

Nicolas Billaud es el cofundador, gerente y director creativo del Estudio GraphikShaker.

1/9

CV

Nicolas Billaud

Nacido el 6 de febrero de 1980 en Nantes

Nacionalidad : Francesa

NIE: Y7973919V

Permiso de conducir y vehículo propio

Estado civil: Soltero,

Una hija nacida en 2001 que vive en Burdeos

Granada - España

Calle Andorra 1, 5B 18009 Granada

M. +34 618 437 709

niko@graphik-shaker.com

www.graphik-shaker.com

+22 años de análisis, reflexión y transformación visual

+250 proyectos de diseño gráfico finalizados

+100 empresas confían en mí

+20 años de experiencia en la educación terciaria y en la formación continua de profesionales

Diseñador gráfico

Empresario y diseñador gráfico *freelance* desde hace más de 20 años, he desarrollado mi actividad tanto en el ámbito institucional como en el privado.

Domino todo el proceso gráfico y digital, inclusive sus aspectos creativos, así como todos los formatos de difusión, ya sean impresos o digitales. Mi prioridad es proporcionar soluciones visuales personalizadas, creativas y técnicamente sofisticadas que respondan plenamente a las necesidades de mis clientes.

Docente

Desde 2003, imparto formación sobre las diversas dimensiones de mi ámbito profesional: dirección de arte, diseño gráfico, tipografía, tecnologías de impresión y edición, uso de softwares de diseño gráfico y tecnologías web (UI & UX).

Comparto apasionadamente la esencia del oficio mediante un enfoque pedagógico basado en una sólida experiencia profesional y en la combinación de rigor y creatividad. ¿Mi objetivo? Formar perfiles cualificados, plenamente operativos y en sintonía con las demandas del sector.

Estudio GraphikShaker

de 2009 hasta hoy
www.graphik-shaker.com

Cofundador, gerente y director creativo

- 2009
 - Creación del estudio en Burdeos, en la calle Pomme d'Or, en el barrio de "Les Chartrons".
 - Lanzamiento de la primera versión del sitio web.
- 2011
 - GraphikShaker gana la licitación convocada por el Fútbol Club Girondins de Burdeos para diseñar la nueva identidad gráfica del *Girondins Mag*, la revista oficial del club, que se distribuye mensualmente por toda Francia.
 - GraphikShaker se integra en la PEP (incubadora de empresas de la ciudad de Burdeos).
- 2013
 - GraphikShaker se traslada a la calle Bouffard, en el centro de la ciudad de Burdeos.
- 2013
 - Contratación de un diseñador gráfico adicional, un desarrollador web y un responsable de desarrollo comercial.
- 2014
 - GraphikShaker crea un departamento dedicado a la formación profesional para empresas.
- Formación profesional 2018
 - GraphikShaker se traslada a la ciudad de Cenon, en la periferia de Burdeos.
- De 2019 a 2024
 - Formación en lengua española:
Estancias prolongadas de varios meses en inmersión total entre 2019 y 2024 en las provincias de Granada y Jaén en Andalucía.
- Proyecto de desarrollo en España 2025
 - Lanzamiento del nuevo sitio web de GraphikShaker en español y francés.
 - Implementación de una estrategia de comunicación 100% digital en Francia y España.
 - Apertura de una oficina adicional en Granada.

Maison Poaplume

de 2003 a 2008
www.poaplume.com

Diseñador gráfico - Ilustrador freelance integrado

- Proyectos realizados para instituciones públicas y empresas privadas: Desde el Futuroscope de Poitiers hasta Nissan, pasando por Schneider International, el Consejo Regional de Aquitania y el Consejo Departamental de Gironde, entre otros muchos organismos y empresas.

Diseñador gráfico freelance

- 2002 Diseñador gráfico e ilustrador autónomo en Burdeos.

Trayectoria académica

- 2002 **BTS Diseño gráfico - École de Condé de Burdeos**
Formación Profesional de Grado Superior en diseño gráfico y comunicación visual (Francia – Título oficial del Estado francés), equivalente al Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Gráfica Publicitaria.
- 1999 **Bachillerato L, especialidad Literaria (Francia)** - Equivalente al Bachillerato Modalidad de Humanidades español. Opción Portugués como tercera lengua + prueba optativa de Artes Plásticas.

**Estudio de
diseño gráfico****• Studio Manager**

El director del estudio no es ni comercial, ni contable, ni creativo; es todo eso a la vez. Soy un entrenador: potencio a mis jugadores y a mi equipo. Para optimizar el día a día, gestiono los proyectos, los equipos y los clientes de un estudio de diseño gráfico.

• Dirección de arte

Me encargo del diseño y la estrategia creativa de los proyectos. Superviso los equipos y me ocupo de la relación con los clientes. Me aseguro de la coherencia global de los entregables, desde el concepto hasta la realización final en todos los soportes de comunicación.

• Formador para profesionales

Intervengo directamente en las empresas para formar a los equipos en los entregables: manejo de la identidad visual, gestión de sitios web, introducción a los retos de una comunicación visual controlada y formación en software de diseño gráfico.

Diseño gráfico**• Diseños de marcas**

Logotipo
Corporativa
Identidad visual
Diseño tipográfico
Packaging

• Campañas de comunicación

Diseño de carteles (redes sociales)
Ilustración, Mixed medias

• Digital

Diseño UX/UI – Sitio web
Motion graphics y animación

• Diseño editorial – Print

Libro y revista
Folleto corporativo

• Decoración de instalación empresarial

Diseño mural
Rotulación de vehículos

**Programas de
diseño gráfico**

 Adobe Photoshop

 Adobe Acrobat

 Adobe Illustrator

 Adobe Distiller

 Adobe InDesign

 Adobe Bridge

Diseño web

 Figma

 +  HTML + CSS
Conocimientos básicos

 Wordpress

 Local

 Divi

 Transmit

Motion Design

 Adobe After Effects

 Adobe Media Encoder

Tipografía

 TransType

 FontBase

 Glyph
Conocimientos básicos

Ofimática

 Microsoft Word

 Pages

 Microsoft Excel

 Numbers

 Microsoft PowerPoint

 Keynote

Entornos informáticos

Dominio de los entornos:

 macOS

 Windows

**Competencias
lingüísticas****• Español**

Nivel avanzado

• Francés

Nativo

• Inglés

Comunicación
profesional básica

• Portugués

Comunicación
profesional básica

AIAF

Asociación Internacional de
Abogados de Fútbol

- Creación de la comunicación visual de los congresos anuales de la AIAF.

2025	Estados Unidos	12.º Congreso de la AIAF	Miami
2024	Arabia Saudí	11.º Congreso de la AIAF	Riad
2023	Francia	10.º Congreso de la AIAF	Burdeos
2022	Brasil	9.º Congreso de la AIAF	Rio de Janeiro
2021	España	8.º Congreso de la AIAF	Sevilla
2019	Egipto	7.º Congreso de la AIAF	El Cairo

- Creación del [sitio web](#) institucional de la AIAF.
- Creación del logotipo e [identidad corporativa de la AIAF](#).

**Estudio de Arquitectura
Patrice Genet**

- Creación de la [corporativa del estudio AAPG en Montpellier](#).

Football Legal

Editorial dedicada al derecho internacional del fútbol profesional.

2024	Camerún - 1 st Football Legal Conference (FLC) – Yaoundé.
2024	Creación del sitio web institucional de la FLC .
2021	Ilustraciones de prensa para la publicación Football Legal.
2018	Creación del logotipo e identidad corporativa de Football Legal .

Grupo Next-U

Grupo de educación
superior privado

- 2010 a 2021: Creación de numerosos proyectos de diseño gráfico para el grupo [Next-U](#) y sus escuelas en los campus de París, Lyon, Burdeos y Lille.
- Creación del logotipo e identidad corporativa del grupo de educación superior Next-U y de sus escuelas.

Next-U Group	Education group
Escen	International Digital Business School
WebTech Institute	Code & Tech School
Magnum Institute	Wine Business School
Atlas Institute	Escuela de turismo de aventura y sostenible
Bachelor Institute	Escuela de gestión
BTS Institute	Escuela para graduados en BTS

droitdusport.com

Editorial especializada en **derecho deportivo**.

- Creación de la comunicación visual de los congresos bienales de las [Assises du droit du sport](#).

2026	7.º Congreso del derecho deportivo	Montpellier
2024	6.º Congreso del derecho deportivo	París
2022	5.º Congreso del derecho deportivo	Lyon
2019	4.º Congreso del derecho deportivo	París

france.tv

Empresa de televisión pública de Francia.

- 2011 • Creación del clip de promoción de la programación cinematográfica de france tv durante el Festival de Cannes – Motion Graphics.
- Creación del clip de promoción de la programación deportiva de france tv durante el verano – Motion Graphics.
- 2012 • Creación del logotipo, corporativa, e identidad visual del programa Mediterraneo, que trata de la actualidad de los países mediterráneos – Motion Graphics.

**OMNES Education
(Grupo INSEEC)**

Grupo de educación
superior privado

- Creación de soluciones visuales de gran formato para la decoración interior de las instalaciones de las escuelas del grupo INSEEC: Sup de Pub en París, Burdeos y Lyon, así como de las escuelas ECE, EBS, y ESCE en París.
- Creación de numerosos proyectos de diseño gráfico para el grupo INSEEC y sus escuelas de 2008 a 2020.

<u>INSEEC</u>	Escuela de negocios
<u>Sup de Pub</u>	Escuela de comunicación
<u>ECE París</u>	Escuela de ingeniería
<u>EBS París</u>	Escuela europea de negocios
<u>ESCE París</u>	Escuela de negocios
<u>ECE Burdeos</u>	Escuela europea de negocios de Burdeos

FC Girondins de Burdeos

Football Club des Girondins
de Bordeaux

- Creación del diseño y de la maquetación de la revista impresa oficial del FC Girondins de Burdeos, Girondins mag, distribuida en los quioscos de Francia.

<u>Temporadas</u>	<u>2012-2013 a 2014-2015</u>	124 páginas	Trimestrial	Difusión regional
<u>Temporadas</u>	<u>2011-2012</u>	68 páginas	Mensual	Difusión nacional
<u>Temporadas</u>	<u>2006-2007 a 2010-2011</u>	68 páginas	Mensual	Difusión nacional

Ayuntamiento de Burdeos

Maison Écocityenne
de Burdeos

- Creación de las ilustraciones destinadas a la exposición permanente de la Maison Écocityenne (Casa de la ecología).
- Creación del logotipo e identidad corporativa de la Maison Écocityenne.

Banque populaire

Banque Populaire d'Aquitaine
Centre Atlantique

- Diseño del revestimiento de la fachada de la sede del Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique (500 m²) con motivo de la "Fête du Fleuve" ("fiesta del río") en Burdeos y del inicio de la 44.^a edición de la Solitaire du Figaro Eric Bompard.

Y muchos más...

- Sector privado: Pista de hielo de Burdeos, PNY Technologies, SDS Industrie, Kedge Business School, La Compagnie Révolution, CVBG, Les Distilleries De La Tour, Cridon, Le Musée du Vin et du Négoce de Bordeaux, El Festival Musik à Pile, Artésite, Node Arquitectura, Cyril Jouison, Fives Syleps,...
- Sector público: Ayuntamiento de Pessac, Ayuntamiento de La Roche-sur-Yon, Ayuntamiento de Orléans, Cámara de Comercio e Industria de Dordoña, CCI Dordoña, Provincia de Indre-et-Loire, Incubadora Eco-Creativa de Burdeos, Mancomunidad de Saint-Loubès,...

Profesor de Formación Profesional (Francia-Educación Pública)

de 2003 a 2009
Niveles BEP y BAC PRO
(equivalente al Grado Medio y Superior)



- La sección MCIG (Oficios relacionados con la Comunicación y las Industrias Gráficas), es una formación profesional de bachillerato que prepara, entre otros, para el BAC PRO MCIG (equivalente al Técnico Superior en Diseño y Edición de Publicaciones Impresas y Multimedia). Esta especialidad está dirigida a los estudiantes que desean formarse en los oficios de la impresión, la edición y la comunicación visual, abarcando todo el proceso, desde la informática gráfica hasta la producción final.

2003 - 2004	Puesto a media jornada	9 horas semanales
2004 - 2005	Puesto a tiempo completo	18 horas semanales
2006 - 2007	Puesto a media jornada	9 horas semanales
2007 - 2008	Puesto a media jornada	9 horas semanales
2008 - 2009	Puesto a media jornada	9 horas semanales

En el marco de la sección MCIG, me hice cargo de la asignatura cardinal Tecnologías Aplicadas, cuyo objetivo es impartir los conocimientos relativos al departamento de las industrias gráficas y sus aplicaciones:

EREA de Eysines

Centro Regional de Educación Especial

Instituto público de formación profesional centrado en jóvenes con discapacidad motórica y personas que abandonaron el sistema educativo tradicional.

- La producción gráfica
- Historia de la imprenta y de las distintas tecnologías de impresión
- La fabricación del papel y de las tintas
- Mantenimiento informático
- Las tipografías
- Normas de maquetación impresa: planillo, calibración del texto, relación texto/imagen
- Identidad corporativa
- Realización de productos gráficos
- Programas de preimpresión: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Quark XPress, Adobe Acrobat, Adobe Distiller
- El color y los espacios de color
- Tratamiento digital de imágenes
- Conceptos de imposición
- Control y calidad: conformidad de archivos PDF de producción, normas ISO, pruebas de impresión y autorización de tirada.
- Gestión de datos digitales y flujos informáticos, seguridad de los datos

Cursos de formación continua para docentes impartidos por el sistema educativo público:

- 2004 • Formación en pedagogía adaptada e individualizada. Atención educativa a alumnos con discapacidad motora y/o con dificultades escolares, sociales y/o psicológicas.
- 2005 • Curso básico de primeros auxilios (AFPS, Francia). Formación en prevención de riesgos y seguridad en contextos educativos.
- 2005 • Formación técnica en impresión offset. Formación como maquinista de offset en una prensa Heidelberg GTO 52 (2 colores), en la Imprimerie du Centre, de la ciudad de La Teste-de-Buch (Bahía de Arcachón, Gironde).

Profesor invitado en BBA INSEEC (ECE Burdeos)

(Escuela europea de negocios de Burdeos)
de 2007 a 2012



- **Conferencias temáticas sobre la importancia de una comunicación visual efectiva**, en el marco del proyecto "Desafío Empresarial", dirigidas a los estudiantes de primer año de la ECE Bordeaux (escuela del grupo INSEEC, actualmente OMNES Education).

2007 - 2008	Intervención de un día (8 horas)
2008 - 2009	Intervención de un día (8 horas)
2009 - 2010	Intervención de un día (8 horas)
2010 - 2011	Intervención de un día (8 horas)
2011 - 2012	Intervención de un día (8 horas)

- Participación en numerosos tribunales de admisión y de graduación.

Profesor de Infografía
en la INSEEC de Burdeos
de 2009 a 2011



• **Módulo impartido en el 3.º año de la Especialidad en Comunicación y Marketing**

Introducción a la producción gráfica y a la comunicación visual, aprendizaje de los fundamentos de los programas de maquetación.

2009 - 2010 24 horas anuales

2010 - 2011 29 horas anuales

**Profesor de Infografía,
de Tipografía
y de Dirección de Arte**
en Sup de Pub Burdeos
de 2008 a 2011



• **Clases de Infografía para el 1.º y 2.º curso del ciclo de BTS Comunicación Empresarial (Diploma de Técnico Superior)**

Aprendizaje de los programas: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator y Adobe InDesign, con un enfoque pedagógico creativo.

• **Clases teóricas de Tipografía para el 3.º curso, opción Creación Publicitaria:**

- Historia de la Tipografía
- Terminología específica de la tipografía
- La letra (anatomía y clasificaciones)
- La creación de caracteres tipográficos
- Los logotipos
- Los formatos de archivos informáticos
- La gestión de una tipoteca
- Las diferentes tipotecas y sus costes
- El texto: gestión del texto
- Saber dibujar caracteres procedentes de las grandes familias.

2008 - 2009	1.º curso de BTS Comunicación	Infografía	2 × 22 horas anuales (2 grupos)
	3.º curso de Creación Publicitaria	Tipografía	18 horas anuales
2009 - 2010	1.º curso de BTS Comunicación	Infografía	4 × 22 horas anuales (4 grupos)
	2.º curso de BTS Comunicación	Infografía	40 horas anuales (2 grupos)
	3.º curso de BTS Comunicación	Tipografía	18 horas anuales (1 grupo)
	3.º curso de Creación Publicitaria	Infografía	48 horas anuales (2 grupos)
	3.º curso de Creación Publicitaria	PEA - DA	30 horas anuales (1 grupo)
2010 - 2011	1.º curso de BTS Comunicación	Infografía	92 horas anuales (4 grupos)
	3.º curso de Creación Publicitaria	Tipografía	15 horas anuales (1 grupo)
	3.º curso de Creación Publicitaria	Infografía	36 horas anuales (2 grupos)
	3.º curso de Creación Publicitaria	PEA - DA	60 horas anuales (1 grupo)

PEA (Proyecto extraacadémico) : En el marco de la organización de una jornada anual "Futur Pub", dirigida a los profesionales de la comunicación en Aquitania. He supervisado a los estudiantes a nivel de DA (Dirección de Arte) en todas las fases de la realización de los soportes de comunicación: investigación, búsqueda de conceptos, diseño, diseño gráfico y fabricación industrial: identidad visual del evento (logotipo e imagen corporativa), cartel, revista, programa, invitación, señalética y ambientación de la exposición.

- Participación en numerosos tribunales de admisión y de graduación.
- Participación en las jornadas de puertas abiertas anuales de la escuela.

**Profesor de WebDesign
(UI, UX design)**

en la Escen Burdeos
de 2011 a 2014



- **Clases de Web Design y Diseño de Interfaces**

Cuando la Escen abre en 2011, la dirección de la escuela me solicita para impartir clases a sus estudiantes de WebDesign, Visualización de Datos y Ergonomía Web (Diseño de Interfaces, UI/UX Design), desde Bachelor 1 hasta Master 2.

2011 - 2012	1. ^{er} curso de Bachelor	WebDesign	72 horas anuales
2012 - 2013	1. ^{er} curso de Bachelor	WebDesign	72 horas anuales
	2. ^o curso de Bachelor	WebDesign	72 horas anuales
2013 - 2014	1. ^{er} curso de Bachelor	WebDesign	18 horas anuales
	2. ^o curso de Bachelor	WebDesign	9 horas anuales
	3. ^{er} curso de Bachelor	WebDesign	10 horas anuales
	1. ^{er} curso de Master	Ergonomía Web	17 horas anuales
	2. ^o curso de Master	Ergonomía Web	22 horas anuales

- Participación en numerosos tribunales de admisión y de graduación.

**Lanzamiento del
BTS Diseño Gráfico**

en Sup de Pub Burdeos
2010



En 2010, acepto el reto de liderar la creación del BTS en Diseño Gráfico (equivalente al Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Gráfica Publicitaria) de Sup de Pub Burdeos con el conocido como "MANAA", un curso propedéutico de un año de duración dirigido a estudiantes que no han cursado el Bachillerato de Artes Plásticas o el Bachillerato de Artes Aplicadas.

La MANAA es una formación dirigida a estudiantes sin formación artística previa que precisan explorar las tres principales áreas del diseño: diseño de productos, diseño de interiores y diseño gráfico.

La titulación oficial como Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Gráfica Publicitaria es difícil de obtener en Francia, con una tasa de finalización de estudios que desde hace años ronda el 50% tanto en la enseñanza pública como en la privada.

Por ello, se decide orientar la MANAA de Sup de Pub Burdeos directamente hacia los contenidos del programa de Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Gráfica Publicitaria, suprimiendo los contenidos relativos al diseño de interiores y el diseño de productos. Con ello se monta un programa formativo especializado de tres años: uno correspondiente al MANAA y dos, al programa de Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Gráfica Publicitaria.

- Diseño del plan de estudios basándose en el currículo oficial del BTS en Diseño Gráfico
- Entrega de un cuaderno pedagógico detallando el programa, las asignaturas y las horas lectivas de las enseñanzas generales, de las enseñanzas artísticas fundamentales y de las enseñanzas de artes aplicadas.
- Entrega de un dossier de recomendaciones generales para la apertura de la MANAA.
 - Material
 - Software
 - Gestión de tipografías
 - Gestión informática
 - Gestión de los datos
 - Material y mobiliario para las clases de artes aplicadas (Estudio de Creación, Artes Plásticas, Dibujo, etc.)
 - Constitución de un fondo documental
- Contratación de profesores y colaboradores y constitución del equipo pedagógico.
- Participación en tribunales de admisión de los alumnos.

**Profesor coordinador
de la MANAA**

BTS Diseño Gráfico
en Sup de Pub Burdeos
de 2011 à 2023



Con los años, la sección crece, el equipo se fortalece y las promociones avanzan con una tasa de éxito destacable: en torno al 85% de los matriculados superan el programa BTS Diseño Gráfico.

- **Asunción del cargo de profesor referente de la MANAA**

Soy el enlace entre los alumnos, los demás profesores, los padres y la dirección. Coordino el proyecto pedagógico global y me encargo del seguimiento individual de los alumnos. Preparo y dirijo las reuniones de clase y organizo citas individuales cuando es necesario.

- **Responsable de la asignatura principal Estudio de Creación**

Objetivo: desarrollar la creatividad, el espíritu analítico, el dominio de los lenguajes gráficos y los conocimientos fundamentales que permitan responder a un encargo de comunicación visual. Como espacio de encuentro interdisciplinario, el Estudio de Creación se apoya en todas las disciplinas. La formación se basa en los tres ámbitos del diseño de comunicación: diseño gráfico, editorial y publicidad.

- **Responsable de la asignatura Ciencias y Tecnologías Aplicadas**

Objetivo: proporcionar al diseñador gráfico un conocimiento sólido de los aspectos técnicos y tecnológicos inherentes al ejercicio de su profesión (impresión, reproducción, imágenes fijas y animadas).

BTS Diseño Gráfico - MANAA

2011 - 2012	Profesor referente Estudio de Creación	45 horas anuales 77 horas anuales	Ciencias y Tecnologías	22 horas anuales
2012 - 2013	Profesor referente Estudio de Creación	45 horas anuales 73 horas anuales	Ciencias y Tecnologías Workshop Tipografía	21 horas anuales 18 horas anuales
2013 - 2014	Profesor referente Estudio de Creación	45 horas anuales 73 horas anuales	Ciencias y Tecnologías Técnicas de Creación	21 horas anuales 7 horas anuales
2014 - 2015	Profesor referente Estudio de Creación	45 horas anuales 63 horas anuales	Ciencias y Tecnologías Técnicas de Creación	21 horas anuales 7 horas anuales
2015 - 2016	Profesor referente Estudio de Creación	45 horas anuales 66 horas anuales	Ciencias y Tecnologías Técnicas de Creación	21 horas anuales 7 horas anuales
2016 - 2017	Profesor referente Estudio de Creación	45 horas anuales 66 horas anuales	Ciencias y Tecnologías Técnicas de Creación	21 horas anuales 7 horas anuales
2017 - 2018	Profesor referente Estudio de Creación	40 horas anuales 70 horas anuales	Técnicas de Creación	7 horas anuales

- Participación en numerosos tribunales de admisión.

- Participación en las jornadas de puertas abiertas anuales de la escuela.

Bachelor Sup de Pub - 1.º curso

2018 - 2019	Profesor referente Estudio de Creación	40 horas anuales 70 horas anuales	Técnicas de Creación Ciencias y Tecnologías	6 horas anuales 15 horas anuales
2019 - 2020	Profesor referente Estudio de Creación	40 horas anuales 70 horas anuales	Técnicas de Creación Ciencias y Tecnologías	6 horas anuales 15 horas anuales
2020 - 2021	Taller de Porfolio Workshop Tipografía	6 horas anuales 12 horas anuales	Workshop Logotipo	6 horas anuales
2021 - 2022	Taller de Porfolio	6 horas anuales	Workshop Tipografía	18 horas anuales
2022 - 2023	Taller de Porfolio	6 horas anuales	Workshop Tipografía	18 horas anuales