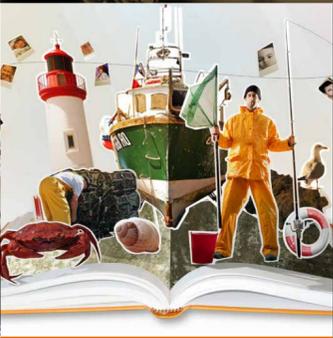
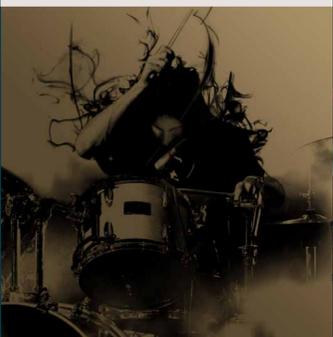
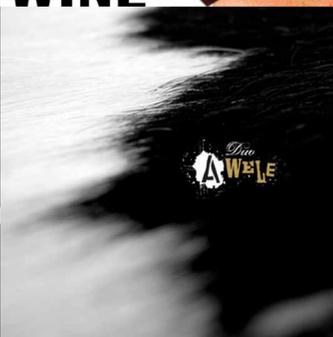
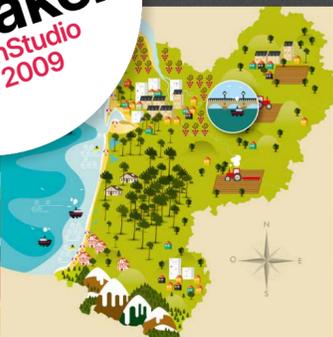
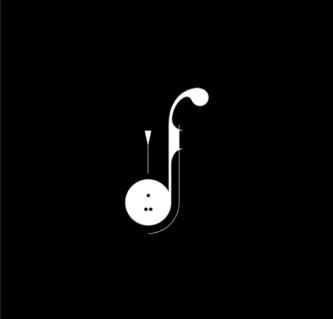
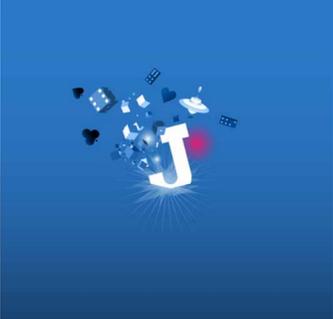
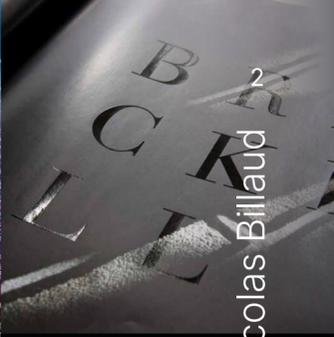
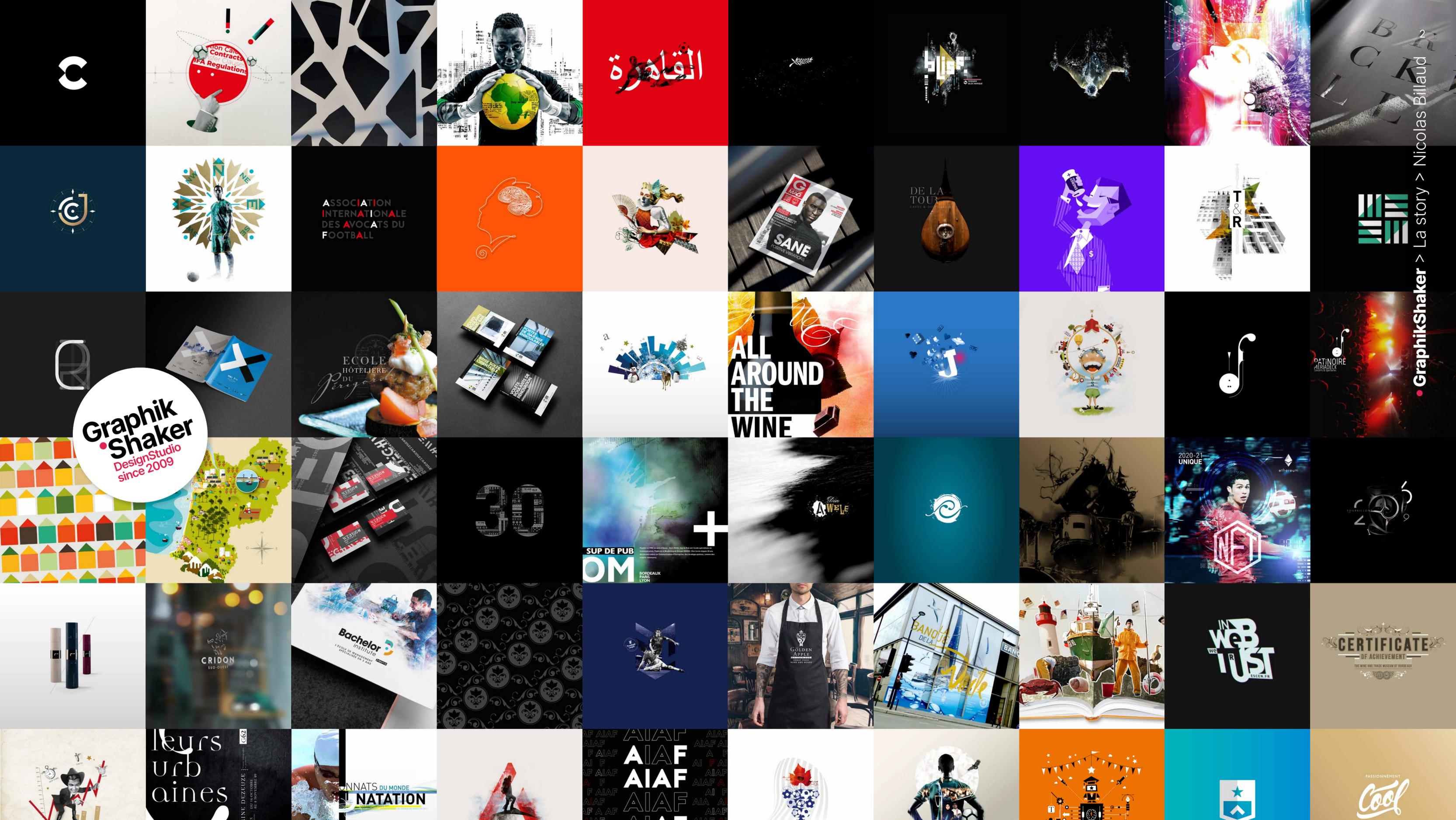


GraphikShaker

DesignStudio since 2009

La historia



Índice



4	La dirección creativa	Nicolas Billaud - El estudio GraphikShaker
5	1980-2001	Los inicios
6	2001	CV: Camino de Vida
	2002-2003	¡Crear, facturar... y cuidar del bebé!
8	2003-2008	La Maison Poaplume: ¡cuchillos y clientes!
9	2003-2009	Un compromiso pedagógico precoz
10	2008-2011	Docencia en la educación terciaria
11	2009-2012	Así nació GraphikShaker
12	2009-2014	Escen - Grupo Next-U
13	2011-2018	Profesor coordinador del BTS en Diseño Gráfico
14	2013-2024	Expansión creativa controlada
15	2019-2024	Actualización
16	2025	Trazos andaluces y tinta de Burdeos
	Agradecimientos	Becarios y estudiantes en prácticas

Nicolas Billaud es el cofundador, gerente y director creativo del Estudio GraphikShaker



Diseñador gráfico freelance en Burdeos durante muchos años, ha desarrollado su actividad tanto en el ámbito institucional como en el privado. Domina todo el proceso gráfico y digital, inclusive sus aspectos creativos, así como todos los formatos de difusión, ya sean impresos o digitales. Su prioridad es proporcionar soluciones visuales personalizadas, creativas y técnicamente sofisticadas que respondan plenamente a las necesidades de sus clientes.

Nicolas lleva más de 20 años impartiendo formación sobre las diversas dimensiones de su ámbito profesional: dirección de arte, diseño gráfico, tipografía, tecnologías de impresión y edición, uso de softwares de diseño gráfico y tecnologías web. Comparte apasionadamente la esencia del oficio mediante un enfoque pedagógico basado en una sólida experiencia profesional y en la combinación de rigor y creatividad. ¿Su objetivo? Formar perfiles cualificados, plenamente operativos y en sintonía con las demandas del sector.

La historia

1980-2001

- **1999**
Bachillerato L, especialidad Literaria (Francia)
Equivalente al Bachillerato Modalidad de Humanidades español
Opción Portugués como tercera lengua
+ prueba optativa de Artes Plásticas.



Los inicios

Nicolas Billaud nació el **6 de febrero de 1980** en Nantes (Francia). Hijo de un vandeano de pura cepa (**Vandea**, departamento francés situado en el oeste del país) y de madre de origen **ijenense**, creció en la encantadora periferia de **Burdeos** con su madre, su hermano y un montón de gatos. En su entorno se mezclaban de la manera más natural el **aceite de oliva, los girondins de Burdeos y acento del suroeste de Francia**.

Estamos a principios de los 90. Muchos chavales sueñan con parecerse a Michael Jordan, pero Nicolas cae rendido ante el **manga**. No fue el único. Así comienza una pasión contagiosa que en su mente lo condujo a Japón y que pronto evoluciona hacia un profundo **amor por el cómic, la animación, el cine, la fotografía y las artes plásticas**. En compañía de sus amigos, se pasa las tardes en el salón de casa encadenando concursos de dibujo, bebiendo Coca-Cola tibia y con la tele encendida y el vídeo, que en paz descansa, sufriendo en modo pausa.

Su estilo se afina y sus **primeros cómics** ven la luz. Tras participar dos veces en el **concurso «Graine de Pro», del Festival de Cómic de Angulema**, y ver sus viñetas expuestas en los muros de la exposición (al fin una pared que no es la de su cuarto) se convence de que esto va pero que muy en serio.

Apenas ha pasado el tiempo y Nicolas empieza a diseñar **carteles para las fiestas de hip hop** del centro juvenil del barrio. ¡Qué satisfacción verlos pegados en todas las farolas de la ciudad! A eso le siguen sus **primeros logotipos y carátulas de CD para grupos de rap locales**, aunque Nicolas aún no tiene del todo claro qué es un “diseñador gráfico”... ¡Tiempo habrá para investigarlo!

Con 19 años, el título de Bachillerato en el bolsillo y la cabeza bullendo de ideas, Nicolas se lanza hacia lo que de verdad le apasiona: **el diseño gráfico**. Se matricula en la **École de Condé** de Burdeos y allí descubre un universo que le va como anillo al dedo. Las clases lo fascinan, la motivación no falta y ya no cabe la menor duda: **¡Quiere ser diseñador gráfico!**

2001

- El 22 de febrero de 2001 a las 14:10, nace Awa en Burdeos.

CV: Camino de Vida

A los 21 años, justo cuando Nicolas comienza su segundo año de estudios, un acontecimiento feliz, y no precisamente menor, cambia por completo el rumbo de su vida: el 22 de febrero de 2001, nace Awa. Nicolas se convierte en padre. Joven, sí, pero con una voluntad inquebrantable. Esta etapa vital, tan decisiva, se transforma en un motor potente, una fuente de motivación sólida que refuerza su deseo de avanzar, de construir su propio camino y de alcanzar la independencia, tanto profesional como personal.

2002-2003

- **BTS en Diseño Gráfico (Francia – Título oficial del Estado francés), equivalente al Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Gráfica Publicitaria**
École de Condé de Burdeos
Formación Profesional de Grado Superior en diseño gráfico y comunicación visual.
- **2002-2003**
Diseñador gráfico e ilustrador autónomo

¡Crear, facturar... y cuidar del bebé!

Titulado en 2002 con un BTS en Diseño Gráfico por la École de Condé, Nicolas ya puede desempeñarse como diseñador gráfico con todas las de la ley... ¡y cobrar por ello! Se lanza entonces al mercado laboral como autónomo. Con su portfolio en la mano y una buena dosis de ilusión, está listo para abrirse camino en el mundo del diseño, o al menos pagar el alquiler y empezar a devolver su préstamo estudiantil, siempre acompañado por el apoyo incondicional de su hija Awa.



BTS en Diseño Gráfico

En 2002, Nicolas obtiene su título oficial de Técnico Superior en Diseño Gráfico tras tres años de estudio en la escuela de Condé en Burdeos.

2003-2008

- **Maison Poaplume**
Diseñador gráfico e ilustrador autónomo
en la Maison Poaplume de Burdeos.



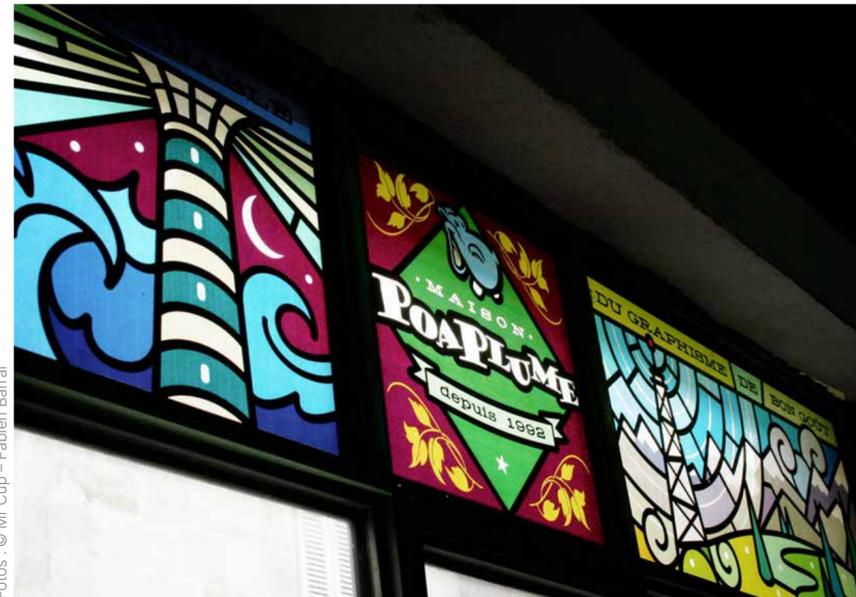
La Maison Poaplume: ¡cuchillos y clientes

Con 23 años, Nicolas comienza a trabajar como freelance para la famosa **Maison Poaplume** de Burdeos, una agencia de comunicación que domina la ilustración y el diseño gráfico como un malabarista los cuchillos.

Los proyectos de instituciones públicas y empresas privadas se suceden sin cesar. **Futuroscope de Poitiers, Nissan, Schneider International, el Consejo Regional de Aquitania** y el **Consejo Departamental de la Gironde**, entre otros, son sus clientes. Se mueve profesionalmente, sin apenas despeinarse, entre la cultura, la industria y las administraciones públicas. ¡Toda una experiencia!

Lo que parecía un simple paréntesis se convierte en **una aventura de seis años** como autónomo de pura cepa: maratones creativos hasta horas locas y licitaciones inolvidables. Estaré eternamente agradecido a **Pierre-Yves Lapeyronie** por su apoyo durante esa etapa, su magisterio y tantas y tantas otras cosas.

En 2007, Awa ya vectorizaba a Dora la Exploradora en Illustrator. Merienda en mano, tan tranquila... Nadie lo vio venir: ni siquiera la impresora.



Fotos : © Mr Cup - Fabien Barral

2003-2009

MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION
NATIONALE
ET DE LA JEUNESSE
*Liberté
Égalité
Fraternité*



Foto : © EREA d'Eysines

- **Profesor de Formación Profesional (Francia)**
Ciclo MCIG (Oficios relacionados con la Comunicación y las Industrias Gráficas)
Niveles BEP y BAC PRO (equivalente al Grado Medio y Superior)
- **Formaciones complementarias - Educación Nacional (Francia)**
2004 : Formación en pedagogía adaptada e individualizada. Atención educativa a alumnos con discapacidad motora y/o con dificultades escolares, sociales y/o psicológicas.
2005 : Curso básico de primeros auxilios (AFPS, Francia). Formación en prevención de riesgos y seguridad en contextos educativos.
2005 : Formación técnica en impresión offset. Formación como maquinista de offset en una prensa Heidelberg GTO 52 (2 colores), en la "Imprimerie du Centre", de la ciudad de "La Teste-de-Buch" (Bahía de Arcachón, Gironda).

Un compromiso pedagógico precoz

Ya en 2003, Nicolas desarrolla un superpoder paralelo: **el de transmitir conocimiento.**

Gracias a **Antoine Marteau**, su antiguo profesor y ahora su mentor, ingresa como docente en el **EREA d'Eysines** (periferia de Burdeos), **un instituto público** de formación profesional poco convencional centrado en **jóvenes con discapacidad motora y personas que abandonaron el sistema educativo tradicional.** Allí, nada es evidente, nada funciona por inercia, pero todo puede construirse.

El entorno: **aulas con historia, ordenadores ruidosos, prensas offset...** y adolescentes más duros que algunos directores artísticos. Aprovechando la ocasión, **Nicolas se forma como maquinista de offset** con una vieja **Heidelberg GTO 52** de dos colores.

En la sección **MCIG (Oficios relacionados con la Comunicación y las Industrias Gráficas)**, Nicolas enseña a media jornada **preimpresión digital** a nivel de **BEP (Título Profesional Básico en Artes Gráficas)** y **BAC PRO (Técnico Superior en Diseño y Edición de Publicaciones Impresas y Multimedia)**, así como todo lo relacionado con la producción gráfica: del píxel al papel, del CMYK a la plancha offset. Su compromiso para con estos jóvenes que deben lidiar a diario con el rechazo social es absoluto.

Una enseñanza técnica rigurosa, sí, pero profundamente humana, donde cada proyecto se convierte en una pequeña odisea colectiva, y cada logro, en un pequeño milagro cotidiano. **Una gran lección de pedagogía; pero, sobre todo, una gran lección de vida.**

Esta experiencia fundacional marcará el inicio de un compromiso duradero con la formación y consolidará en Nicolas la certeza de que enseñar también es, ante todo, un acto creativo.

La aventura durará hasta 2009.

2008-2011



- **Profesor invitado en BBA INSEEC (ECE Burdeos)**
En el marco del proyecto «Desafío Empresarial».



- **Profesor de Infografía – INSEEC**
Módulo impartido en la Especialidad en Comunicación y Marketing.



- **Profesor de Infografía – Sup de Pub Burdeos**
Ciclo de BTS Comunicación Empresarial (Diploma de Técnico Superior).
- **Profesor de Tipografía – Sup de Pub Burdeos**
3.º curso (especialidad en Creación Publicitaria).
- **Profesor de Dirección de Arte – Sup de Pub Burdeos**
3.º curso (especialidad en Creación Publicitaria).

Docencia en la educación terciaria

A los 28 años, mientras continúa con su trabajo de diseñador y sus clases en el **EREA d'Eysines**, Nicolas añade una nueva faceta a su perfil: la de docente en ciclos de educación terciaria. Las escuelas del grupo **INSEEC** (convertido en **OMNES Education** en 2019) lo invitan con frecuencia a **impartir conferencias**, dirigir **talleres inmersivos** y formar parte de **tribunales de fin de grado**.

Casualmente, o quizás no tanto, el grupo **INSEEC** ya era cliente habitual de Nicolas desde tiempo atrás y le encargaba numerosos proyectos de diseño gráfico, en especial para la comunicación visual del **ECE Burdeos**. La transición hacia la docencia fue, por tanto, natural y coherente con esa experiencia laboral previa.

Su magisterio sigue una filosofía pedagógica basada tanto en la transmisión de experiencia profesional tangible, con los pies bien puestos en la realidad del sector, como en la promoción de la autonomía, la creatividad y la comprensión crítica del diseño entre los estudiantes de escuelas de negocios.

Paralelamente, en 2008, el grupo **INSEEC** decide inaugurar en Burdeos **Sup de Pub** y expandir así su presencia en tierras girondinas. Con más de treinta años de trayectoria en París y Lyon, **Sup de Pub** es la escuela de comunicación del grupo y forma a estudiantes para el ejercicio profesional de la publicidad y la comunicación.

Allí, Nicolas impartirá materias directamente ligadas a su especialidad: **Dirección Artística, Infografía y Tipografía**.



2009-2012



- 2009
Fundación del estudio GraphikShaker y lanzamiento de la primera versión de su sitio web.



Así nació GraphikShaker

En 2009, Awa ya tiene 8 años, y empujado por la ilusión, la complicidad, y seguramente demasiado café, Nicolas deja la **Maison Poaplume** junto a su brillante cómplice, **Julien Delbos**, para fundar el Estudio GraphikShaker (sí, el nombre ya lo dice: esto va a suponer una agitación).

La rue Pomme d'Or, en pleno barrio histórico de Chartrons, en Burdeos, es testigo de los comienzos. El taller de la artista plástica **Sandrine Dezeuze** nos acoge. Muy pronto, el estudio gana vuelo y se instala en la incubadora de empresas **Pep'**, alias de la **"Pépinière d'entreprises de la Ville de Bordeaux"**, un nido de jóvenes startups que bullen de ideas, post-its de colores y sueños de financiación.



En 2011, GraphikShaker se adjudica con orgullo la licitación convocada por el **Fútbol Club Girondins de Burdeos** para diseñar la nueva identidad gráfica del **«Girondins Mag»**, la revista oficial del Club, que se distribuye mensualmente por toda Francia. Una aventura humana intensa y vivida codo a codo con el equipo editorial y el inimitable **Cyril Jouison**, redactor jefe y poeta, cuyo estilo es más fluido que un regate de Zidane.

Ese mismo año, **Adrien Ampuy** se une al equipo creativo de GraphikShaker, quien pone todo su talento, energía y buen humor al servicio del estudio.



2009-2014



- **Profesor de WebDesign**
Grado de 1º a 3º curso (Bachelor)
- **Profesor de Diseño de Interfaces (UI, UX Design)**
Máster 1º y 2º curso



Escen – Grupo Next-U

La relación entre GraphikShaker y **Next-U** viene de lejos: nace de una historia compartida que comenzó en 2009 con la creación de la primera escuela del grupo. En ese momento, GraphikShaker se encarga de diseñar el logotipo y la identidad gráfica de la **Escen** (École Supérieure de Commerce et d'Économie Numérique), junto a su fundador, **Eric Combalbert**.

Cuando la **Escen** abre sus puertas en 2010, la dirección confía en Nicolas para ejercer en ella su docencia. Imparte clases de **diseño web, visualización de datos y ergonomía digital (diseño de interfaces, UI/UX Design)**, en Grado y segundo curso de Máster.

A lo largo de los años, esta colaboración, siempre exigente y muy enriquecedora, se ha fortalecido con numerosos proyectos, cimentados en la confianza mutua y la búsqueda constante de calidad: identidades visuales, soportes de comunicación y creaciones gráficas para todas las escuelas del grupo (**WebTech Institute, Magnum Institute, Atlas Institute y Bachelor Institute**).



2011-2018



- **Profesor coordinador de la MANAA**

Elaboración del programa formativo basado en el currículo oficial del BTS en Diseño Gráfico.
Selección y coordinación del equipo docente.
Responsable de la coordinación pedagógica de la MANAA.

- **Profesor del Estudio de Creación**

En el marco de la MANAA.

- **Profesor de Ciencias y Tecnologías Aplicadas**

En el marco de la MANAA.



Profesor coordinador del BTS en Diseño Gráfico

En 2011, tras constatar que el diseño y la docencia se enriquecen mutuamente y se potencian entre sí, Nicolas acepta el reto de liderar la creación del **BTS en Diseño Gráfico** (equivalente al **Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Gráfica Publicitaria**) de **Sup de Pub** Burdeos (el mismo título que obtuvo él en 2002).

Gracias al impulso y la confianza de su directora, **Magali Pagliai**, Nicolas encabeza una misión ambiciosa: poner en marcha el primer **BTS en Diseño Gráfico** de la escuela bordelesa con el conocido como **“MANAA”, un curso propedéutico de un año de duración dirigido a estudiantes que no han cursado el Bachillerato de Artes Plásticas o el Bachillerato de Artes Aplicadas.**

La **MANAA** es una formación dirigida a estudiantes sin formación artística previa que precisan explorar las tres principales áreas del diseño: diseño de productos, diseño de interiores y diseño gráfico.

El equipo es consciente desde el primer momento del nivel de exigencia que debe imponerse en la MANAA: la titulación oficial como **Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Gráfica Publicitaria** es difícil de obtener en Francia, con una tasa de finalización de estudios que desde hace años ronda el 50 % tanto en la enseñanza pública como en la privada.

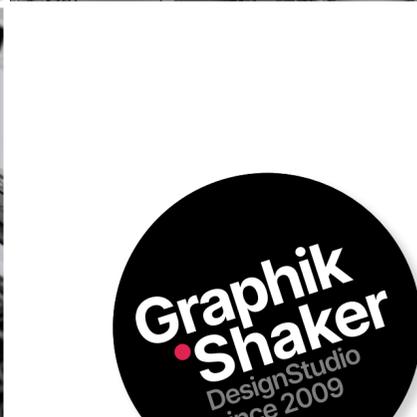
Por ello, se decide orientar la **MANAA** del Sup de Pub Burdeos directamente hacia los contenidos del programa de **Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Gráfica Publicitaria**, suprimiendo los contenidos relativos al diseño de interiores y el diseño de productos. Con ello se monta un programa formativo especializado de tres años: uno correspondiente al **MANAA** y dos, al programa de **Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Gráfica Publicitaria.**

Nicolas diseña el plan de estudios basándose en el currículo oficial, **se encarga de seleccionar a los alumnos y conforma el equipo docente**, donde, como guiño del destino, participan algunos de sus antiguos profesores, como **Régis Labatut**, que impartirá artes plásticas durante los tres años del ciclo.

La sección se pone en marcha, y Nicolas se convierte en el **profesor coordinador de la MANAA**, asumiendo además la asignatura principal: el **Estudio de Creación**, así como **Ciencias y Tecnologías Aplicadas.**

Con los años, la sección crece, el equipo se fortalece y las promociones avanzan con una tasa de éxito destacable: en torno al 85% de los matriculados superan el programa de estudios del Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Gráfica.

2013-2024



Expansión creativa controlada

En 2013, Awa pasa a vivir con su padre. Impulsado por el empuje de **la Pep'**, GraphikShaker entra en una nueva etapa y se muda a la calle Bouffard, en pleno corazón de Burdeos. El estudio inicia entonces **una fase de crecimiento y madurez**, con una visión clara, un equipo consolidado y una energía creativa que sigue renovándose constantemente. **Julien**, mientras tanto, decide tomar otro rumbo y centrarse en proyectos más personales.

La llegada del fotógrafo **Ivan Mathie** marca otro momento clave: entra al estudio con su mirada afinada, su cámara... ¡y el desarrollador **Benjamin Bach** de la mano! Juntos, dinamizan el ambiente de trabajo y suman potencia al motor creativo del estudio.

Los encargos se encadenan, se ganan concursos, y la confianza con los clientes se consolida.

Clientes del sector privado:

[AIAF](#), [Agencia Concret.e](#), [Taller de Arquitectura Patrice Genet](#), [Football Legal](#), [Grupo Next-U](#), [FC Girondins de Burdeos](#), [Banque Populaire](#), [OMNES Education \(Groupe INSEEC\)](#), [Axel Véga \(Pista de hielo de Burdeos\)](#), [PNY Technologies](#), [SDS Industrie](#), [Kedge Business School](#), [La Compagnie Révolution](#), [CVBG \(Compagnie des Vins de Bordeaux et de la Gironde\)](#), [Les Distilleries De La Tour](#), [Cridon](#), [Le Musée du Vin et du Négoce de Burdeos](#), [El Festival Musik à Pile](#), [Congreso del Derecho Deportivo](#), [Artésite](#), [Node Arquitectura](#), [Cyril Jouison Fotógrafo](#), [French Spirit](#), [Fives Syleps](#),...

Clientes del sector público:

[france.tv](#), [Ayuntamiento de Burdeos](#), [Maison Éco-Citoyenne de Burdeos](#), [Ayuntamiento de Pessac](#), [Ayuntamiento de La Roche-sur-Yon](#), [Ayuntamiento de Orléans](#), [Cámara de Comercio e Industria de Dordoña](#), [Provincia de Indre-et-Loire](#), [Incubadora Eco-Creativa de Burdeos](#), [Mancomunidad de Saint-Loubès](#),...

Y muchos más...

Nicolas, a medio camino entre director artístico y artesano apasionado, **lidera el estudio y diseña su estrategia general**.

Al mismo tiempo, participa de forma directa en muchos de sus proyectos, **con un particular interés por los detalles y la tipografía**.

Awa, por su parte, sigue resistiéndose a ser diseñadora gráfica porque, afirma con absoluta convicción, "trabajáis demasiado".

2019-2024

- **Formación en lengua española**
Estancias prolongadas (varios meses) en inmersión total entre 2019 y 2024 en las provincias de Granada y Jaén (Andalucía).
- **Formación experta en WordPress + Divi**
Curso avanzado de perfeccionamiento en el CMS WordPress y el maquetador visual Divi.
- **Formación en HTML y CSS**
Curso de perfeccionamiento en lenguajes HTML y CSS.
- **Formation Figma**
Curso impartido por Mirko Santangelo, certificado por la plataforma Domestika.
- **Formación en Adobe After Effects**
Curso impartido por Carlos "Zenzuke" Albarrán, certificado por la plataforma Domestika.



Actualización

En GraphikShaker no solo nos dedicamos a crear: también nos apasiona compartir y mostrar cómo funciona este oficio. Desde hace años, **el estudio colabora directamente con las empresas, a menudo nuestros propios clientes, para formar a sus equipos:** cómo aplicar correctamente la identidad visual, cómo gestionar su web, o cómo iniciarse (sin pánico) en el mundo de la comunicación visual. **En definitiva: te acompañamos, te lo explicamos... y lo hacemos todo más sencillo.**

En cualquier caso, **aprender** no es un algo que concierna solo a los otros. Nicolas también se pone las pilas: **empezando por el español, porque el proyecto de abrir una oficina en España ya es una realidad en marcha** y, tras 30 años sin practicar, el arranque con la lengua cuesta un poco; pero la motivación no falta, y hasta el acento se recupera.

En diseño web, el estudio también ha subido el nivel. Además del diseño gráfico, que sigue siendo nuestro núcleo creativo, GraphikShaker ofrece ahora servicios personalizados de desarrollo web: **WordPress**, cómo no, + **Divi**, algo de código (**HTML** y **CSS** para los más curiosos), y sobre todo **Figma**, ese puente tan esperado entre diseñadores y desarrolladores.

Y como no nos gusta hacer las cosas a medias, la experiencia con **france.tv** abrió la puerta a un nuevo terreno de juego: **los gráficos animados (Motion Design)**. Desde entonces, hemos acumulado una sólida experiencia con **After Effects** que nos permite completar con soltura cualquier tipo de proyecto animado.

Aprender, compartir, crecer: la formación continua, como alumnos o como formadores, sigue siendo uno de los pilares del estudio. No podía ser de otro modo en un sector que no cesa de transformarse.



2025

- **GraphikShaker – Lanzamiento del nuevo sitio web**
Lanzamiento del nuevo sitio web de GraphikShaker en español y francés.
Implementación de una estrategia de comunicación 100 % digital en Francia y España.



- **Apertura de una oficina adicional en Granada**
Inauguración de una oficina adicional en el centro de la ciudad de Granada.

Trazos andaluces y tinta de Burdeos

En 2025, Awa alza el vuelo. Se cierra un ciclo.

Con ganas de nuevos paisajes y nuevos retos, **Nicolas abre una oficina adicional en Granada.**

Desde entonces, entre las paredes enjalbegadas del Albaicín y los compases flamencos, el sol de Andalucía ilumina dulcemente nuestros proyectos. Esta apertura hacia España es a la vez una proyección natural hacia Europa y un regreso a las raíces.

Aunque el estudio mantiene su oficina y sus actividades en Burdeos, Granada se convierte en un nuevo punto de partida animado por los recuerdos íntimos y las muchas páginas que nos quedan por diseñar.



Foto de Edoardo Bortoli en Unsplash

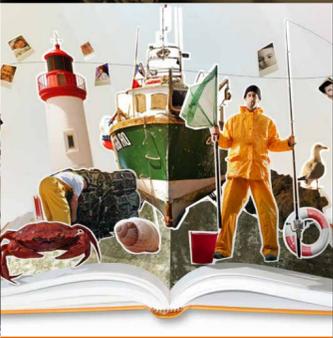
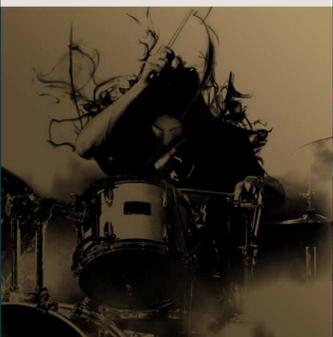
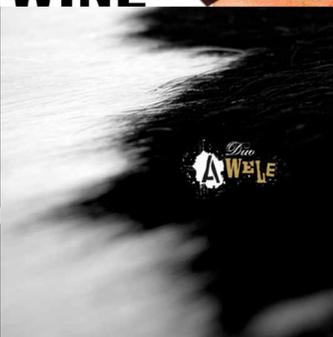
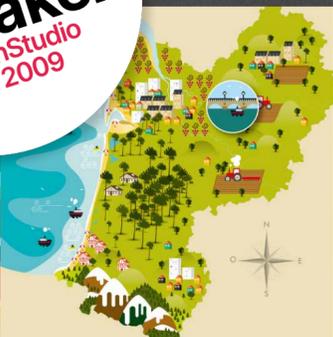
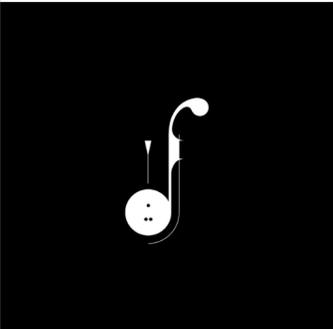
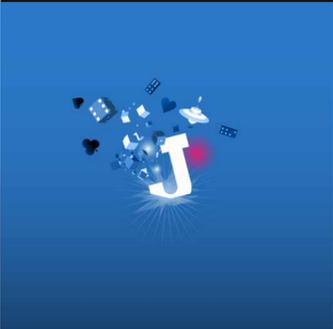
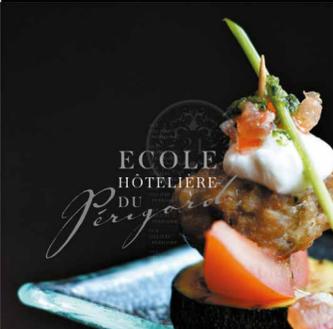
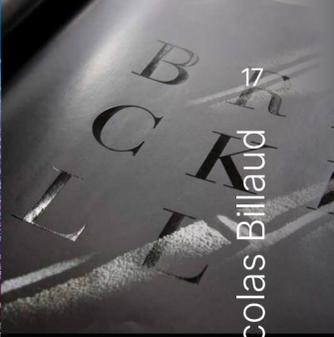
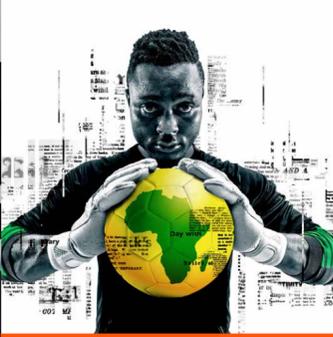
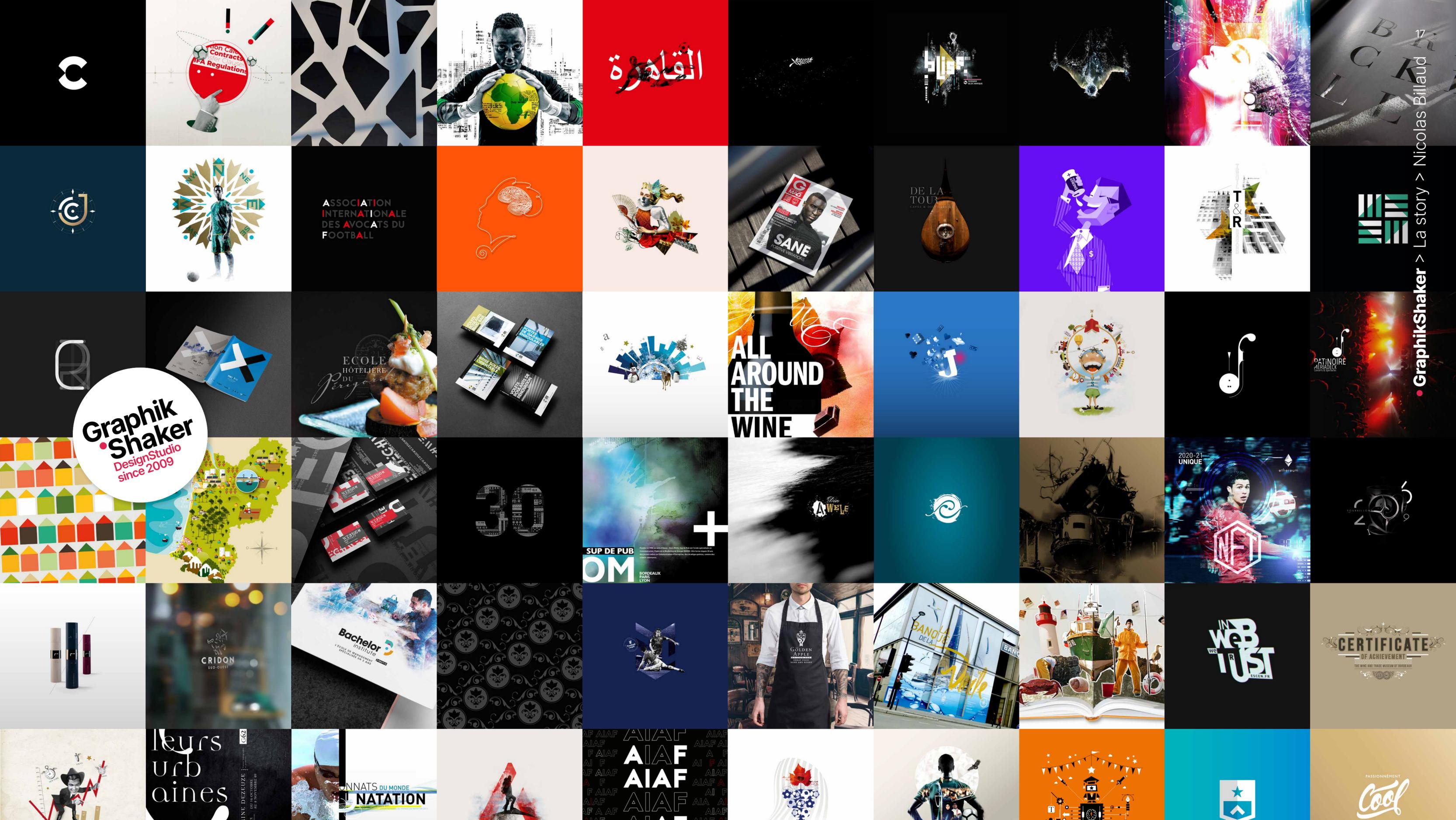
Agradecimientos

Becarios y estudiantes en prácticas

En GraphikShaker nos encanta rodearnos de buena energía. No podemos olvidarnos aquí de cuantos **becarios y estudiantes en prácticas**, con toda la ilusión, la curiosidad y el buen hacer, han contribuido a que el estudio crezca, en todos los sentidos, a lo largo de los años. ¡Gracias de corazón!

Eugénie Choquin, [Wilfried Arnaud](#), [Mathieu De Rossi](#), [Thibault Coutureau](#), [Florent Dunis](#), [Yohan Benazzouz](#), Maxime Malty, [Laura Delamour](#), Jonathan Koet, [Mailly Boulin](#), [Clément Da Silva](#), [Juliette Capdevielle](#), [Jules Labatut](#), Mattias Pino, [Sébastien Blet](#),...

La lista es larga así que, ¡mil disculpas si se nos olvida algún nombre !



GraphikShaker

DesignStudio since 2009

La historia

Contáctenos!

España

Calle Andorra 1, 5B

18009 Granada

De lunes a viernes, 9:00 a 20:00

Tel. +34 618 437 709

Francia

59, avenue John Fitzgerald Kennedy

33150 Cenon

De lunes a viernes, de 9:00 à 1900

Tel. +33 (0) 6 24 59 89 61

Contacto comercial

info@graphik-shaker.com

Web

www.graphik-shaker.com

Información jurídica:

NIF: Y7973919V

Nº de IVA intracomunitario: ESY7973919V

Actividad económica: 7412

(Actividades de diseño gráfico y de comunicación visual)

La información contenida en el presente documento no constituye un compromiso contractual. GraphikShaker se reserva el derecho de realizar modificaciones, actualizaciones o supresiones en cualquier momento y sin previo aviso.

