue de la section « Foot - affaires » de la partie « Iconographie ».

FOOTBALL LEGAL - 39





< [Volver al índice](#)



The Golden Apple Hostelería Logotipo e identidad corporativa

The Golden Apple, British Pub, diseño de logotipo e identidad corporativa

¡Tras diez años de vida en el barrio de Chartrons de Burdeos y una diligente presencia en la institución con mayúsculas del barrio, el famoso pub inglés THE GOLDEN APPLE, GraphikShaker ha firmado (por fin) la identidad visual del famoso establecimiento! Hemos arramplado con todo, la verdad. ¡BUENA COMIDA, CERVEZA Y WHISKY! (espera, no, quería decir ¡RUGBY!)

golden-apple.fr





99



99



99





< Volver al índice

123

Portfolio · GraphikShaker



Banque Populaire Aquitaine Banco Ilustración Diseño mural

Banque Populaire Aquitaine, revestimiento de la fachada de su sede en Aquitania

Con motivo de la Fête du Fleuve (la Fiesta del río) en la ciudad de Burdeos y el inicio de la 44.^a edición de la Solitaire du Figaro Eric Bompard el 2 de junio de 2013, el Banque Populaire Aquitaine, socio del evento y patrocinador del regatista Armel Le Cléac'h, encargó a GraphikShaker el diseño del revestimiento visual de la fachada de su sede en Burdeos (500 m²).

voile.banquepopulaire.fr







< Volver al índice

france•tv

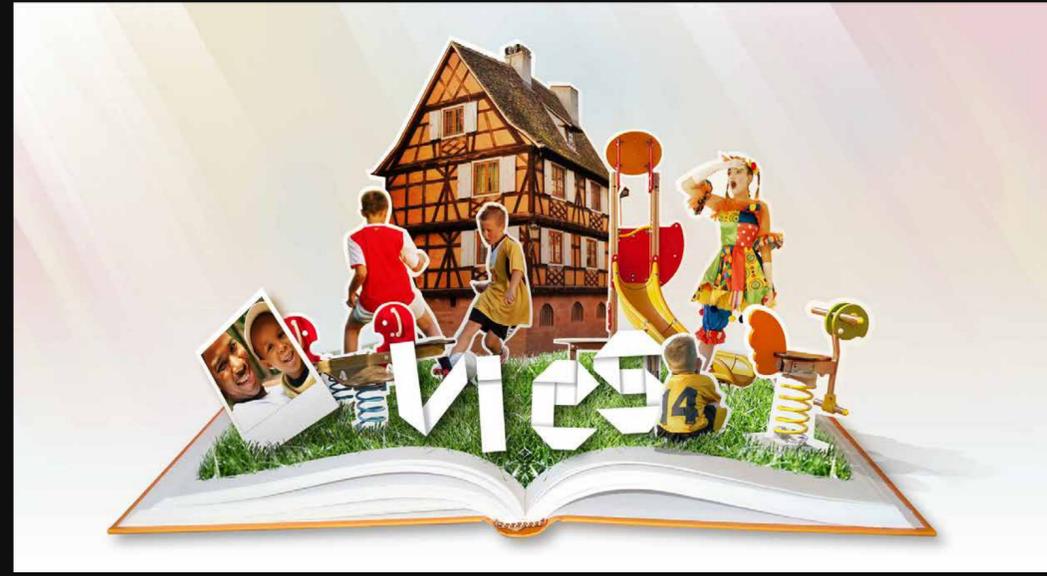
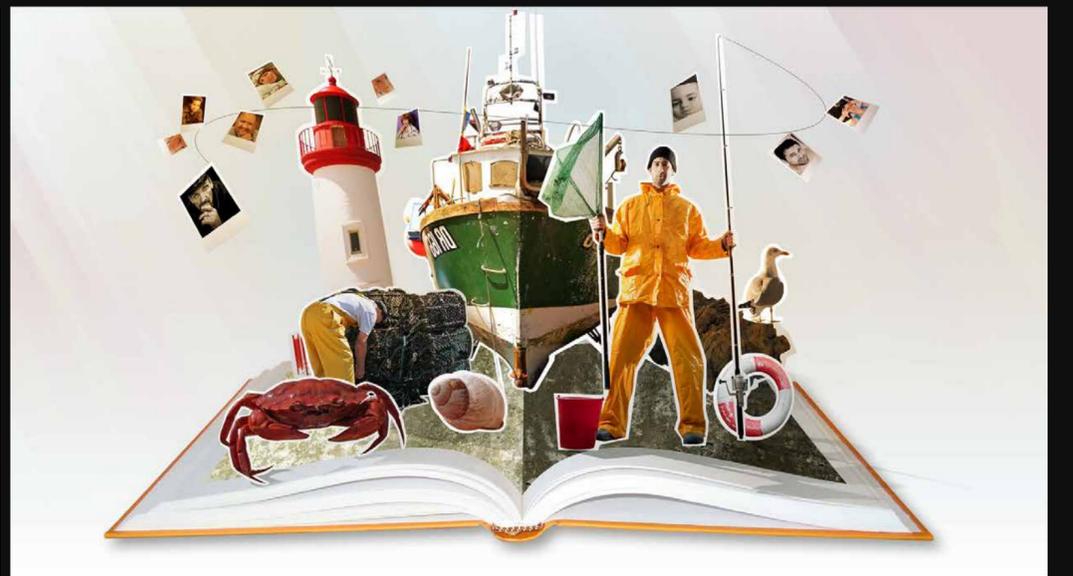
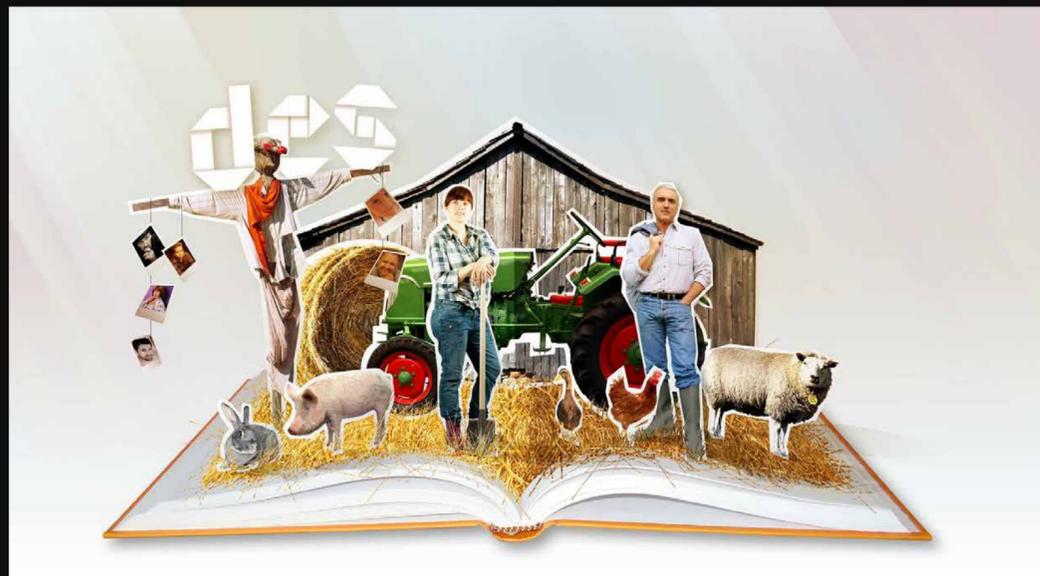
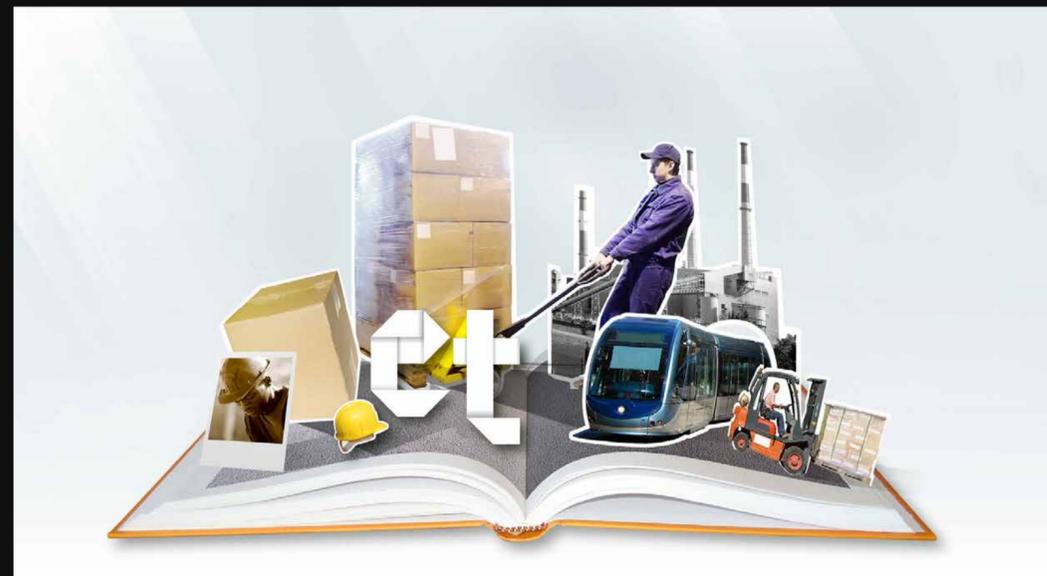
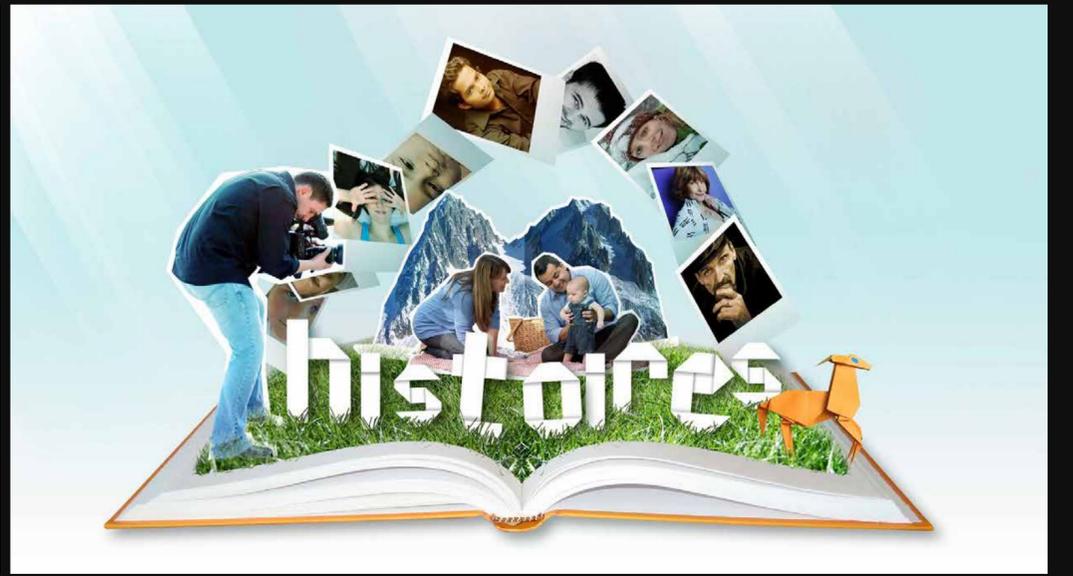
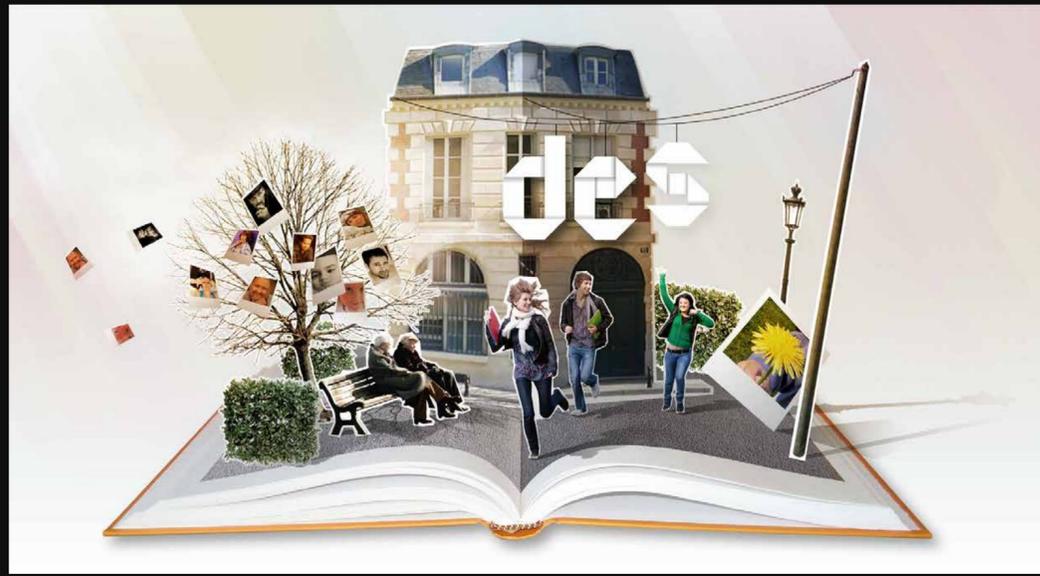
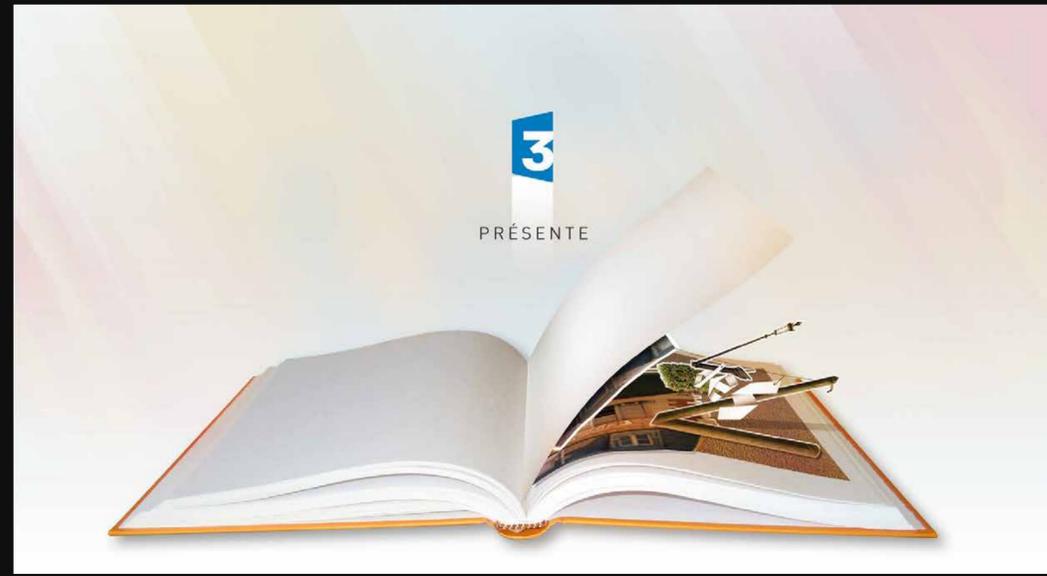
France TV Gráficos animados

France TV, cabecera principal para "Des histoires et des vies", motion graphics

En colaboración con Jean-François Orlac'h, GraphikShaker se encargó del grafismo de los títulos de crédito del programa "Des histoires et des vies" ("relatos y vidas") emitido en France 3. El programa comparte las experiencias y pasiones de hombres y mujeres de toda Francia.

france.tv

→ [ver el vídeo](#)





Next-U Escen Enseñanza superior Pegatinas

Escen, iconos y pegatinas

La Escuela Superior de Comercio y Economía Numérica (ESCEN) solicitó a GraphikShaker que diseñara un ícono "ESCEN" para extender la identidad visual del centro, además de una serie de pegatinas. Este ícono puede utilizarse en Internet, en aplicaciones para smartphones y tabletas, así como en aplicaciones de "merchandising".

escen.fr

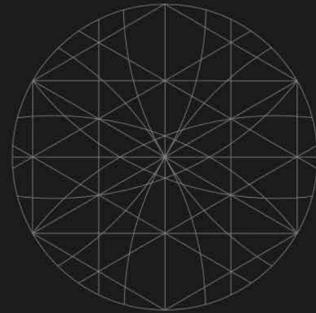


→ LE CODE
COULEUR



+

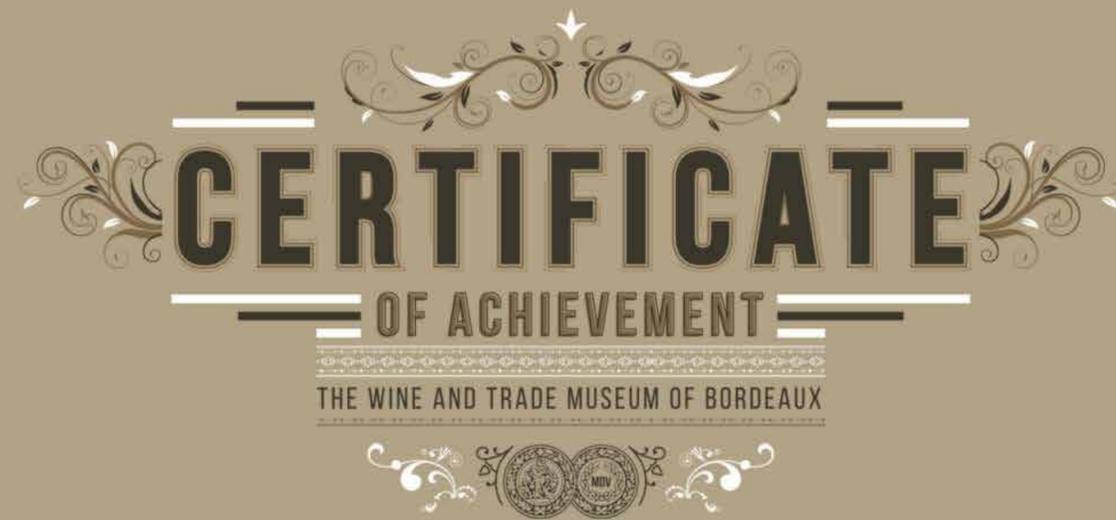
→ LA SPHÈRE, LE RÉSEAU,
LES CONNEXIONS, LES LIENS



+

→ LE E-COMMERCE





< Volver al índice



Museo del Vino y del Comercio de Burdeos Vinos y licores Diseño editorial

Musée du Vin et du Négoce de Burdeos, diseño del certificado de aprovechamiento expedido a estudiantes

El Musée du Vin et du Négoce de Burdeos recompensa a sus visitantes más meritorios entregándoles el diploma oficial del museo. Diploma diseñado por GraphikShaker, ¡quién si no! ;)

museedevinbordeaux.com







< Volver al índice

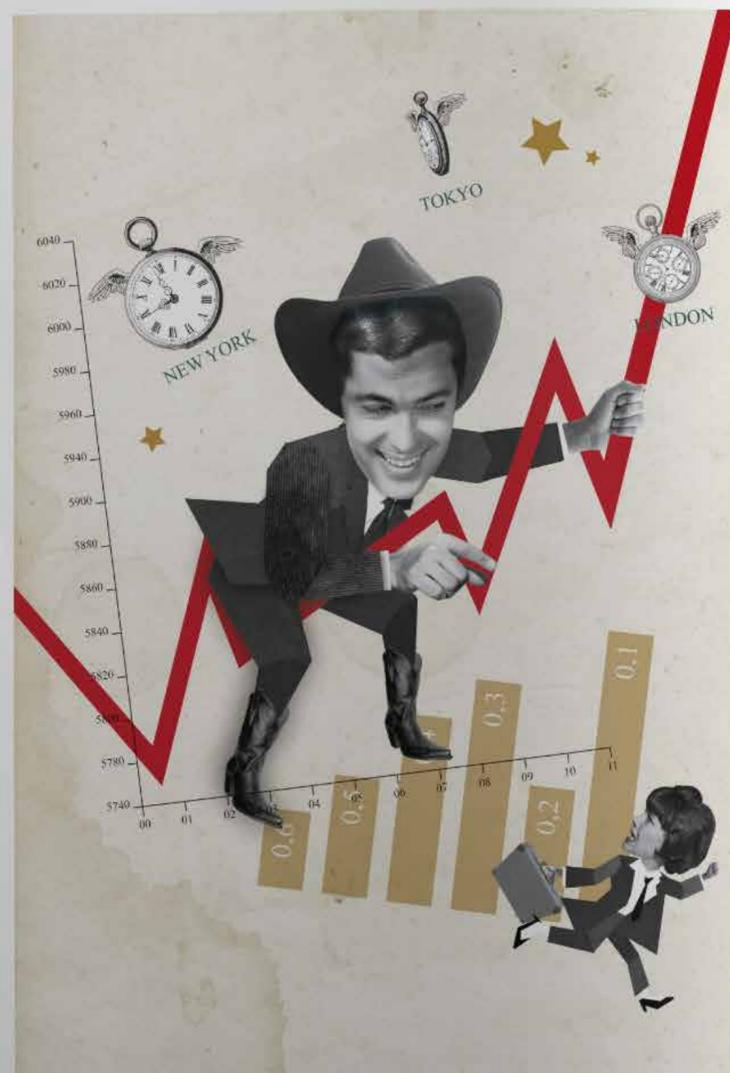


INSEEC Group ECE Burdeos Prensa Enseñanza superior Ilustración

ECE Burdeos, ilustración de prensa, "Questions d'éthique"

Ilustración de prensa sobre el tema "L'éthique en entreprise" ("La ética en la empresa") para una publicación de la escuela de negocios bordelesa ECE (Grupo INSEEC).





SPLIT 2 | JANVIER 2008

Questions d' **ETHIQUE**

> UN SUJET TABOU <

Étant maintenant engagés dans une formation commerciale nous sommes arrivés à un stade où la question de la morale dans notre future profession devient un sujet d'interrogations.

Effectivement, le commercial, rime souvent avec arnaqueur, c'est l'homme pour qui la fin justifie les moyens, celui pour qui l'enrichissement personnel est un besoin vital. Le commercial n'aurait aucun sentiment, aucune compassion. Son seul ami ? Le profit. Il n'a d'ailleurs aucun état d'âme à vendre une paire de lunettes à un aveugle. C'est avec en tête ces stéréotypes que nous avons voulu pousser plus loin notre réflexion. Nous en sommes donc arrivés à une question majeure : y a-t-il réellement une limite entre la morale et le business ?

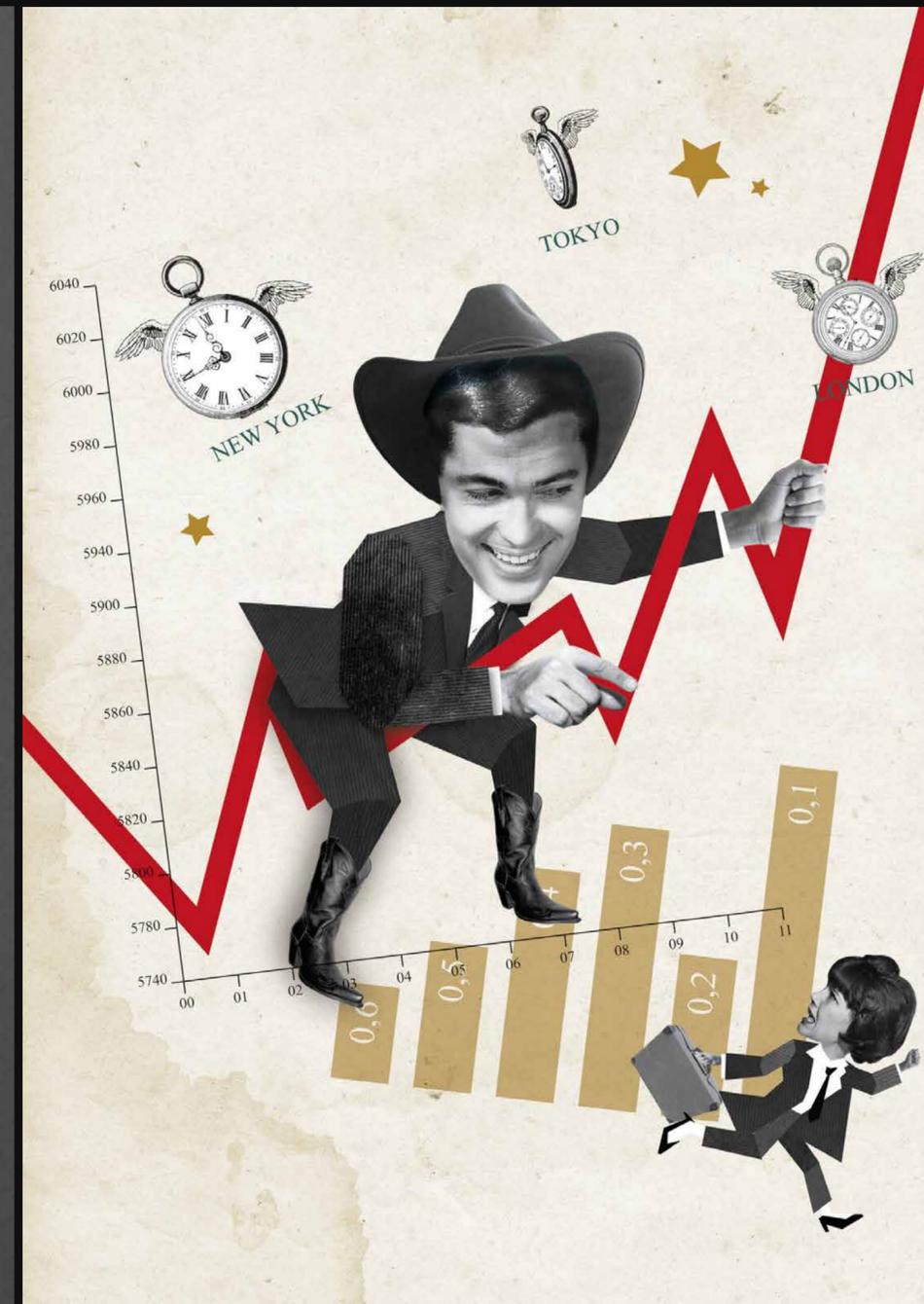
Le plus frustrant dans cette affaire, et nous pensons nos mois, c'est l'incohérence constatée entre les idées mises en avant par la société et ce qui se passe concrètement. En effet, les recherches sur le phénomène « éthique et business » ont été fructueuses au *Lancet* et dans les journaux. Cependant, en ce qui concerne les rencontres de professionnels qui auraient pu nous apporter beaucoup plus de précisions et surtout nous auraient fait comprendre ce que ressentent les personnes impliquées dans de telles situations, les résultats ont été simplement *été* désastreux. Le fait est que nous avons d'abord réussi à obtenir des rendez-vous avec des entreprises dans des positions spéciales du point de vue éthique. Mais plus nous précisions l'objectif de notre article, plus les portes se fermaient. Nous avons fait face à une réelle indisponibilité des professionnels, peut-être justifiée par la gêne que le sujet occasionnait.

On nous explique que notre monde change, que la part de conscience et de responsabilité prend de l'ampleur, qu'il est nécessaire de se poser des questions d'ordre moral. Pourtant, notre impression la plus flagrante est que ce sujet reste et restera un « TABOU ». Personne ne veut nous rencontrer, et nous constatons que même les étudiants, les « jeunes » ne se sentent finalement pas concernés. Nous avons la preuve d'une hypocrisie généralisée : on cherche à se déculpabiliser des maux de la société (le travail des enfants, la fabrication d'armes...) En créant un idéal de pensée qui ne sera jamais concrétisé. Malgré tout ce que l'on peut entendre aujourd'hui, le constat est formel, le profit reste en tête, et efface toute forme de culpabilité.

Quelques **REFLEXIONS** cependant

Où s'arrête la morale dans les affaires, quelle est la limite à ne pas franchir ? La question d'éthique en affaire est ambiguë, floue. Prenons l'exemple des entreprises de défense ou celles vendant des armes. Elles sont considérées d'emblée comme immorales, comme étant un vecteur de mort, de guerre. Cependant, deux États possédant des armes de destruction massive réfléchiront à deux fois avant de jeter la première pierre. Ainsi donc, ne peut-on pas considérer ces armes comme un moyen efficace de dissuasion et donc le meilleur rempart contre la guerre ?

SPLIT 3 | JANVIER 2008



SPLIT 3 | JANVIER 2008



< [Volver al índice](#)

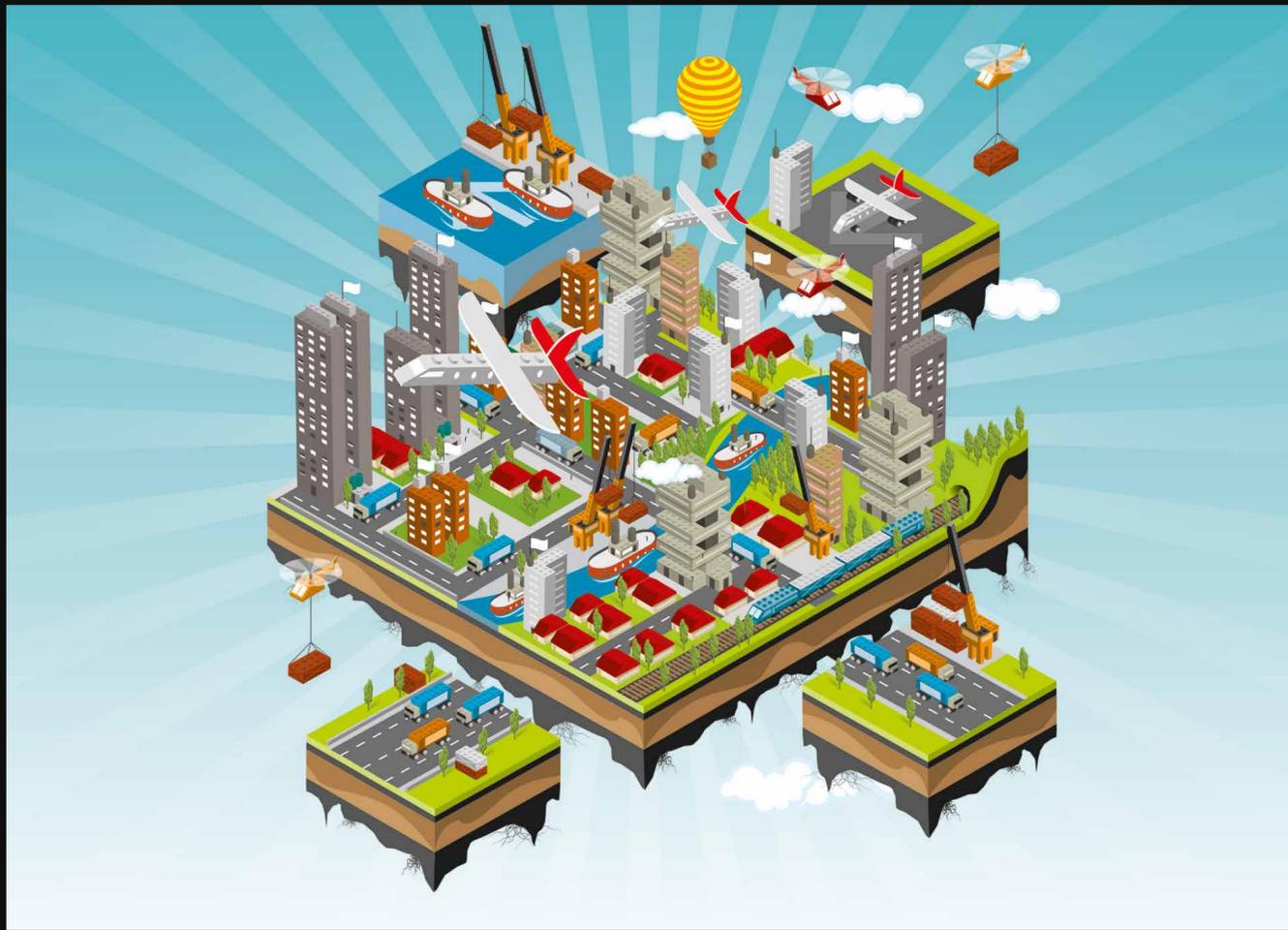


INSEEC Group ECE Burdeos Enseñanza superior Evento Cartel Ilustración

ECE Burdeos, Export Success Stories, cartel del evento

Diseño del cartel para la comunicación del evento "Export Success Stories" organizado por la ECE de Burdeos (Grupo INSEEC), con la exportación como tema principal.







Export Success stories

L'École de Commerce Européenne ECE vous invite le :

JEUDI 18 DÉCEMBRE 2008 À 18H00

à la soirée :

« ECE EXPORT SUCCESS STORIES »

au SEEKO'O HOTEL

54, quai de Bacalan
33300 BORDEAUX



leurs
urb
aines

SANDRINE DEZEUZE

BORDEAUX
62, quai des Chartrons

DU 16 OCTOBRE
AU 8 NOVEMBRE 09

Papier, typographie
et peinture.

G62



< [Volver al índice](#)

Sandrine Dezeuze [Arte visual](#) [Diseño expositivo](#) [Cultural](#) [Evento](#) [Cartel](#)

Artista Sandrine Dezeuze, cartel de la exposición en Galerie 62

Realizamos la invitación y el cartel para la exposición de Sandrine Dezeuze, en la Galerie 62, Quai des Chartrons en Burdeos. Esperamos con impaciencia la próxima exposición. ¡Hasta la próxima aventura gráfica (quizá con nosotros, quién sabe)!







< [Volver al índice](#)

france•tv

France TV · Deporte · Gráficos animados

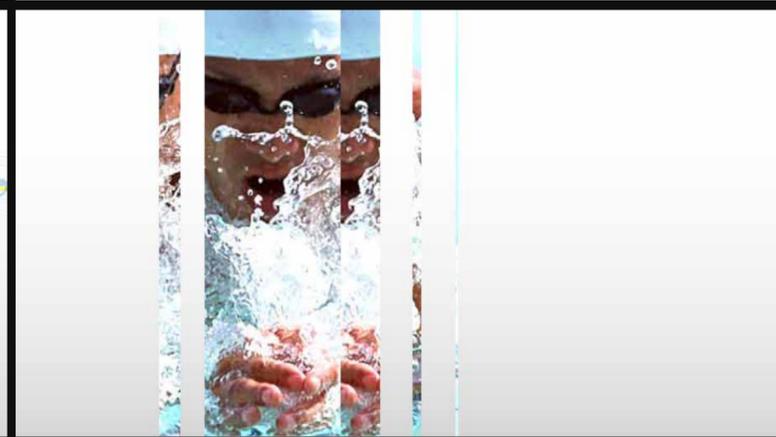
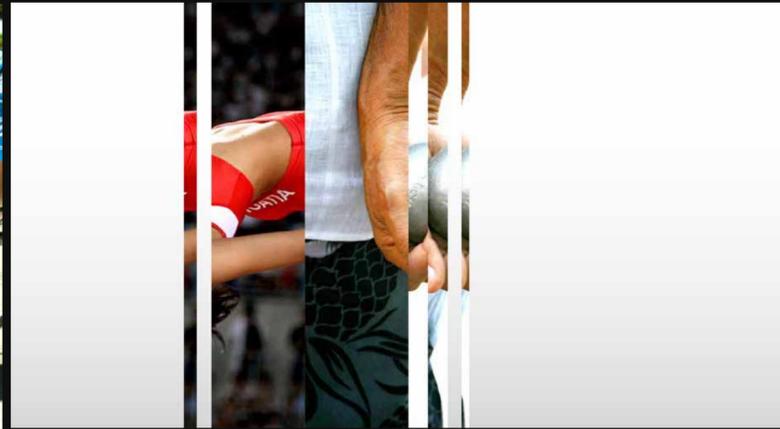
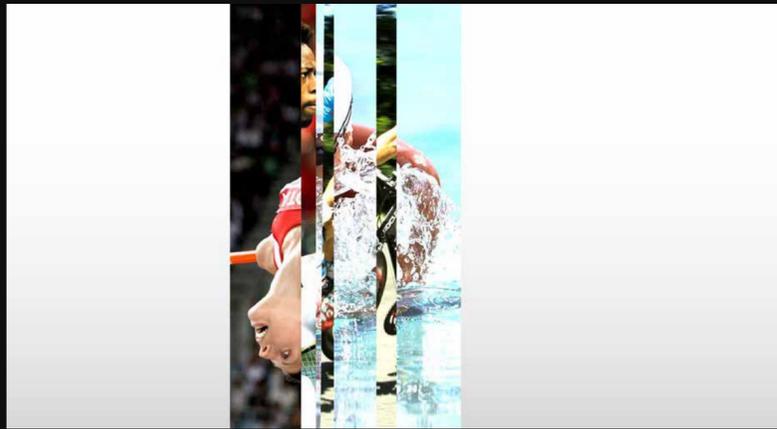
France TV, programación deportiva durante el verano, motion graphics

Acabamos de entregar a France Télévision el clip de cabecera del programa deportivo de France 3. Un trabajo realizado siempre de la mano de Jean-François Orlac'h para lograr un acabado excepcional.

¡Cuidado con las agujetas!

france.tv

→ [ver el vídeo](#)



Desde 2009, nuestro trabajo ha servido a las necesidades de:



Desde 2009, nuestro trabajo ha servido a las necesidades de:

FRENCH
SPIRIT
LA TOUCHE FRANÇAISE

futuroscope

THE GOLDEN
APPLE
BRITISH PUB

GREEN &
BUNKER

ID.R
AUDIT • CONSEIL
ACCOMPAGNEMENT

INESENS
FASHION ACCESSORIES

INSEEC
GRANDE ÉCOLE

inter
Caves
dégustation &
découvertes

IPSUM
DESIGN INSIDE JOB

KEDGE
BUSINESS SCHOOL

LALIQUE

Le
Petit
Thug

LEGAL
SPORT

MAGNUM
INSTITUTE
WINE AND SPIRITS BUSINESS SCHOOL

MAISON
DELOR
DEPUIS 1864

MAISON
ÉCOCITOYENNE
MULTI-PRODUITS

MAISON
POA PLUME
Compagnie Générale de Graphisme

Wine & Trade
Museum

FESTIVAL
MUSIK
& PILE
Saint Denis de Pile

NEXT-U
education group

noctea.com

Mairie d'Orléans

PARTNER
TOUET

patinoire
MERIA DECK

PEPINIÈRE
écocréative
BORDEAUX

Ville de
PESSAC

PNY
Make Life Simple

PULSIVE

Ry la ville
La Roche-sur-Yon

SD
EWZ
SANDHINE DEZEUZE

Schneider
Electric

SDS
FERMETURES

Smurfit
Kappa

STAKA
TOOM
INITIATION
BATTERIE

SupdePub

SURE
N°1
CO

TALIS
BUSINESS
SCHOOL

TOURAINES
LE DÉPARTEMENT

LE
VESTIAIRE

WEBTECH
INSTITUTE
CODE & TECH SCHOOL

10h11

Y muchos más.....

GraphikShaker

DesignStudio since 2009

Porfolio

Contáctenos!

España

Calle Andorra 1, 5B

18009 Granada

De lunes a viernes, 9:00 a 20:00

Tel. +34 618 437 709

Francia

59, avenue John Fitzgerald Kennedy

33150 Cenon

De lunes a viernes, de 9:00 à 1900

Tel. +33 (0) 6 24 59 89 61

Contacto comercial

info@graphik-shaker.com

Web

www.graphik-shaker.com

Información jurídica:

NIF: Y7973919V

Nº de IVA intracomunitario: ESY7973919V

Actividad económica: 7412

(Actividades de diseño gráfico y de comunicación visual)

