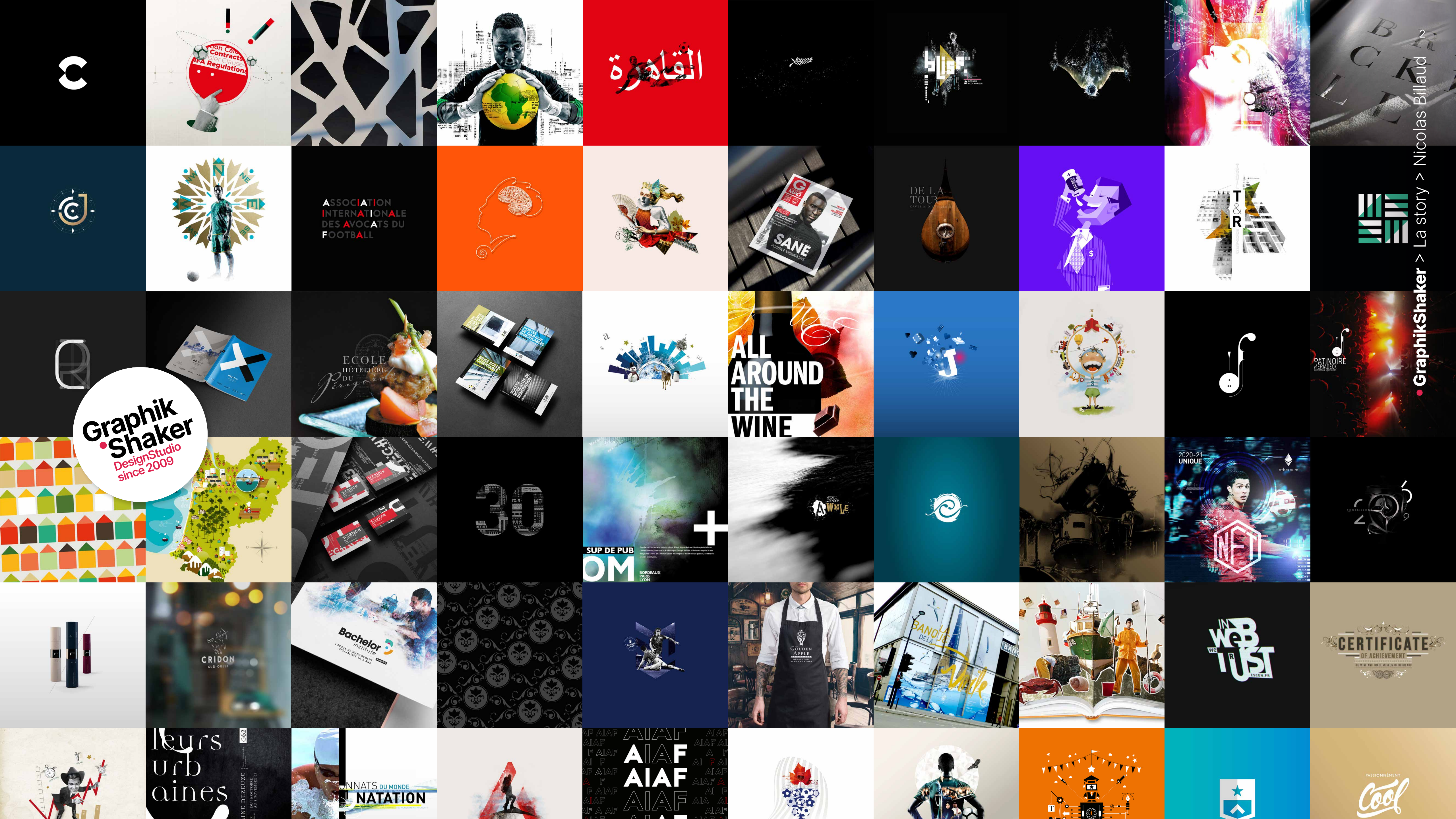


GraphikShaker

DesignStudio since 2009

La story^{*}



Sommaire



4	La direction de création	Nicolas Billaud - Le studio GraphikShaker
5	1980-2001	Les prémices
6	2001	CV : Chemin de vie
	2002-2003	Créer, facturer... pouponner !
8	2003-2008	La Maison Poaplume : des couteaux et des clients !
9	2003-2009	Un engagement pédagogique précoce - Éducation Nationale
10	2008-2011	Interventions dans l'enseignement supérieur - OMNES Education (groupe INSEEC)
11	2009-2012	GraphikShaker is born
12	2009-2014	Escen - Groupe Next-U
13	2011-2018	Professeur référent du BTS Design graphique - Sup de Pub
14	2013-2024	Expansion créative contrôlée
15	2019-2024	Update
16	2025	Lignes andalouses et encre bordelaise
	Remerciements	Stagiaires et alternants

Nicolas Billaud est le co-fondateur, gérant et directeur de création du Studio GraphikShaker



Graphiste indépendant à Bordeaux pendant de nombreuses années, il a travaillé dans les secteurs institutionnels et privés. Fort d'une parfaite maîtrise de la chaîne graphique et digitale, de la création à toutes formes de diffusion (impression et numérique), sa préoccupation première est de trouver des solutions visuelles sur mesure, à la fois créatives et techniques, qui répondent vraiment aux besoins de ses clients.

Par ailleurs, Nicolas enseigne depuis plus de 20 ans les multiples facettes de son métier : direction artistique, design graphique, typographie, technologie de l'imprimerie et de l'édition, apprentissage des logiciels d'infographie, et technologies web. Il transmet tout ce qui fait battre le cœur du métier avec passion et exigence. Son approche, basée sur une solide expérience du secteur, repose sur un bon sens pédagogique associant rigueur et créativité dans le but de former des profils qualifiés et opérationnels en phase avec les besoins du monde professionnel.

La story

1980-2001

- **1999**
BAC Général Section Littéraire
Option Portugais en 3^{ème} langue + épreuve d'Art
Plastique en option facultative.



Les prémices

Nicolas Billaud débarque sur Terre le **6 février 1980** à Nantes. Fils d'un Vendéen pur beurre et d'une mère d'origine andalouse (Jaén), il grandit dans la charmante périphérie de **Bordeaux**, aux côtés de sa mère, de son frère, et de nombreux chats. Le tout, dans une ambiance oscillant entre **huile d'olive, Girondins de Bordeaux et accent du Sud-Ouest**.

Début des années 90 : alors que certains se prennent pour Michael Jordan, Nicolas, lui, tombe dans la marmite du **manga** (il n'est pas le seul d'ailleurs). C'est le début d'une passion contagieuse qui l'embarque vers le Japon (dans sa tête surtout), et qui dégénère rapidement en **amour profond pour la BD, l'animation, le ciné, la photo, et les arts plastiques**. Avec ses copains, il enchaîne les concours de dessin dans le salon familial, télé allumée, coca tiède, magnétoscope martyrisé en mode arrêt sur image (paix à son âme).

Son style s'affine, ses **premières BD** voient le jour, et deux participations au **concours « Graine de Pro » du Festival de BD d'Angoulême** finissent de le convaincre que c'est plus qu'un hobby, surtout quand ses planches sont accrochées à un autre mur que celui de sa chambre.

Très vite, Nicolas signe les **affiches des soirées Hip-Hop** de la MJC locale (scotchées sur tous les lampadaires de la ville !) et réalise ses **premiers logos et pochettes de CD de groupes de rap locaux**, sans même encore connaître le mot « graphiste » (mais il finira par se renseigner).

A 19 ans, Bac en poche et idées plein la tête, Nicolas fonce vers ce qui le fait vibrer : **le design graphique**.

Direction l'**École de Condé** à Bordeaux, où il découvre un univers qui lui colle à la peau. Les cours le passionnent, la motivation est là, c'est décidé, **il sera graphiste !**

2001

- **Le 22 février 2001 à 14h10**
Naissance d'Awa à Bordeaux.

CV : Chemin de vie

A 21 ans, alors que Nicolas entame tout juste sa deuxième année d'études, un heureux événement, et pas des moindres, vient bouleverser sa vie : **le 22 février 2001, Awa pointe le bout de son nez. Nicolas est papa**, jeune, certes, mais avec une volonté à toute épreuve. Cette **étape de vie majeure** devient **un moteur puissant, une motivation en béton**, qui renforcera son envie de réussir, de tracer sa propre route et de gagner son **indépendance**, à la fois pro et perso.

2002-2003

- **2002**
BTS Design graphique
École de Condé à Bordeaux
Formation professionnelle supérieure en graphisme et communication visuelle (diplôme d'État).
- **2002-2003**
Graphiste – illustrateur freelance

Créer, facturer... pouponner !

Diplômé en 2002 d'un BTS Design graphique à l'École de Condé, Nicolas obtient officiellement le droit de faire du design graphique pour de l'argent. **Il se lance alors en freelance**, armé de son portfolio et d'une bonne dose d'enthousiasme, prêt à conquérir le monde du graphisme ou au moins à payer son loyer et rembourser son prêt étudiant, **avec le soutien inconditionnel de sa fille Awa !**

école
de condé
— DESIGN & IMAGE · PATRIMOINE



Photos : © Arthur Péquin pour MOG Architectes

BTS Design Graphique

En 2002, Nicolas obtient son Brevet de Technicien Supérieur en Design Graphique après trois ans d'études à l'école de Condé à Bordeaux.

2003-2008

- **Maison Poaplume**
Graphiste – Illustrateur freelance
au sein de la Maison Poaplume à Bordeaux.



La Maison Poaplume : des couteaux et des clients !

A 23 ans, Nicolas rejoint en tant que freelance la célèbre Maison Poaplume à Bordeaux, une agence de com’ qui jongle avec l’illustration et le design graphique comme d’autres avec des couteaux.

Au fil des projets, Nicolas navigue entre institutions publiques et marques privées, pour des clients allant du **Futuroscope de Poitiers** à **Nissan**, en passant par **Schneider International**, le **Conseil Régional d’Aquitaine** ou encore le **Conseil Départemental de la Gironde**. Bref, il fait le grand écart entre culture, industrie et collectivités, sans jamais se claquer un muscle.

Ce qui ne devait être qu’un passage devient **une aventure de six ans**, en mode indépendant pur jus : charettes incroyables jusqu’à des heures improbables et appels d’offres mémorables. Un grand merci à **Pierre-Yves Lapeyronie** : pour le soutien, pour la pédagogie... et pour le reste !

En 2007, Awa vectorisait déjà Dora l’exploratrice sur Illustrator. Avec son goûter, tranquille... personne n’était prêt. Pas même l’imprimante.



Photos : © Mr Cup – Fabien Barral

2003-2009



MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION
NATIONALE
ET DE LA JEUNESSE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



- **Professeur MCIG en lycée professionnel**
Poste Éducation Nationale, BEP & BAC PRO MCIG.
- **Formations au sein de l'Éducation Nationale**
2004 : Formation sur la pédagogie adaptée et individualisée en rapport avec des élèves handicapés moteurs, et/ou en difficultés scolaires, sociales et/ou psychologiques.
2005 : Formation AFPS sur les risques et sécurités.
2005 : Formation de conducteur offset sur presse offset Heidelberg GTO 52 (2 couleurs), à l'Imprimerie du Centre de La Teste-de-Buch (Bassin d'Arcachon, Gironde).

Un engagement pédagogique précoce

Dès 2003, Nicolas, développe un super-pouvoir secondaire : **transmettre**.

Grâce à son ancien professeur Antoine Marteau devenu passeur de relais, il intègre l'EREA d'Eysines, un **lycée professionnel public** pas tout à fait comme les autres, dédié aux **élèves en situation de handicap moteur** et aux **élèves valides en rupture avec le système scolaire**. Là-bas, rien n'est automatique, rien ne va de soi, mais tout peut devenir possible.

Le décor ? **Des salles de classe, des vieux ordis, des presses offset**, et des ados plus coriaces que des directeurs artistiques. Nicolas profitera d'ailleurs de l'occasion pour faire une **formation de conducteur offset** sur une vieille **presse Heidelberg GTO 52** (2 couleurs).

Au sein de la section **MCIG (Métiers de la Communication et des Industries Graphiques)**, Nicolas y enseigne, à mi-temps, l'**infographie prépresse** au niveau du **BEP** et **BAC PRO**, et toute la **chaîne graphique** : du pixel au papier, du CMJN à la plaque offset, à des jeunes qui, chaque jour, doivent composer avec des corps que la société oublie trop souvent d'inclure.

Un enseignement technique exigeant mais profondément humain, où chaque projet est une aventure collective et chaque réussite, un petit miracle du quotidien. **Une leçon de pédagogie, mais surtout une leçon de vie.**

Cette première expérience fondatrice posera les bases d'un engagement durable dans la formation et ancrera chez Nicolas l'idée que la pédagogie est aussi et avant tout un acte de création.

L'aventure durera jusqu'en 2009.

2008-2011



- **Intervenant à BBA INSEEC (ECE Bordeaux)**

Dans le cadre du projet « Défi Entreprise ».



- **Professeur d'Infographie à l'INSEEC**

Au sein de la Majeure Communication & Marketing.



- **Professeur d'Infographie à Sup de Pub**

Au sein du BTS Communication des Entreprises.

- **Professeur de Typographie à Sup de Pub**

3^{ème} année Sup de Pub (option création).

- **Professeur de Direction Artistique à Sup de Pub**

3^{ème} année Sup de Pub (option création).

Interventions dans l'enseignement supérieur

À 28 ans, tout en poursuivant son activité de designer et ses cours à l'**EREA d'Eysines**, Nicolas ajoute une nouvelle corde à son arc : celui d'intervenant en écoles supérieures. Il est régulièrement invité par les écoles du groupe **INSEEC** (devenu **OMNES Education** en 2019) pour animer des **conférences thématiques**, des **workshops immersifs**, et participer à des **jurys de diplomation**.

Il se trouve que le groupe **INSEEC** est un client de Nicolas depuis quelques années déjà, et lui passe de nombreuses commandes de design graphique, notamment pour la communication visuelle de l'**ECE Bordeaux**, ce rapprochement au niveau de l'enseignement s'est donc inscrit dans une continuité logique.

Ses interventions s'inscrivent ainsi dans une démarche pédagogique visant à transmettre une expertise concrète, ancrée dans la réalité du métier, tout en stimulant l'autonomie, la créativité et la compréhension des enjeux du design chez les étudiants en école de commerce.

Dans le même temps (en 2008 en fait), le groupe **INSEEC** décide d'ouvrir **Sup de Pub** à Bordeaux et faire rayonner l'école en terre girondine. Déjà implantée depuis plus de 30 ans à Paris et Lyon, **Sup de Pub** est l'école de communication du groupe. Elle y forme des étudiants ayant pour vocation de travailler dans la communication et la publicité. Nicolas y enseignera des matières plus proche de son expertise métier, comme la **Direction Artistique**, l'**Infographie** ou la **Typographie**.



2009-2012



- **2009**
Création du Studio GraphikShaker et mise en ligne de la première version du site internet.



GraphikShaker is born

En 2009, Awa a déjà 8 ans, et porté par l'enthousiasme, l'amitié et probablement un peu trop de café, Nicolas quitte la Maison Poaplume avec son flamboyant complice Julien Delbos pour fonder le Studio GraphikShaker (oui, ça secoue).

Les débuts se font rue Pomme d'Or, au cœur du quartier historique des Chartrons à Bordeaux chez l'artiste plasticienne Sandrine Dezeuze qui accueille le studio dans son atelier. Rapidement, le studio prend du galon et rejoint la Pep' (alias la Pépinière d'entreprises de la Ville de Bordeaux), un repaire de jeunes startups pleines d'idées, de post-it colorés et de rêves de levées de fonds.



En 2011, GraphikShaker décroche avec fierté l'appel d'offre lancé par le FC Girondins de Bordeaux pour concevoir la nouvelle charte graphique du « Girondins Mag », le magazine officiel du Club diffusé chaque mois dans toute la France. Une aventure humaine intense, menée aux côtés du pôle édition et de l'inimitable Cyril Jouison, rédac'chef poète au flow rédactionnel plus fluide qu'un dribble de Zidane.

C'est cette même année qu'Adrien Ampuy vient renforcer l'équipe créative de GraphikShaker et met tout son talent, son énergie et sa bonne humeur au service du studio !

2009-2014



- **Professeur de WebDesign**
Au niveau du Bachelor, de la 1^{ère} à la 3^{ème} année.
- **Professeur de design d'interface (UI, UX Design)**
Au niveau du Master 1 et 2.



Escen – Groupe Next-U

Le partenariat entre GraphikShaker et Next-U ne date pas d'hier : il s'inscrit dans une histoire commune, entamée en 2009 avec la création de la première école du groupe. À l'époque, GraphikShaker conçoit le logo et la charte graphique de l'Escen (École Supérieure de Commerce et d'Économie Numérique), aux côtés de son fondateur, Eric Combalbert.

Quand l'Escen ouvre en 2010, Nicolas est sollicité par la direction de l'école pour intervenir auprès de ses étudiants. Il y dispense des cours en webdesign, data visualisation et ergonomie web (design d'interface, UI UX Design), du **Bachelor** au **Master 2**.

Depuis, la collaboration, toujours extrêmement qualitative et stimulante, s'est enrichie de nombreux projets, tous portés par une relation de confiance et un haut niveau d'exigence : identités visuelles, supports de communication, et créations graphiques pour l'ensemble des écoles du groupe (WebTech Institute, Magnum Institute, Atlas Institute et Bachelor Institute).



2011-2018



- **Professeur référent de la MANAA**
Élaboration du programme à partir du référentiel d'état du BTS Design Graphique.
Recrutement de l'équipe pédagogique.
En charge de la coordination pédagogique de la MANAA.
- **Professeur du Studio de création**
Dans le cadre de la MANAA.
- **Professeur de Sciences et technologies appliquées**
Dans le cadre de la MANAA.



Professeur référent du BTS Design graphique

En 2011, fort du constat que les activités du design et de l'enseignement se répondent parfaitement et se valorisent l'une l'autre, Nicolas accepte de prendre les rênes du lancement du **BTS Design Graphique** de **Sup de Pub** Bordeaux (ce même BTS qu'il a obtenu en 2002).

Avec le soutien enthousiaste de sa directrice **Magali Pagliai**, il se retrouve aux commandes d'une belle mission : lancer la **MANAA (la fameuse année de mise à niveau en arts appliqués)** et construire le tout premier BTS Design Graphique de l'école bordelaise.

Traditionnellement, la **MANAA** permet aux étudiants qui ne sortent pas d'un cursus artistique de se mettre à niveau sur les fondamentaux en arts appliqués en découvrant les trois principaux champs du design : le design produit, l'architecture d'intérieure et le design graphique.

L'équipe est consciente de la difficulté de la tâche : le **BTS Design Graphique** est un diplôme d'état difficile à obtenir. En effet, depuis de nombreuses années, le taux de réussite national tourne autour de 50% de moyenne, écoles privées et publiques confondues.

Il sera donc décidé d'orienter complètement la **MANAA** de Sup de Pub Bordeaux vers le **BTS Design Graphique**, en proposant une formation en trois ans.

Nicolas élabore le programme, sur la base du référentiel officiel, se charge du recrutement et constitue l'équipe pédagogique dont certains, clin d'œil du destin, comptent parmi ses anciens profs comme **Régis Labatut** qui assurera les cours d'arts plastiques sur les trois années du cursus.

La section est lancée ! Nicolas devient le **professeur référent de la MANAA** et prend en charge la matière principale : le **Studio de création**, ainsi que les **Sciences et technologies appliquées**.

Au fil des années, la section prend de l'ampleur, l'équipe s'étoffe, et les promos défilent avec un insolent taux de réussite avoisinant les 85 % pour le BTS Design graphique.

2013-2024



Expansion créative contrôlée

En 2013, Awa vit désormais chez son papa. Porté par l'élan et l'accompagnement de **la Pep'**, GraphikShaker prend un nouveau tournant et s'installe rue Bouffard, en plein cœur de Bordeaux. Le studio entre alors dans une phase de maturité et d'expansion, porté par une vision claire, une équipe aguerrie et un souffle créatif toujours renouvelé. **Julien**, quand à lui, se retire vers des projets plus personnels.

Quand le talentueux photographe **Ivan Mathie** pose ses valises chez GraphikShaker, c'est avec son œil affûté, son appareil photo... et le développeur **Benjamin Bach** sous le bras ! Ensemble, ils viennent électriser les bureaux et booster la créativité collective. **Les projets s'enchaînent, les appels d'offres se remportent, la confiance se tisse.**

Pour le secteur privé :

[AIAF](#), [Agence Concret.e](#), [Atelier d'Architecture Patrice Genet](#), [Football Legal](#), [Groupe Next-U](#), [FC Girondins de Bordeaux](#), [Banque Populaire](#), [OMNES Education](#) (Groupe INSEEC), [Axel Véga](#) (Patinoire de Bordeaux), [PNY Technologies](#), [SDS Industrie](#), [Kedge Business School](#), [La Compagnie Révolution](#), [CVBG](#) (Compagnie des Vins de Bordeaux et de la Gironde), [Les Distilleries De La Tour](#), [Cridon](#), [Le Musée du Vin et du Négoce de Bordeaux](#), [Le Festival Musik à Pile](#), [Les Assises du droit du sport](#), [Artésite](#), [Node Architecture](#), [Cyril Jouison Photographe](#), [French Spirit](#), [Fives Syleps](#),...

Pour le secteur public :

[france.tv](#), [Mairie de Bordeaux](#), [Maison Éco-Citoyenne de Bordeaux](#), [Mairie de Pessac](#), [Mairie de La Roche-sur-Yon](#), [Mairie d'Orléans](#), [Chambre des Métiers et de l'Artisanat de Gironde](#), [CCI Dordogne](#), [Conseil départemental d'Indre-et-Loire](#), [Pépinière Éco-Créative de Bordeaux](#), [La Communauté de Communes de St-Loubès](#),...

[Et bien d'autres...](#)

Nicolas, à la fois chef d'orchestre et artisan engagé, assure la **direction du studio** tout en s'impliquant toujours directement dans de nombreux **projets de design graphique**, entre **stratégie globale et amour du détail** (et puis il aime beaucoup la typographie).

Awa ne veut toujours pas devenir graphiste « parce qu'on travaille trop » dit-elle...

2019-2024

- **Formation en langue espagnole**
Nombreux séjours de plusieurs mois entre 2019 et 2024 en immersion totale dans les provinces de Grenade et Jaén en Andalousie.
- **Formation niveau expert WordPress + Divi**
Formation de perfectionnement niveau expert sur le CMS WordPress et le constructeur de page Divi.
- **Formation HTML et CSS**
Perfectionnement dans la maîtrise du langage HTML et du code CSS.
- **Formation Figma**
Formation sur Figma dispensée par Mirko Santangelo certifiée par la plateforme Domestika.
- **Formation Adobe After Effects**
Formation sur After Effects dispensée par Carlos « Zenzuke » Albarrán certifiée par la plateforme Domestika.



Update

Chez GraphikShaker, on ne se contente pas de créer, on partage aussi et on adore montrer comment ça marche ! Depuis des années, **le studio intervient directement en entreprise, souvent chez ses propres clients pour former les équipes sur les livrables** : prise en main de la charte graphique, gestion du site web, ou encore initiation aux joies (et mystères) de la communication visuelle. **Bref, on accompagne, on explique, on dédramatise.**

Mais la **formation**, ce n'est pas que pour les autres. Nicolas aussi se retrousse les manches. **D'abord en espagnol, parce que le projet d'ouvrir un bureau en Espagne devient (très) concret.** Et après 30 ans sans pratiquer... comment dire ? Le redémarrage est un peu rugueux, mais la motivation est là, et même l'accent revient.

Côté webdesign, GraphikShaker muscle aussi ses compétences. En plus du design graphique, cœur battant du studio, GraphikShaker propose désormais des services en développement web de manière indépendante et sur mesure : WordPress bien sûr, + Divi, un peu de code (HTML & CSS pour les intimes), mais surtout Figma, ce fabuleux chaînon manquant entre designers et développeurs.

Et parce qu'on ne fait pas les choses à moitié, l'expérience avec france.tv a ouvert la voie vers de nouveaux territoires animés : le Motion Design. Depuis, GraphikShaker a développé de solides compétences sur After Effects, histoire de piloter les projets animés de A à Z, en toute fluidité.

Apprendre, transmettre, évoluer : la formation reste une pierre angulaire du studio, qu'on soit du côté de l'élève ou du formateur, dans un secteur en ébullition permanente.



2025

- **GraphikShaker : lancement du nouveau site**
Lancement du nouveau site internet de GraphikShaker en langue française et espagnole.
Mise en oeuvre d'une stratégie de communication 100% digitale en France et en Espagne.
- **Ouverture d'un second bureau dans le centre de Grenade**
Ouverture d'un second bureau dans la ville de Grenade en Andalousie.



Lignes andalouses et encre bordelaise

En 2025, Awa vole de ses propres ailes. C'est la fin d'un cycle.

Porté par l'envie de nouveaux horizons, **Nicolas ouvre un second bureau à Grenade.**

Le soleil andalou éclaire désormais les projets du studio, entre les murs blancs de l'Albaicín et les échos du flamenco. Cette extension naturelle vers l'Espagne, c'est à la fois une envie de développer l'activité du studio au niveau européen et un retour aux sources.

Tout en maintenant son bureau et ses activités à Bordeaux, Grenade devient un nouveau point d'ancrage, entre passé intime et futur graphique.

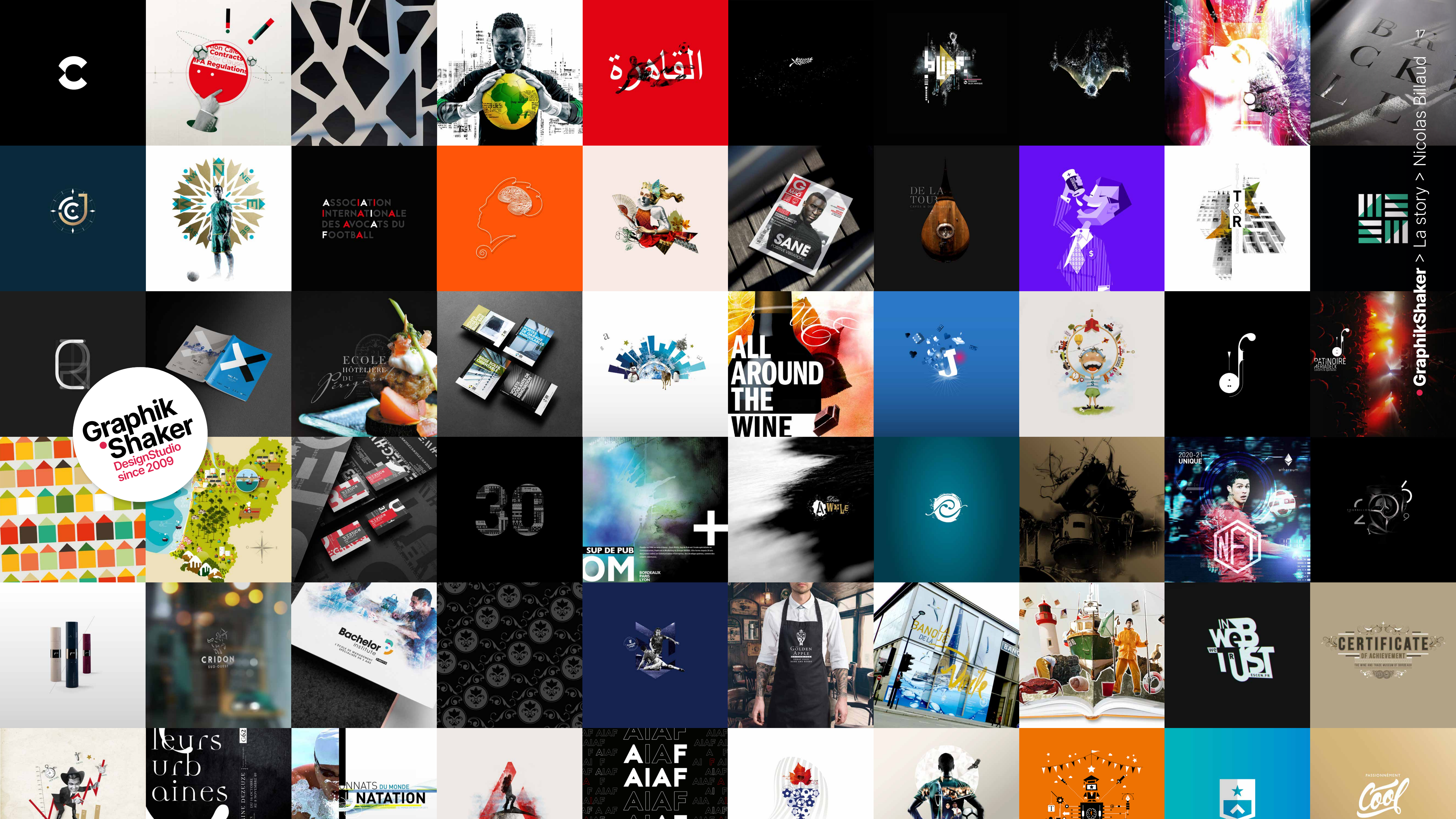


Remerciements

Stagiaires et alternants

GraphikShaker remercie chaleureusement les stagiaires et alternants qui au fil des années ont mis leurs bonnes volontés et leurs compétences au service du studio. Un grand merci à tous !

Eugénie Choquin, [Wilfried Arnaud](#), [Mathieu De Rossi](#), [Thibault Coutureau](#), [Florent Dunis](#), [Yohan Benazzouz](#), [Maxime Malty](#), [Laura Delamour](#), [Jonathan Koet](#), [Mailly Boulin](#), [Clément Da Silva](#), [Juliette Capdevielle](#), [Jules Labatut](#), [Mattias Pino](#), [Sébastien Blet](#),...
la liste ne peut malheureusement pas être exhaustive, désolé s'il y a des oublis !



GraphikShaker

DesignStudio since 2009

La story

Contactez-nous !

France

59, avenue John Fitzgerald Kennedy

33150 Cenon

Du lundi au vendredi, de 9h à 19h

Tél. +33 (0) 6 24 59 89 61

Espagne

Calle Andorra 1, 5B

18009 Granada

Du lundi au vendredi, de 9h à 20h

Tél. +34 618 437 709

Contact commercial

contact@graphik-shaker.com

Site internet

www.graphik-shaker.com

Informations légales :

NIF : Y7973919V

N° de TVA intracommunautaire : ESY7973919V

Activité économique – code NAF : 7412

(Activités de design graphique et
de communication visuelle)

Les informations contenues dans ce document ne sont pas contractuelles.
GraphikShaker se réserve le droit de toutes modifications sans préavis.

