

Nicolas Billaud est le co-fondateur, gérant et directeur de création du Studio GraphikShaker

1/9

CV

Nicolas Billaud

Né le 6 février 1980 à Nantes

Nationalité : Française

Permis B + voiture

État civil : Célibataire,

Une fille née en 2001 vivant à Bordeaux

Bordeaux - France

15, allée des pins 33320 Eysines

M. +33 (0)6 24 59 89 61

Grenade - Espagne

Calle Andorra 1, 5B 18009 Granada

M. +34 618 437 709

niko@graphik-shaker.com

www.graphik-shaker.com

+22 ans d'analyses, de réflexions, et transformations visuelles

+250 projets de design graphique finalisés

+100 entreprises m'ont fait confiance

+20 ans d'expérience dans l'enseignement supérieur
et la formation professionnelle

Designer graphique

Chef d'entreprise et designer graphique indépendant depuis plus de 20 ans, j'ai travaillé pour les secteurs institutionnels et privés.

Fort d'une parfaite maîtrise de la chaîne graphique et digitale, de la création à toutes formes de diffusion (impression et numérique), ma préoccupation première est de trouver des solutions visuelles sur mesure, à la fois créatives et techniques, qui répondent véritablement aux besoins des commanditaires.

Enseignant

Depuis 2003, j'enseigne les multiples facettes de mon métier : direction artistique, design graphique, typographie, technologie de l'imprimerie et de l'édition, apprentissage des logiciels d'infographie, et technologies web (UI & UX).

Je transmets tout ce qui fait battre le cœur du métier avec passion et exigence.

Mon approche, basée sur une solide expérience du secteur, repose sur un bon sens pédagogique associant rigueur et créativité dans le but de former des profils qualifiés et opérationnels en phase avec les besoins du monde professionnel.

Studio GraphikShaker

2009 à aujourd'hui
www.graphik-shaker.com

Co-fondateur, gérant et directeur de création

- 2009
 - Création du studio à Bordeaux, rue Pomme d'Or, dans le quartier des Chartrons.
 - Lancement de la première version du site internet.
- 2011
 - GraphikShaker remporte l'appel d'offre lancé par le FC Girondins de Bordeaux pour concevoir la nouvelle charte graphique du « Girondins Mag », le magazine officiel du Club diffusé chaque mois dans toute la France.
 - GraphikShaker prend des locaux à la PEP (Pépinière de la ville de Bordeaux).
- 2013
 - GraphikShaker déménage ses locaux rue Bouffard dans le centre ville de Bordeaux.
- 2013
 - Recrutement d'un graphiste supplémentaire, d'un développeur web et d'un chargé de développement commercial.
- 2014
 - GraphikShaker développe un département dédié à la formation professionnelle auprès des entreprises.
- Formation professionnelle
- 2018
 - GraphikShaker déménage son bureau bordelais à Cenon dans la proche périphérie de Bordeaux.
- 2019 à 2024
 - Formation en langue espagnole :
Nombreux séjours de plusieurs mois en Espagne entre 2019 et 2024 en immersion totale dans les provinces de Grenade et Jaén en Andalousie.
- Projet de développement en Espagne
- 2025
 - Lancement du nouveau site internet de GraphikShaker en langue française et espagnole.
 - Mise en oeuvre d'une stratégie de communication 100% digitale en France et en Espagne.
 - Ouverture d'un second bureau dans le centre de Grenade.

Maison Poaplume

2003 à 2008
www.poaplume.com

Graphiste - Illustrateur freelance intégré

- Projets réalisés pour des institutions publiques et des marques privées :
Du Futuroscope de Poitiers à Nissan, en passant par Schneider International, le Conseil Régional d'Aquitaine ou encore le Conseil Départemental de la Gironde.

Graphiste illustrateur freelance

- 2002 Graphiste illustrateur à Bordeaux.

Parcours académique

- 2002 **BTS Design Graphique - École de Condé de Bordeaux**
Formation professionnelle supérieure en graphisme et communication visuelle (diplôme d'État).
- 1999 **BAC Général Section Littéraire**
Option Portugais en 3^{ème} langue + épreuve d'Art Plastique en option facultative.

**Studio de
design graphique****• Studio Manager**

Le studio manager n'est ni commercial, ni comptable, ni créatif, il est tout cela à la fois. Je suis un entraîneur, je valorise mes joueurs et mon équipe. J'optimise le quotidien, en gérant à la fois les projets, les équipes et les clients d'un studio de design graphique.

• Direction artistique

Prise en charge de la conception et de la stratégie créative des projets. J'assure la supervision des équipes et la relation client. Je veille à la cohérence d'ensemble des livrables, du concept à la réalisation finale sur l'ensemble des supports de communication.

• Formateur auprès des professionnels

J'interviens directement en entreprise pour former les équipes sur les livrables : prise en main de la charte graphique, gestion de site web, initiation aux enjeux d'une communication visuelle maîtrisée, formation sur les logiciels de création graphique.

Design graphique**• Design de marque**

Logotype
Charte graphique
Identité visuelle
Design typographique
Packaging

• Campagne de communication

Design de visuel (affiche, réseaux sociaux)
Illustration, Mixed medias

• Digital

WebDesign UX/UI – Site internet
Motion graphics – Animation

• Édition – Print

Livre & magazine
Plaquette corporate

• Décoration de locaux d'entreprises

Mural design
Covering véhicules

**Logiciels de
création graphique**

 Adobe Photoshop

 Adobe Acrobat

 Adobe Illustrator

 Adobe Distiller

 Adobe InDesign

 Adobe Bridge

WebDesign

 Figma

 +  HTML + CSS
(Notions de base)

 Wordpress

 Local

 Divi

 Transmit

Motion Design

 Adobe After Effects

 Adobe Media Encoder

Typographie

 TransType

 FontBase

 Glyph (Notions de base)

Bureautique

 Microsoft Word

 Pages

 Microsoft Excel

 Numbers

 Microsoft PowerPoint

 Keynote

Environnements

Maîtrise des environnements :  macOS

 Windows

**Compétences
linguistiques****• Français**

Langue maternelle

• Espagnol

Niveau avancé

• Anglais

Niveau scolaire

• Portugais

Niveau scolaire

AIAF

Association Internationale
des Avocats du Football

- Création de la communication visuelle des congrès annuels de l'AIAF :

2025	États-Unis	12° Congrès de l'AIAF	Miami
2024	Arabie Saoudite	11° Congrès de l'AIAF	Riyad
2023	France	10° Congrès de l'AIAF	Bordeaux
2022	Brésil	9° Congrès de l'AIAF	Rio de Janeiro
2021	Espagne	8° Congrès de l'AIAF	Séville
2019	Egypte	7° Congrès de l'AIAF	Le Caire

- Création du [site internet](#) institutionnel de l'AIAF.
- Création du logotype et de la [charte graphique](#) de l'AIAF.

Atelier d'Architecture Patrice Genet

- 2024 • Création de la [charte graphique](#) de l'AAPG à Montpellier.

Football Legal

Revue consacrée au droit international du football professionnel.

- 2024 Cameroun - 1st Football Legal Conference (FLC) – Yaoundé.
- 2024 Création du [site internet](#) institutionnel de la FLC.
- 2021 Création d'[illustrations presse](#) pour la publication Football Legal.
- 2018 Création du logotype et de la [charte graphique](#) de Football Legal.

Groupe Next-U

Groupe d'enseignement
supérieur privé

- Création de nombreux projets de design graphique pour le groupe [Next-U](#) et ses écoles de 2010 à 2021 sur les campus de Paris, Lyon, Bordeaux, et Lille.
- Création de l'identité visuelle du groupe d'enseignement supérieur Next-U et de ses écoles.

Next-U Group	Education group
Escen	International Digital Business School
WebTech Institute	Code & Tech School
Magnum Institute	Wine Business School
Atlas Institute	L'école supérieure du tourisme durable et d'aventure
Bachelor Institute	L'école de Management spécialisée en 3 ans
BTS Institute	L'école des BTS

droitdusport.com

Service de presse en ligne indépendant spécialisé en droit du sport.

- Création de la communication visuelle des congrès bisannuels des [Assises du droit du sport](#) :

2024	6° Assises du droit du sport	Paris
2022	5° Assises du droit du sport	Lyon
2019	4° Assises du droit du sport	Paris

france.tv

Société nationale de télévision publique française.

- 2011 • Création du clip de promotion de la programmation cinéma de france tv pendant le Festival de Cannes – Motion Graphics.
- Création du clip de promotion de la programmation sportive de france tv pendant l'été – Motion Graphics.
- 2012 • Création du logotype, de la charte graphique, et de l'habillage tv de l'émission Méditerranéo, magazine sur l'actualité des pays méditerranéens – Motion Graphics.

**OMNES Education
(Groupe INSEEC)**

Groupe d'enseignement
supérieur privé

- Création de visuels grands formats pour la décoration intérieure des locaux des écoles de Sup de Pub Paris, Bordeaux et Lyon, de l'ECE Paris, de l'EBS Paris, et de l'ESCE Paris.
- Création de nombreux projets de design graphique pour les écoles d'enseignement supérieur du groupe INSEEC de 2008 à 2020.

INSEEC
Sup de Pub
ECE Paris
EBS Paris
ESCE Paris
ECE Bordeaux

École de commerce
École de communication
Grande École d'ingénierie Numérique
European Business School
École de commerce international
École de commerce Européenne de Bordeaux

FC Girondins de Bordeaux

Football Club des Girondins
de Bordeaux

- Création de la charte graphique et mise en page du magazine print officiel du FC Girondins de Bordeaux, Girondins mag, distribué en kiosque en France.

<u>Saisons</u>	<u>2012-2013 à 2014-2015</u>	124 pages	Trimestriel	Diffusion régionale
<u>Saisons</u>	<u>2011-2012</u>	68 pages	Mensuel	Diffusion nationale
<u>Saisons</u>	<u>2006-2007 à 2010-2011</u>	68 pages	Mensuel	Diffusion nationale

Mairie de Bordeaux

Maison Écociroyenne
de Bordeaux

- Création des illustrations de l'exposition permanente de la Maison Écociroyenne.
- Création du logotype et de la charte graphique de la Maison Écociroyenne.

Banque populaire

Banque Populaire d'Aquitaine
Centre Atlantique

- Design du visuel pour le covering de la façade du siège social de la Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique à l'occasion de la fête du fleuve et de la Solitaire du Figaro Eric Bompard (500 m²).

Et bien d'autres...

- Secteur privé : Patinoire de Bordeaux, PNY Technologies, SDS Industrie, Kedge Business School, La Compagnie Révolution, CVBG, Les Distilleries De La Tour, Cridon, Le Musée du Vin et du Négoce de Bordeaux, Le Festival Musik à Pile, Artésite, Node Architecture, Cyril Jouison, Fives Syleps,...
- Secteur public : Mairie de Pessac, Mairie de La Roche-sur-Yon, Mairie d'Orléans, Chambre des Métiers et de l'Artisanat de Gironde, CCI Dordogne, Conseil départemental d'Indre-et-Loire, Pépinière Éco-Créative de Bordeaux, La Communauté de Communes de St-Loubès,...

Professeur MCIG en Lycée professionnel

2003 à 2009
Poste Éducation Nationale,
BEP & BAC PRO MCIG

à l'EREA d'Eysines

Établissement Régional
d'Enseignement Adapté

Lycée dédié aux élèves en
situation de handicap moteur
et aux élèves valides en rupture
avec le système scolaire.



MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION
NATIONALE
ET DE LA JEUNESSE
*Liberté
Égalité
Fraternité*

- La filière MCIG « Métiers des Industries Graphiques et de la Communication » est une formation professionnelle du lycée, préparant notamment au Bac Pro Réalisation de produits imprimés et plurimédia. Cette filière s'adresse aux élèves souhaitant se former aux métiers de l'impression, de l'édition et de la communication visuelle, depuis l'informatique graphique jusqu'à la production finale.

2003 - 2004	Poste à mi-temps	9 heures par semaine
2004 - 2005	Poste à temps complet	18 heures par semaine
2006 - 2007	Poste à mi-temps	9 heures par semaine
2007 - 2008	Poste à mi-temps	9 heures par semaine
2008 - 2009	Poste à mi-temps	9 heures par semaine

Dans le cadre de la filière MCIG, j'ai pris en charge la matière principale "Technologies appliquées" qui vise à dispenser les connaissances de la filière des industries graphiques et ses applications :

- La chaîne graphique
- Histoire de l'imprimerie et des différentes technologies d'impression
- La fabrication du papier et des encres
- Gestion de l'outil informatique, maintenance
- Les polices de caractère
- Règles de mise en page imprimée : chemin de fer, calibration du texte, rapport texte/image
- La charte graphique
- Réalisation de produits graphiques
- Logiciels de PAO : Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Quark XPress, Adobe Acrobat, Adobe Distiller
- La couleur, les espaces colorimétriques
- Traitement d'image
- Notions d'imposition
- Contrôle et qualité : conformité des fichiers PDF de fabrication, les normes ISO, BAT
- Gestion des données numériques et des flux informatiques, sécurisation des données.

Formations au sein de l'Éducation Nationale

- 2004 Formation sur la pédagogie adaptée et individualisée en rapport avec des élèves handicapés moteurs, et/ou en difficultés scolaires, sociales et/ou psychologiques.
- 2005 Formation AFPS sur les risques et sécurités.
- 2005 Formation de conducteur offset sur presse offset Heidelberg GTO 52 (2 couleurs), à l'Imprimerie du Centre de La Teste-de-Buch (Bassin d'Arcachon, Gironde).

Intervenant à l'ECE Bordeaux

(École de Commerce
Européenne de Bordeaux)
de 2007-2012



- Conférences thématiques sur l'intérêt d'une communication visuelle réussie :** dans le cadre du projet « Défi Entreprise » auprès des premières années de l'ECE Bordeaux (école du groupe INSEEC devenu OMNES Education).

2007 - 2008	Intervention d'une journée (8 heures)
2008 - 2009	Intervention d'une journée (8 heures)
2009 - 2010	Intervention d'une journée (8 heures)
2010 - 2011	Intervention d'une journée (8 heures)
2011 - 2012	Intervention d'une journée (8 heures)

- Participation à de nombreux jurys d'admission et de diplomation.

Professeur d'Infographie

à l'INSEEC Bordeaux

de 2009 à 2011



• Auprès de la 3^{ème} année de la Majeure Communication & Marketing :

Approche de la chaîne graphique et de la communication visuelle, apprentissage des bases des logiciels de PAO.

2009 - 2010 24 heures par an

2010 - 2011 29 heures par an

Professeur d'Infographie, de Typographie

et de Direction Artistique

à Sup de Pub Bordeaux

de 2008 à 2011



• Cours d'infographie auprès de la 1^{ère} et 2^{ème} année du BTS Communication :

Apprentissage des logiciels de la trilogie graphique traditionnelle : Adobe Photophop, Adobe Illustrator et Adobe InDesign, dans une approche pédagogique créative.

• Cours théorique de Typographie auprès de la 3^{ème} année option Création Publicitaire :

- Histoire de la Typographie
- Préliminaires typographique (vocabulaire)
- La lettre (anatomie et classifications)
- La création de caractères
- Les logotypes
- Les formats de fichiers informatiques
- La gestion d'une typothèque
- Les différentes typothèques et leurs coûts
- Le texte : la gestion du texte
- Savoir dessiner des caractères issues des grandes familles.

2008 - 2009	1 ^{ère} année BTS Communication	Infographie	2 × 22 heures par an (2 groupes)
	3 ^{ème} année Création publicitaire	Typographie	18 heures par an
2009 - 2010	1 ^{ère} année BTS Communication	Infographie	4 × 22 heures par an (4 groupes)
	2 ^{ème} année BTS Communication	Infographie	40 heures par an (2 groupes)
	3 ^{ème} année Création Publicitaire	Typographie	18 heures par an (1 groupe)
	3 ^{ème} année Création Publicitaire	Infographie	48 heures par an (2 groupes)
	3 ^{ème} année Création publicitaire	PEA - DA	30 heures par an (1 groupe)
2010 - 2011	1 ^{ère} année BTS Communication	Infographie	92 heures par an (4 groupes)
	3 ^{ème} année Création Publicitaire	Typographie	15 heures par an (1 groupe)
	3 ^{ème} année Création Publicitaire	Infographie	36 heures par an (2 groupes)
	3 ^{ème} année Création Publicitaire	PEA - DA	60 heures par an (1 groupe)

PEA (Projet Extra Académique) : Dans le cadre de l'organisation d'une journée événement annuelle « FuturPub » à l'attention des professionnels de la communication en Aquitaine, j'ai encadré les étudiants au niveau de la DA (Direction Artistique) de l'ensemble des supports de communication imprimés et digitaux de la création à la fabrication : charte de l'évènement : logo et visuel de communication générique, affiche, magazine, programme, invitation, signalétique et habillage expo.

- Participation à de nombreux jurys d'admission et de diplomation.
- Participation aux journées portes ouvertes annuelles de l'école.

Professeur de WebDesign (UI, UX design)

à l'Escen Bordeaux
de 2011 à 2014



• Cours de WebDesign et Design d'interface :

Quand l'Escen ouvre en 2011, je suis sollicité par la direction de l'école pour intervenir auprès de ses étudiants en webdesign, data visualisation et ergonomie web (design d'interface, UI UX Design), du Bachelor 1 au Master 2.

2011 - 2012	1 ^{ère} année Bachelor	WebDesign	72 heures par an
2012 - 2013	1 ^{ère} année Bachelor	WebDesign	72 heures par an
	2 ^{ème} année Bachelor	WebDesign	72 heures par an
2013 - 2014	1 ^{ère} année Bachelor	WebDesign	18 heures par an
	2 ^{ème} année Bachelor	WebDesign	9 heures par an
	3 ^{ème} année Bachelor	WebDesign	10 heures par an
	1 ^{ère} année Master	Ergonomie web	17 heures par an
	2 ^{ème} année Master	Ergonomie web	22 heures par an

- Participation à de nombreux jurys d'admission et de diplomation.

Lancement du BTS Design Graphique à Sup de Pub Bordeaux 2010



En 2010, j'accepte de prendre les rênes du lancement du BTS Design Graphique de Sup de Pub Bordeaux avec la mise en place de la MANAA (année de mise à niveau en arts appliqués). Traditionnellement, la MANAA permet aux étudiants qui ne sortent pas d'un cursus artistique de se mettre à niveau sur les fondamentaux en arts appliqués en découvrant les trois principaux champs du design : le design produit, l'architecture d'intérieure et le design graphique.

Le BTS Design Graphique est un diplôme d'état difficile à obtenir : le taux de réussite national tourne autour de 50% de moyenne depuis de nombreuses années, écoles privées et publiques confondues. Nous décidons donc d'orienter complètement la MANAA de Sup de Pub Bordeaux vers le BTS Design Graphique, en proposant une formation en trois ans.

- Élaboration du programme, sur la base du référentiel d'état du BTS Design Graphique
- Remise d'un cahier pédagogique détaillant le programme, les matières et les volumes horaires des enseignements généraux, des enseignements artistiques fondamentaux et des enseignements d'arts appliqués.
- Remise d'un dossier de préconisations générales pour l'ouverture de la MANAA
 - Matériel
 - Matériel et mobilier pour les cours d'arts appliqués (Studio de création, graphisme, Arts plastiques, Dessin)
 - Logiciels
 - Gestion des polices de caractères
 - Gestion informatique
 - Gestion des données
 - Constitution d'un fond documentaire
- Recrutement des professeurs et intervenants et constitution de l'équipe pédagogique.
- Participation aux jurys d'admission des élèves.

Professeur MANAA
BTS Design Graphique
à Sup de Pub Bordeaux
de 2011 à 2023



Au fil des années, la section prend de l'ampleur, l'équipe s'étoffe, et les promos défilent avec un taux de réussite avoisinant les 85% pour le BTS Design graphique.

• **Prise en charge du rôle de professeur référent de la MANAA**

J'assure l'interface entre les élèves, les autres enseignants, les parents et la direction. Je coordonne le projet pédagogique global et prend en charge le suivi individuel des étudiants. Je prépare et anime les conseils de classe et mets en place des rendez-vous individuels si besoin.

• **Prise en charge de la matière principale « Studio de création »**

Objectif : développer la créativité, l'esprit d'analyse, la maîtrise des langages graphiques et les connaissances fondamentales pour répondre à une commande de communication visuelle. Lieu de rencontre interdisciplinaire, le studio de création s'appuie sur l'ensemble des disciplines. La formation est fondée sur les trois domaines du design de communication : graphisme, édition, publicité.

• **Prise en charge de la matière « Sciences et technologies appliquées »**

Objectif : permettre au designer graphique d'avoir une connaissance solide des aspects techniques et technologiques inhérents à l'exercice de son métier (impression, reproduction, images fixes et animées).

BTS Design Graphique - MANAA

2011 - 2012	Professeur référent Studio de création	45 heures par an 77 heures par an	Sciences et technologies	22 heures par an
2012 - 2013	Professeur référent Studio de création	45 heures par an 73 heures par an	Sciences et technologies Workshop Typographie	21 heures par an 18 heures par an
2013 - 2014	Professeur référent Studio de création	45 heures par an 73 heures par an	Sciences et technologies Techniques de création	21 heures par an 7 heures par an
2014 - 2015	Professeur référent Studio de création	45 heures par an 63 heures par an	Sciences et technologies Techniques de création	21 heures par an 7 heures par an
2015 - 2016	Professeur référent Studio de création	45 heures par an 66 heures par an	Sciences et technologies Techniques de création	21 heures par an 7 heures par an
2016 - 2017	Professeur référent Studio de création	45 heures par an 66 heures par an	Sciences et technologies Techniques de création	21 heures par an 7 heures par an
2017 - 2018	Professeur référent Studio de création	40 heures par an 70 heures par an	Techniques de création	7 heures par an

• Participation à de nombreux jurys d'admission.

• Participation aux journées portes ouvertes annuelles de l'école.

Bachelor Sup de Pub - Première année

2018 - 2019	Professeur référent Studio de création	40 heures par an 70 heures par an	Techniques de création Sciences et technologies	6 heures par an 15 heures par an
2019 - 2020	Professeur référent Studio de création	40 heures par an 70 heures par an	Techniques de création Sciences et technologies	6 heures par an 15 heures par an
2020 - 2021	Atelier Portfolio Workshop Typographie	6 heures par an 12 heures par an	Workshop Logotype	6 heures par an
2021 - 2022	Atelier Portfolio	6 heures par an	Workshop Typographie	18 heures par an
2022 - 2023	Atelier Portfolio	6 heures par an	Workshop Typographie	18 heures par an